

## 商務及經濟發展局局長談「香港美酒佳餚巡禮」及本地遊旅行團

\*\*\*\*\*

以下是商務及經濟發展局局長邱騰華今日（十月二十三日）出席「香港美酒佳餚巡禮」新聞發布會後，就「香港美酒佳餚巡禮」及本地遊旅行團會見傳媒的談話內容：

記者：局長，本地遊方面，領隊需要進行檢測，但有公司反映《本地遊防疫承諾書》並沒有指明領隊要於何時進行檢測，並表示打算以普及社區檢測的結果作為證明，這做法是否不理想？當局會不會指定出團前進行檢測的日期？旅議會（香港旅遊業議會）的免費檢測安排未推出前，旅行社要自行支付檢測費用，會不會考慮讓旅行社向政府報銷相關費用？如不可以的話，會不會不公平？

商務及經濟發展局局長：首先，本地旅遊豁免安排有兩個前設，第一是整體的防疫工作要做得好，令香港市民出行時不會感到擔心；第二是業界要多走一步，在過往一段時間，旅遊業界面對很大的困境，都十分期望恢復營運，如果防疫工夫和業界的自發工作兩方面都做得好，大家就可以安心出遊；亦是基於這情況，旅議會和業界也願意多走一步，透過約章進行多項防疫工作，譬如帶隊的（導遊／領隊）要進行體溫檢查、保持清潔、旅程中要減少不必要的接觸、佩戴口罩等。業界在起動（本地遊）的時候，若可如其他眾多行業般進行一次檢測的話，確實會讓員工或顧客感到安心，但當然這仍要視乎風險。在採取了剛才提及的多種措施後，這種本地遊方式的聚集基本上是較為安全的，因為每人上車都要進行檢查，旅遊巴會進行消毒，行程亦會作出管理等。為了安心起見，政府會跟旅議會合作，資助旅行社（為導遊／領隊）在起動時做測試，我知道旅議會下星期便會進行這工作。我亦了解有一些旅行社很想利用這假期先舉辦（本地遊旅行團），我在此呼籲大家不要嘗試在這問題上鑽空子，因為這樣會適得其反。假如你不能給顧客信心，利用一個舊檢測（結果）作頂替，只會令顧客擔心。反之，我知道這幾天有不少旅行社自行為員工做測試，或是有一個這幾天進行的（檢測結果），我相信這能令人安心。若下星期可為整個行業安排進行檢測，便可盡快解決這問題。我相信這是一個建立互信，行業自主多做一步的工作。把這些工作做好有利業界，讓他們有經營空間，亦可參與政府早期為業界安排的「綠色生活本地遊鼓勵計劃」，或是旅發局（香港旅遊發展局）推出的「賞你遊香港」計劃。如果（防疫工作）做得好，市民便有信心，參加這些活動，既有折扣，又有（導遊）講解及導賞；但若（防疫工作）做得不好，大家便會卻步，不會參加有懷疑（染病人士）個案的（活動）。

整體而言，假如每個行業都能多走一步，大家有信心的話，我們便能逐步恢復一些民生、經濟、出遊的活動；但如果疫情有任何轉變時，我們不會有任何

猶豫，將一些（放寬）措施收緊，所以這是一個互動的過程。我亦看到有旅行社今天發表聲明，說清楚自己的立場。我們亦會透過旅議會進行巡查，希望把工作做得更好。

記者：檢測方面會否設時限，例如要求出團前兩至三天做這檢測會比較安心？另外，現在已經預先支付檢測費用的旅行社，會否可以報銷相關費用？

商務及經濟發展局局長：檢測費用方面，正常來說會由旅行社或旅客負責。政府不可能為市民及商界所有活動「包底」。很多旅行社已自行負責費用，但我亦希望能在起動之初，為行業和市民建立信心，正如政府早期為某些行業，例如酒店業，資助起動時的一次性檢測。

至於檢測的有效時限，正常的有效期限大概是數天至一星期，這亦合理。這檢測並非醫學上必須的，即並非每個人做每件事之前，都要做這檢測，但若我們為建立信心，能安排一個起動時的測試，自發進行，我相信業界懂得應怎樣做，旅議會亦已和很多旅行社商討了合理的原則。我相信透過自律，業界會做好這方面的工作，反之，若做得不好，會影響整個行業或市民的信心。結果，受苦將會是行業，大家亦缺乏信心再出遊。

記者：今天是放寬（本地遊）的首天，請問有沒有了解業界今天早上實施防疫措施的情況如何？有沒有任何違規的情況？第二，請問「香港美酒佳餚巡禮」改以「線上+線下」形式進行，會否擔心其吸引力大減，或對經濟效益有影響？

商務及經濟發展局局長：第一，豁免在今天星期五生效，所以這只是第一天。我們在星期二公布（此豁免）時，曾與旅議會及業界開會商討，讓他們有數天時間作準備，我亦知道有業界利用這數天時間作準備。當然，這（豁免）不是僅限於這個周末，希望在疫情改善時，可以逐步騰出更多空間做這方面的工作。旅議會亦承諾會作監察，（為本地團）設登記制度，（旅行社）如要享用豁免或政府給予綠色旅遊的支援時，必須作登記及符合《承諾書》所列的情況，（旅行社）如未能符合，簡單來說，會被取消登記，亦不能享受政府給予的資助，更不用說如果市民對旅行社失去信心，對它的商譽亦有所損害。這是多管齊下而最合理的做法。我相信市民大眾、傳媒，以至業界都會正面處理這件事。

有關「香港美酒佳餚巡禮」的問題，我覺得今次能夠以線上、線下形式舉辦一個屬於香港品牌的旅遊節目，正正維護香港過往數年建立的良好聲譽。「香港美酒佳餚巡禮」不單是香港，更是世界性備受注目的活動，因為香港是眾多酒區最大的入口地，美酒亦是香港日常生活、飲食、消閒，以至旅遊方面的一大亮點，因為香港（入口葡萄酒）免稅，加上美食佳釀雲集。雖然在疫情下，我們無

法安排實體的、如以往般於中環設立一個定點的大型活動，但我們可以將它化整為零。第一，透過網上接觸的人數一定不會比親身到現場的人少，往年錄得數以萬計的入場人次，現時於網上舉辦，基本上可以吸引全球人士參與。第二，我們可以維持這個香港獨有的品牌。第三，（舉辦「香港美酒佳餚巡禮」）可以證明香港在疫情下，若能做好防疫工作，做好推廣工作，我們有空間好好建立香港固有的品牌。我希望這是一個新的開始，接着我們會有幾項活動以同樣形式，即線上、線下的形式進行。我們亦會繼續做好推廣，讓香港人做好自己城市的遊客，作為招徠，當香港人參加這些活動感到開心和值得時，他們自然會向國際推介。

（請同時參閱談話內容的英文部分。）

完

2020年10月23日（星期五）

香港時間17時33分