

商務及經濟發展局局長在香港旅遊界慶祝中華人民共和國成立六十六周年晚宴致辭全文（只有中文）

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（九月二十九日）在香港旅遊界慶祝中華人民共和國成立六十六周年晚宴的致辭全文：

伍主席（香港旅遊界慶祝國慶籌委會執行主席伍沾德博士）、仇主任（中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室副主任仇鴻）、各位嘉賓、各位旅遊業界朋友：

大家好！我很高興出席今天的晚宴，與各位聚首一堂，共同慶祝祖國成立六十六周年的重要日子。

過往我出席行業舉辦的酒會活動，一般都會向大家介紹一下政府支援業界的舉措，例如今天剛宣布政府撥款一千萬元，用作宣傳旅遊景點的配對基金。但最近我對於推動業界發展有一些新的想法，亦曾經與電影和玩具業界的朋友作過交流。因此，我想藉着這個難得聚首的機會，跟大家腦震盪一下，探討 **crossover** 跨行業的機遇。先問問大家，中秋節假期哪篇新聞你覺得最有意思？習奧飯局？火星有水源證據？我就特別留意到一個電影票房奇蹟。華語電影《港囧》首周末報收超過一億美元，得到全球周末票房冠軍。單在內地市場，《港囧》首日票房已經達 2.12 億人民幣，超過《捉妖記》首日 1.72 億的票房紀錄。

《港囧》正是旅遊業與電影業的 **crossover** 產物，借勢電影去宣傳「非凡香港」系列的旅遊產品。製片人明言希望觀眾看完《港囧》之後，也能夠親自去香港，體驗一次「非凡香港」之旅。效果如何？據聞《港囧》上映後，「非凡香港」的首發團有過千人報名參加，在線上開放預訂的首個小時，亦有超過四萬人預訂，效果遠超預期。

我認為 **crossover** 跨行業合作有很大的市場。剛才提及的《捉妖記》亦正是一個例子。早前我聯繫了《捉妖記》的負責人與本地玩具業一眾代表見面，大家探討合作空間。電影能夠提供趣味元素幫助玩具產品的銷售，而玩具產品則可以延續該套電影的熱潮，互惠雙贏。據我所知，會面後雙方正在積極跟進，合作在即。有機會的話，我亦希望聯繫旅遊業和電影業，又或者是旅遊業與玩具業，探討一下有沒有新的想法，為彼此的產品和服務注入新元素，製造跨界別的協同效應，提升大家品牌的競爭力。

旅遊業今年正面對嚴峻的挑戰，大家要有創新思維去突破舊有模式，尋找傳統渠道以外的新嘗試。例如剛才也有提及的線上線下資源整合，相信這亦是大家正在留意的一個發展方向。「大眾點評」是內地其中一個很受年輕人歡迎的吃、

喝、玩、樂網站。我和同事最近跟網站的負責人交流，看看能否在他們的平台做一些本地旅遊產品的宣傳。其實，跨境電子商貿平台發展迅速，例如全球知名的京東集團亦剛於上星期宣布在香港開設區域辦事處。我鼓勵大家留意電子商貿的機遇，並在適當的時候加強與這類新興產業的合作，締造雙贏。

最後，容許我借用「一帶一路」的潮語作總結：特區政府和本港的旅遊業是「利益和命運共同體」，我們必需相互合作、共同發展。讓我們一起努力，迎難而上！

完

2015年9月29日（星期二）

香港時間21時03分