

商務及經濟發展局局長談美食車先導計劃和旅遊業

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（二月五日）出席「千戶家庭樂滿FUN 2017」啟動儀式後，就美食車先導計劃和旅遊業與傳媒談話的內容：

記者：昨天，前「推手」曾俊華親自試過（美食車食物），並說價錢有點貴，你怎樣看？

商務及經濟發展局局長：美食車開始營業了兩天，我們的同事都很關注每日的流量，現在（評論）仍然是言之尚早，因為仍然很新；時間長了，會否人流上有調整，我們仍未知道，但希望勢頭可以繼續。這兩天的營運非常好，每小時排隊的人數都不少。那天我亦想光顧，但由於時間關係，需要排隊數十分鐘至一小時，所以暫時我未能光顧。我也希望再找機會支持他們，前往三架美食車（地點）為他們打氣。我們跟他們溝通時，他們都覺得第一、二天的運作可能需要再調整，可能將來工作需要快一點，運作便可以較為暢順。先導計劃的意思便是這樣，我們要看看人流控制方面需要怎樣做，配套方面能否配合到，所以今次的經驗是非常寶貴的。價錢方面，從排隊的人數上可以看到，無論旅客或市民，都覺得這些美食非常吸引，相信他們排隊支持，已表示他們對價錢的肯定。但是，我相信營運者亦會因應市場的需要作出調整，這是他們自己的決定。我觀察到旅客方面，對這個項目都是非常支持的。

記者：現時反應不錯，會否在先導計劃（推行）後考慮多增加幾架美食車？引入多些美食？

商務及經濟發展局局長：其實，我的用意亦是引入多些創新、多元化和高質素的美食，帶給香港市民和旅客。這是一個先導計劃，我們從一百九十個申請者中只能揀選十六個，對我個人來說，過程中我都不想放棄其他申請者。當先導計劃進行了一段時間後，我們會再看看反應如何，如果能夠找到合適的地方，我們亦很希望引入多些美食車到香港。香港的地方人煙稠密，你看到排隊的人數都相當多，如果美食車停泊在街道旁，可能會影響汽車暢順使用道路方面，另要考慮行人方面的因素，亦要考慮能否供應電力給美食車營運，會否與附近的食肆未能形成一個良性競爭，各方面我們都需要考慮，才可以引入多些美食車。如果大家有甚麼好建議，我樂於聆聽。我很高興看見很多市民都十分支持美食車計劃。

記者：會否降低入場門檻，使美食車更加平民化？

商務及經濟發展局局長：其實我們沒有入場門檻，營運者購買車輛時，是他們自

行決定使用哪種能夠符合法例要求的車輛，我們沒有一個價錢上最低的門檻，我希望在這裏澄清這個說法，因為真的沒有門檻。我想每個營運者都有他們的心頭好，希望能夠做到最好，今次看到他們的配置都比較完備。我們希望將來推出的美食車，或可因為數量大了，價錢會否可以因應市場供應而再有所改善，或者因有經驗而可以再減低成本，我們都希望看到，但最後都是由市場決定。

記者：到目前為止，會否覺得這個計劃推行得很成功？

商務及經濟發展局局長：我不敢這樣說，但我們的同事真的付出很多努力，我們需要與營運者密切溝通，做得更加好。這幾天我們都聽到一些意見，可以怎樣更加改善，我們都樂意聽，盡量做得更好；例如，我們推出的流動應用程式，現時已開始有很多人下載，希望瀏覽次數多些，內容更加豐富，可以更加符合旅客和市民的需要。

我想轉為說一說農曆新年的旅遊情況，我們看到今年有一個不錯的勢頭，農曆新年的七天，即年三十至年初六，內地旅客增長了百分之六點六，整體旅客數字增長了百分之五點一，跟去年內地旅客數字下降百分之十二點一，是一個很大的對比。我希望與業界一起共同努力，透過引入美食車、盛事和其他特色文化旅遊（項目），更加豐富我們的（旅遊）內容，能夠吸引更多旅客來香港，帶動我們的經濟。

記者：市道方面如何？有些商戶反映旺丁不旺財。

商務及經濟發展局局長：我們只能提升本身的競爭能力，才能吸引多些旅客來香港，我們亦希望爭取多些過夜旅客來香港。以往內地旅客減少，我們再深入研究，主要是深圳的一簽多行旅客，由深圳來香港不過夜旅客的數字，因為「一周一行」而調整。我們希望在宣傳方面，大力推動非廣東省的旅客多些來香港，多些過夜旅客來香港消費，經濟方面得以提升，這是我們的策略，希望大家共同努力。多謝大家！

（請同時參閱談話內容的英文部分。）

完

2017年2月5日（星期日）

香港時間 14時 31分