

商務及經濟發展局局長在《財政預算案》有關商務及經濟發展局政策範疇措施簡報會開場發言（只有中文）

\*\*\*\*\*

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（二月二十六日）在《財政預算案》有關商務及經濟發展局政策範疇的措施簡報會的開場發言：

大家好！為了提振經濟，財政司司長在最新一份的《財政預算案》宣布了一系列措施，支持本地企業和加強香港競爭力。我希望在這裏介紹一下預算案中有關商務及經濟發展局的旅遊、創意產業及中小企的數個範疇。

首先我想談旅遊業。特區政府的旅遊政策目標是平穩、健康及長遠地發展旅遊業，向多元化及高增值方向邁進。具體策略，是希望透過推動文化創意旅遊及大型盛事，可以吸引更多過夜旅客來香港，體驗香港多姿多采的一面。

今年政府的《財政預算案》宣布一系列措施，涉及撥款合共約二億四千萬元，涉及以下範疇。

第一，我們會繼續推廣香港的天然景致和獨特歷史文化，涉及一千萬元。其中八百萬用作豐富孫中山史蹟徑。旅遊事務署會與康樂及文化事務署合作，計劃活化史蹟徑，更新紀念牌的內容及設計。署方亦計劃把多媒體技術融入史蹟徑，譬如讓旅客透過 mobile app 跟香港中區昔日面貌合照留念，以及透過 QR code 可以從手機中掌握更多歷史資訊，以加強互動方面的功能。

第二，鑑於區內競爭亦非常劇烈，為突出香港的旅遊形象，我們會動用八千四百三十萬元重塑香港的旅遊形象，以及用一千二百萬推動優質誠信旅遊。增撥的資源部分會用作邀請旅發局（香港旅遊發展局）製作全新宣傳片，展示香港獨特及多元化的旅遊體驗。撥款令旅發局更充分可以利用數碼媒體及網上社交平台，以及區域性和全球性電視台，廣發吸引旅客來港的正面信息，以及及時糾正和澄清負面報道。旅發局會在多個短途市場包括東南亞、東北亞和內地推出新一輪宣傳攻勢。我們針對內地市場方面，旅發局會加強在內地宣傳「優質誠信香港旅遊」及「優質旅遊服務」計劃，重建香港在內地旅客心目中的形象。

第三，我們會預留五千二百萬元擴充多項盛事和旅遊項目的規模及加強宣傳。大家都知道，香港在推廣文化和特色旅遊方面非常重視，所以我們會撥款加推文化中心外的「閃躍維港」3D 光雕匯演，匯演時間將會配合旅遊旺季。此外，我們會撥款支持旅發局擴大十月底舉辦的「美酒佳餚巡禮」規模及加入更多特色主題，例如加設雞尾酒區（Cocktail Zone）；並承接美酒佳餚巡禮的聲勢，於十一月會舉辦「美酒佳餚月」。特區政府亦會支持「Taste of Hong Kong」，推廣

香港頂級餐廳的招牌菜，並透過旅發局加強對外宣傳。

今年我們會有一連串體育盛事，焦點所在大家都知道我們有香港國際七人欖球賽，這些是高消費海外遊客每年來港的目的。我們亦會支持旅發局配合加強推廣，推出「酒吧電車」。這是比較新穎的，電車會變身成酒吧暢遊香港島，相信旅客會有一定興趣，絕對是一個新的旅遊體驗。另外，旅發局亦會擴大香港單車節的規模，加長賽道至五十公里。去年我也有機會參加這個單車節，推行這項活動除了在旅遊方面，對體育亦是比較健康的活動，今年我們會繼續推行。

第四，《財政預算案》預留七千二百四十萬加強支援旅遊業界及相關行業，其中部分款項會用作推動會展及郵輪旅遊的發展，吸引更多高增值的過夜旅客來香港。不少來香港舉行的會獎旅遊活動，均屬中、小型規模，特區政府增撥五百萬元予旅發局，向承辦會獎旅遊活動的本港旅行社提供業務發展資助，協助它們提供更具吸引力的優惠予這類中、小型會獎活動的主辦單位。

