

商務及經濟發展局局長談美食車先導計劃（只有中文）

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（三月十六日）視察第十一架美食車後與傳媒談話的內容：

記者：局長，你試了甚麼美食？

商務及經濟發展局局長：這是黑糖薑汁，很好喝，加上今日有點寒冷，喝些熱飲很好，而這個甜醋 Tiramisu，我上次亦有吃過。八珍（八珍醬園）的美食車很有特色，不只是食品這麼簡單，我覺得很 **informational**（資訊性）和 **educational**（教育性），介紹醬油的製造過程和香港的品牌。八珍自一九三二年在旺角（開設）一家雜貨鋪，由（製造）醬油發展到今日，推出美食車的食品，而且亦很講究環保等各項事情，我很 **appreciate**（欣賞），食品定價亦可以說是很「貼地」。

記者：有其他美食車負責人覺得營運地點方面不太方便，政府會否在增加營運地點方面提供多些靈活性？

商務及經濟發展局局長：這是一個先導計劃，我們現時有八個景點（放置美食車），我們在這段時間一直觀察不同景點每一架車的成績如何，及在這些景點不同的營運者的營銷策略是怎樣，亦見到有不同的效果。我知道有個別營運者有些意見，認為地點不好，但我見到其他的營運者去（同一景點）的時候，用不同策略，例如在社交媒體（推廣）或計劃贈送食物，可以增加銷量，我亦見到他們的營運策略相當成功。在同一個景點，可能有個別營運者覺得不成功，但其他營運者去到那裏亦有成功的例子。我亦留意到不同營運者在銷量方面是不錯的，特別是初創企業，他們的策略可以配合地方特性，相得益彰，所以這亦很視乎個別營運者如何看這件事。

這是一個先導計劃，我們鼓勵更多中小企業，運用他們的創意、食品和設計。就旅遊設施而言，如八珍的美食車本身已經是一個景點，我覺得先導計劃有很多不同的功效都可發揮出來。香港人很有拼搏精神，我在這裏看見營運者都很拼搏。我到訪過每一架美食車，聽取他們的意見，看看那些地方有甚麼配套設施，以及這個先導計劃將來會不會做得更好，能夠配合他們的發展，這些我們都會做，我們會虛心地學習，與業界和美食車營運者一起做好美食車項目。

記者：會否增加營運地點？

商務及經濟發展局局長：我們正考慮有關方案。這是一個先導計劃，有十六（現

為十五)架美食車陸續營業，我們汲取了他們的意見後，會有優化措施陸續推出，希望市民和我們開開心心參與這個計劃，幫助我們的企業在這方面發展，我們的遊客及市民也可以享用美食車的美食。

記者：有沒有時間表？何時會有檢討的時間？

商務及經濟發展局局長：我們正不停優化這個計劃，這是互動的（過程），我們會聽取美食車營運者的意見，及在可行的情況下推出優化措施。

記者：暫時未有時間表？

商務及經濟發展局局長：（優化措施）現正不斷推出。先導計劃為期兩年，我們聽取意見後，如果我們可以做到的，會盡量配合。

記者：何時開始會有檢討？或者首先會優化哪方面？

商務及經濟發展局局長：我們會考慮，例如我們得悉有營運者表示中環海濱活動空間人流較少，但亦有個別營運者在中環（營業時），利用社交媒體或自己的推銷宣傳、營運方式，能夠很有效地擴展其業務。我們會審視地點是否有改進的地方，或其實配合營銷方法便能達到最好的效果。我們很開心，有很多營運者也很有心，市民亦很有心，大家一同推動這個計劃。傳媒方面，希望大家能幫他們多作宣傳，繼續做好這個計劃。多謝大家。

完

2017年3月16日（星期四）

香港時間 16時 50分