

商務及經濟發展局局長消委會新網站啓動儀式致辭全文（只有中文）

以下為商務及經濟發展局局長馬時亨今日（九月二十一日）在消費者委員會「精明消費香港遊」新網站啓動儀式的致辭全文（只有中文）：

母建華秘書長、張炳良主席、各位嘉賓、各位傳媒朋友：

我很高興出席今日「精明消費香港遊」新網站的啓動儀式，並與在座各位一同見證這個新網頁的誕生。

香港的旅遊業發展蓬勃，與十年前相比，旅客人數增長超過一倍。香港為他們提供了品質優良和各式各樣的貨品，贏得「購物天堂」的美譽，過去吸引了不少中外旅客到港旅遊兼購物。根據旅遊發展局的調查，超過八成到港旅客最喜愛的活動就是購物。近年隨着「個人遊」計劃的推行，內地更成為香港最主要的客源市場，不少內地旅客都以自由行或團體遊方式來港旅遊，而他們的人均消費高達四千七百港元，比日本、韓國和其他東南亞旅客的消費額還要高。

為維護香港「購物天堂」的美譽及旅遊業的形象，政府絕不容忍小撮不良商舖和旅行社以欺詐及誤導手法誘騙在港購物的內地旅客。過去數月，政府已採取多方面行動，以打擊這類不良的行為，包括積極推動「誠信旅遊」、加強消費者教育和宣傳，強化執法的力度和完善我們的法例基礎。

首先，就「誠信旅遊」方面，為針對內地旅客的需求，旅遊事務署全力協調旅遊業界，包括香港旅遊發展局（旅發局）和香港旅遊業議會（議會），支持國家旅遊局推行「誠信旅遊」，以提升內地訪港團體的旅遊素質及打擊零團費。

此外，議會一直嚴肅處理旅客投訴，並加大力度監管旅行社，處分違規者。議會在八月一日推出「團隊登記確認書」，進一步監察香港的接待社與內地團的行程安排。另一方面，旅發局亦在去年年底推廣「優質誠信香港遊」，於八個內地主要城市的旅行社設置專櫃，為內地旅客提供更優質的訪港旅行團。

同時，海關和警方已加強執法，致力打擊市場的不法行為。今年四月至九月期間，海關對專門接待內地團體旅客的店舖進行了一百九十五次突擊巡查，並以多次「放蛇」行動找出罪行源頭，令打擊行動更奏效。

除了加強執法，修訂法例才能進一步鞏固法例基礎，保障本地及外來消費者的權益。政府正研究修訂《商品說明條例》，以遏止一些不良的營商手法。建議的修訂條文主要針對一些常見的不良銷售手法，例如對商品的失實或誤導陳述，

或以「誤導性的標價」伎倆誘騙消費者。我們現正就有關的修訂徵詢業界的意見。

修訂《商品說明條例》，不但可以加強對消費者的保障，也為誠實的營商者提供一個公平的營商環境，減少買賣雙方出現不必要的爭拗。我們希望能得到社會各界的支持，提出寶貴意見，令條例更切合各方的需要。

正所謂「預防勝於治療」，我們相信加強對內地消費者的宣傳和教育十分重要，「精明消費香港遊」新網站正正為內地消費者提供一個客觀和較全面的消費指南，讓他們在出發來港前，可先了解和掌握香港的購物和市場情況。這個網站內容豐富，詳細列出選擇訪港旅行團和選購各式各樣受歡迎消費品如鐘錶、珠寶金飾和 MP3「隨身聽」的竅門。在選購手錶方面，新網站不但教導消費者怎樣分別瑞士名錶和一般的手錶，也鼓勵消費者選擇在信譽良好的商舖購物。「精明消費香港遊」網站的資訊十分廣泛和實用，我也鼓勵香港市民善用這個網頁。

我相信「精明消費香港遊」新網站有助提高消費品資訊的透明度，增強旅客在港消費的信心，也為各商戶提供清晰的商品質量指引，進一步提升旅遊和零售業界的服務質素，促進香港旅遊業的增長。

消費者委員會新網頁除了計劃連結旅遊事務署和旅遊發展局的網站及一些內地受歡迎的搜尋網站外，也會與中國消費者協會及各內地省市的消費者協會網站連結起來。對中國消費者協會的鼎力支持，我代表消費者委員會表示萬分感謝。我呼籲內地的居民多上這個網頁，享受「精明消費香港遊」。

謝謝！

完

2007年9月21日（星期五）

香港時間17時53分