我們在郵輪政策方面打算引入新的推廣概念—「飛航郵輪」(Fly-cruise)的元素，鼓勵郵輪公司擴大客源，令更多旅客乘飛機來港參加郵輪行程，以及在港多留幾天消費。

另外，特區政府亦會推出以下多項針對性的支援項目：

第一，我們去年推出的旅遊景點宣傳配對基金，反應也很理想，當中有不同景點第一次聯手推廣及推出優惠。我們會繼續透過旅發局推行配對基金，加強香港在海外市場的聲勢；

第二，我們會豁免旅行社一年牌照費用，讓全港共一千八百間旅行社受惠。旅發局亦會豁免旅遊業界參與旅發局海外推介會的參展費用。

第三，政府會撥款一千萬元透過香港旅遊業議會，以配對形式資助中小型旅行社應用資訊科技，以應對網上平台對手的競爭。

第四，特區政府亦會撥款支持旅發局加強推廣購物消費的活動，在暑假、新年等旺季與有關業界合作推出不同活動，鼓勵旅客在港消費。

長遠而言，特區政府會提升旅遊基建。香港迪士尼樂園年中亦會有全面升級的「飛越太空山」，變身為充滿星球大戰元素的 **Hyperspace Mountain**，這有一個比較新的體驗。另外亦有一個互動的「武士學堂」，我想對旅客來說非常吸引。「鐵甲奇俠」新園區和第三間酒店將分別於今明兩年啟用。海洋公園內第一間酒

店和大樹灣水上樂園，亦預計分別於明年和二〇一八年落成。

我相信以上的中、長期和支援措施可以減輕業界經營成本和加強香港對旅客的吸引力，擦亮香港的招牌。

推動創意產業方面，今年《財政預算案》亦有不少着墨。我們會透過預算案向「創意智優計劃」注資四億元，繼續支援業界培育人才及初創企業，以及協助業界開拓內地和海外的市場，以支持創意產業進一步發展。這是特區政府自二〇〇九年「創意智優計劃」成立以來第二次注資，第一次於二〇〇九年成立時撥款三億，二〇一二年再撥款三億，加上這次四億，一共投放了十億元支持香港的創意產業。這計劃以市場主導為主，業界亦會參與多方合作的計劃。

在支援時裝業方面，「落實時裝業發展措施諮詢小組」去年七月成立。舉行了多次會議，就推廣本地時裝設計師和品牌，為業界提供技術培訓及支援，及設立時裝設計培育計劃這三方面訂定具體措施及落實細節。我期待業界相關團體可以緊密合作，落實他們認同的項目。

電影業是創意產業重要的一環，在來年，我們會透過電影發展基金與業界合作，鼓勵增加港產片的製作量、培育新秀、拓展觀眾群，以及推廣香港電影品牌。就推廣香港電影品牌及拓展市場方面，內地市場特別是廣東市場的潛力是明顯不過的。

去年我們成功爭取中央同意在 CEPA 機制之下放寬引進機制，增加港產粵語片發行商的數目，讓香港業界有更多選擇。為使到業界更好利用有關安排，預算案建議向電影發展基金注資二千萬元，把資助港產粵語片進入內地市場的宣傳和發行費（即宣發費）上限由二十五萬元提高到五十萬港幣。我相信這措施能進一步幫助港產粵語片打入廣東這個龐大的市場。

最後我想談預算案中對中小企的支援。環球和本地經濟放緩，中小企首當其衝。面對未來嚴峻的環境，財政司司長在本年度《財政預算案》宣布延長「中小企融資擔保計劃」下「特別優惠措施」的申請期一年至二〇一七年二月底，繼續協助我們業界在商業信貸市場上取得貸款；把該措施下合資格信貸擔保申請的擔保費年率降低一成，以及取消有關信貸擔保申請最低擔保費年率百分之零點五的要求，這些措施可以減輕企業在融資方面的負擔。我們估計大約會有六千九百宗信貸擔保受惠，平均每宗可獲減免大約六千四百港元的擔保費。

我的介紹到此為止，這只是我們預算案對於商務及經濟發展局轄下的一部分措施。我現在歡迎各位記者提問。

完

2016年2月26日（星期五）

香港時間18時39分