

## 美食車先導計劃推出多項優化措施

\*\*\*\*\*

商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（四月二十日）到訪剛開業的第十二架美食車「粵廚點心專門店」，並公布美食車先導計劃將推出多項優化措施，為營運者製造更多商機。

蘇錦樑說：「美食車以先導計劃形式推行兩年，定位並非與現有食肆競爭，其現行的營運地點和模式是否合適，實行過程中是否順暢，推行前都是未知之數，需要各方面作嘗試，從中汲取營運經驗。旅遊事務署一直與營運場地及美食車營運者保持緊密聯繫，收集意見，以便作適當調整優化。」

「事實上，旅遊業亦包括會議展覽及獎勵旅遊和具本地特色的旅遊活動。我們循着這兩個思路決定推出優化措施，包括調整美食車的營運場地，和引入更具彈性的營運模式。」

「早一個月前，我們已和新場地接觸，從會展及獎勵旅遊的方向出發，作出優化，過程需要不少時間才能落實各項安排。」

經過兩個多月的觀察，旅遊事務署留意到美食車的營運表現與本身的營銷策略、停泊地點、人流等因素有密切關係。整體上，美食車營運表現最理想的場地是香港迪士尼樂園，停泊地點理想和人流充足。表現中等的場地有黃大仙廣場、尖沙咀藝術廣場及梳士巴利花園，顧客人次較平均。表現較遜色的場地有起動九龍東一號場、海洋公園、金紫荊廣場及中環海濱活動空間。

旅遊事務署觀察到，有些場地的顧客人次比較少，有些場地的人流則較不穩定，若然營運者採取積極進取的營運模式，生意則會較為理想。

就着優化措施，計劃會為在起動九龍東一號場及海洋公園營運的美食車增加營運空間和彈性，配搭亞洲國際博覽館（亞博館）。亞博館經常有多項大型會展活動舉行。當場地有合適會展活動時，該兩個場地可各抽調一架美食車於營運期的首周到亞博館營運，餘下兩架於營運期的次周到亞博館營運。如這兩個場地沒有營運者選擇於亞博館營運，則機會將給予其他營運者以先到先得方式分配。

此外，香港科學園也是舉辦會展活動的熱門場地。旅遊事務署會為在金紫荊廣場及中環海濱活動空間營運的美食車提供另一營運模式，讓他們可以先到先得的形式，當科學園有會展活動舉辦時，選擇到科學園營運。有關安排並非硬性規定，同樣地，如沒有營運者選擇於科學園營運，則機會將給予其他營運者以先

到先得方式分配。

至於起動九龍東一號場，它的人流集中在午膳期間，故此會引入讓在該營運場地的美食車可以試行在日夜時段在不同場地營運。即該處的美食車於日間在起動九龍東一號場營運，晚上則移師尖沙咀藝術廣場營運，以配合兩個場地最多人流的時段，增加營運彈性。

此外，旅遊事務署獲得康樂及文化事務署的支持，在尖沙咀香港科學館設置一個美食車停泊位，現正進行營運硬件的配套安排；當十一月完成工程後，便可在尖沙咀梳士巴利花園和藝術廣場抽調一架美食車到科學館營運。

蘇錦樑說：「我必須多謝各營運場地對先導計劃的支持，他們投放了不少人力物力，亦花了幾十萬元裝置電力供美食車使用，每天收取的租金只介乎三百至七百港元，比場內的鋪位租金相對便宜。」

至於營運模式，旅遊事務署會為所有美食車增多一個營運空間。除了已於早前宣布會特別安排所有美食車一同參與由香港旅遊發展局主辦的盛事，例如龍舟嘉年華、單車節和除夕倒數，以體驗及測試美食車於大型集結活動的效果外，政府剛在《財政預算案》中宣布增撥資源，推動中小型具本地旅遊特色和吸引旅客的活動，美食車先導計劃也會配合此方向，容許各美食車在每兩周的營運期內最多兩天，申請在這些旅遊活動營運，發揮相得益彰的效果。有關活動須具本地旅遊特色和能夠吸引旅客，並領有牌照。一般來說，活動須領取由食物環境衛生署發出的臨時公眾娛樂場所牌照。美食車須遵守相關條件，並不可阻塞人流交通。

蘇錦樑說：「我們預計上述優化措施可陸續於五月底或六月初推出。我想強調優化措施需要時間測試效果。我們會和各營運者和場地繼續保持緊密聯繫，如有需要，我們會再作調整。我們希望先導計劃越做越成熟，越做越暢順。」

有關美食車先導計劃於營運場地的優化措施詳情，請參見附件。

完

2017年4月20日（星期四）

香港時間 16時 02分