

香港旅遊發展局主席在《行政長官 2020 年施政報告》有關商務及經濟發展局政策措施記者會開場發言（只有中文）

\*\*\*\*\*

以下是香港旅遊發展局主席彭耀佳博士今日（十一月二十七日）在《行政長官 2020 年施政報告》相關措施記者會闡述商務及經濟發展局政策範疇措施的開場發言：

多謝邱局長。我先要感謝特區政府為本地旅遊業提供額外支援，因為旅遊業界正面對非常嚴峻的經營環境，相信這些措施可以幫助業界解決燃眉之急。

旅發局（香港旅遊發展局）亦好支持《施政報告》內提出多項推動旅遊業長遠發展的措施，特別是「躍動港島南」的建議，將有助旅發局進一步深化近年大力宣傳的「香港·大城小區」地區推廣。我們會積極研究如何將港島南重新包裝，向市民與旅客推廣，作為「舊城中環」、「深水埗」的延續。

在抗疫新常態下，旅發局一直以靈活及謹慎的態度應對，亦已改變策略。所以，我們在六月推出「旅遊·就在香港」計劃，帶動本地氣氛及鼓勵消費。而最近舉行的「香港美酒佳餚巡禮」，就以全新的「線上+線下」混合模式舉辦，就算疫情反覆，市民大眾都可安坐家中，享受美酒美食，海外的朋友亦不受地域界限，可以網上參加大型活動。我們會繼續循這方向，構思籌備日後的大型活動。

雖然現時旅客未能到訪香港，但我們認為仍須持續維持香港的國際曝光，所以我們特別製作三百六十度 VR（虛擬實境）短片，讓旅客仿如親歷其境感受香港不同面貌，亦會與國際及區域性電視台合作，安排介紹香港的電視節目在地區或國際電視頻道播放，令到香港可以在疫情過後成為各地旅客的首選旅遊目的地。

而當香港與一個地區落實確立「旅遊氣泡」，我們就會在這些地區進行宣傳。而稍後當有多幾個「旅遊氣泡」形成，我們更會推出名為「Open House Hong Kong」的平台，以大型宣傳推廣及促銷活動，吸引旅客。

當然，大灣區亦是我們重要的發展策略，我們計劃除了吸引大灣區旅客來港外，更會與大灣區城市攜手向外進行宣傳，打造大灣區的旅遊品牌，吸引特別是度假及會展旅客，希望他們以香港為樞紐，作「一程多站」形式到訪。

因應疫情為全球旅遊業帶來新常態，旅發局正全面審視香港旅遊品牌及定位，希望推動本港旅遊業的長遠及持續發展。

當然，我們會繼續與業界保持溝通、合作，待跨境旅遊恢復的時候，就可以盡快推出優惠與產品，吸引旅客，促進旅遊業及香港經濟復蘇。

完

2020年11月27日（星期五）

香港時間 18 時 45 分