

2018-19 年度发展香港邮轮旅游业策略方向及措施概览

引言

对于香港邮轮旅游业的发展，我们的愿景是继续推动香港成为区内的国际邮轮枢纽。为此，我们致力支持开拓多元化的客源市场和邮轮旅游产品，巩固香港作为国际邮轮旅游目的地的地位，把握国际邮轮旅游业持续增长所带来的机遇，以及协助香港邮轮旅游业维持平稳和健康发展的动力。

2. 国际邮轮市场的形势及状况瞬息万变，政府因而不时制定和检讨发展香港邮轮旅游业的策略方向及措施，并在每年政府的《施政报告》、《施政纲领》及《财政预算案》中反映和公布。为推展有关的策略方向，政府一直与香港旅游发展局（旅发局）、邮轮公司、旅游业界及其他持份者紧密合作，协力推行具体的策略措施。

策略规划程序

3. 政府于 2017 年下半年展开「2018-19 年度发展香港邮轮旅游业策略方向及措施」的策略规划。在规划过程中，我们利用多个平台，包括邮轮业咨询委员会、旅游业策略小组及其他咨询会（获邀参加咨询会的人士包括酒店业、零售业和旅游景点的代表），吸纳了邮轮旅游业界及其他持份者的意见。

4. 考虑了邮轮旅游业界及其他持份者的意见，「2018-19 年度发展香港邮轮旅游业策略方向及措施」在 2018 年年初获邮轮业咨询委员会确认，详情载于下文。

策略方向

5. 政府为推动香港邮轮旅游业的发展，制定了 4 个主要策略方向：

- (I) 带动更多邮轮调配到香港
- (II) 建立香港作为邮轮旅游目的地
- (III) 发展多元化的邮轮旅游客源市场
- (IV) 提升香港在国际邮轮业界的地位

策略措施

6. 为策导邮轮旅游业朝上述的策略方向发展，政府推行多项具体策略措施，包括作出便利业界的安排，以及向旅发局拨款以实施支持业界的计划。

7. 在 2018-19 年度《财政预算案》中，政府合共拨款 2,840 万元，推动香港邮轮旅游业的发展，当中包括向旅发局增拨 1,400 万元，以支持推行以下措施：

(i) 与业界合作推广「飞航邮轮」旅游

- 旅发局运用 2016-17 年度《财政预算案》增拨的资源推出「飞航邮轮」推广计划。该计划在 2017-18 年度继续推行，吸引不同客源市场的旅客乘航机来港再换乘邮轮。
- 措施甚具成效。本港整体非本地和非内地邮轮乘客由 2016 年约 128 000 人次增至 2017 年约 187 000 人次（增幅为 46%）。这项措施会在 2018-19 年度继续推行。

(ii) 与业界合作发展和推广「铁路邮轮」旅游

- 广深港高速铁路（高铁）即将通车，通车后既可缩短来往香港与内地多个城市的时间，亦有助在内地开拓更广阔的客源市场。旅发局会在高铁沿线主要城市加强推广，并与业界合作展开并装和宣传「铁路邮轮」产品的推广计划。

(iii) 善用香港旅游景点的优势，推广香港作为邮轮旅游目的地，并提高华南地区的客源市场渗透率

- 旅发局运用 2017-18 年度《财政预算案》增拨的资源推出这项措施，鼓励邮轮公司与香港的旅游景点合作，推出结合「邮轮与景点」的优惠套票。措施深受业界欢迎，在 2018-19 年度会继续推行。

8. 除上述措施外，旅发局在 2018-19 年度推广邮轮旅游的其他主要措施包括：

(i) 提高消费者对邮轮旅游的需求，拓展邮轮市场

- 向不同客源市场的消费者进行宣传推广，提高他们对邮轮旅游的兴趣和需求。
- 与邮轮公司合作，推广邮轮旅游作为本港「会议、展览及奖励旅游」(会奖旅游)项目的一环。

(ii) 藉「亚洲邮轮联盟」加强区域合作

- 致力拓展「亚洲邮轮联盟」，邀请更多区内港口参与，同时，将合作范围进一步延伸至消费者层面，于主要客源市场进行联合推广，以吸引更多消费者选择包括联盟港口，尤其是香港的邮轮旅游产品。

(iii) 鼓励更多邮轮公司将香港纳入它们旗下邮轮的航线

- 加强与国际邮轮公司管理层的联系，特别是有意发展亚洲市场的邮轮公司，向他们介绍香港在邮轮旅游方面的最新情况和发展潜力。

9. 在 2018-19 年度，政府会实行上述措施。并会不时检讨有关的策略方向及措施，以确保本港邮轮旅游业的发展能配合不断变化的市场情况。

商务及经济发展局
旅游事务署
2018 年 4 月