

商務及經濟發展局局長談美食車先導計劃和旅遊業

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（二月二日）出席美食車先導計劃開幕典禮後，就美食車先導計劃和旅遊業與傳媒談話的內容：

商務及經濟發展局局長：大家好。美食車（先導）計劃是二〇一五至一六年度財政預算案所提出的新構思，今日的開幕典禮展示了我們在短短兩年間成功推出十六架美食車。去年三月申請程序啟動後，我們收到一百九十份申請。我們在一百九十份申請中，就營運計劃邀請了一部分的申請人進入第二階段的烹飪挑戰賽，並於七月舉行挑戰賽後，選出十六位美食車營運者參加美食車先導計劃。我們在旅遊事務署轄下成立了美食車專責辦事處，幫助美食車營運者在這段期間申請各個需要的牌照。申請人由去年七月底開始，購置車輛和裝備，進行外觀設計和組裝工作，然後申請有關牌照，以及設計他們的菜單，直至今日看見他們甚至有自己的制服。申請者經過一段時間，在我們的專責辦事處協調下，很快取得所需要的牌照。今日推出的十一架美食車已完成整個發牌程序，餘下五架美食車將會陸續完成有關程序，在二月至三月初期間啟業。

美食車是一個旅遊項目，是一個多元化、富創意和美食特質的項目，彰顯香港作為一個美食文化中心，可以吸引多些旅客來香港。除了旅客，我們的市民當然亦會受到這些美食所吸引，我相信可以給予香港市民一個「美食的刺激」，亦可為旅客帶來美好回憶。

我要在這裏多謝政府相關部門的鼎力幫助，可以在這麼短的時間發出牌照，它們包括食環署（食物環境衛生署）、環保署（環境保護署）、運輸署、消防處和機電工程署。它們的同事在這段時間都全力以赴，配合美食車計劃的工作。

這是一個先導計劃，為期兩年，之後我們會作出檢討和調整。在這段期間，我們會與十六架美食車的營運者緊密聯繫，它們將會在八個不同的景點營業。較早前，我們已推出一個流動應用程式，名為「香港美食車」，大家可以隨便下載，追蹤美食車在這八個景點的營運時間和菜單等資料。同時，我們會聯同旅發局（香港旅遊發展局）、旅議會（香港旅遊業議會）和香港旅遊業協會（應為香港酒店業協會），在宣傳方面合力向旅客宣傳。此外，我們會在這些景點豎立標誌和指示牌，沿途在地鐵站都會看到美食車所在的位置。

今日大家很開心，過往幾個月營運者和我們的同事緊密地合作，完成這件事。今日看到他們提供的菜色，我剛才已試食全部十一架美食車的菜色，非常好，價錢亦可以說十分「貼地」，相信旅客和市民都會覺得相當有吸引力。

記者：明天只有三架美食車正式開業，你會否覺得數字比較少？有沒有了解原因？餘下的五架美食車的發牌情況如何？有甚麼阻滯？

商務及經濟發展局局長：我有參與和出席（營運場地）的抽籤過程，並詢問營運者為甚麼取得牌照亦不開業，他們指都希望「擇日」，根據他們希望「啟市」的時間做生意，所以我們亦尊重他們的訴求。我希望大家可以早點開工，開工大吉，可以讓市民品嚐美食。餘下的五架美食車，進度順利，希望他們可以盡快在二月至三月初陸續推出。

記者：即是現時他們仍未拿取所有牌照？還欠甚麼？

商務及經濟發展局局長：今日現場有十一架已完成（所有程序），其餘五架會繼續完成所需程序，（進度）是順利的。

記者：有營運者指有些景點人流不是很多，會否檢討？例如剔除某些景點，換上一些多遊客的景點？

商務及經濟發展局局長：我在抽籤程序進行當日與營運者交流過，他們提出有些景點在位置、人流或泊車的位置方面是否可以調整。我剛才到埗時，在開幕典禮之前，有位營運者走過來說：「你聽取了我們的意見，並已作出改善，多謝。」我們會繼續與營運者溝通，（聽取）他們的訴求，只要可以符合人流、地方本身營運的要求，以及在相關法例容許下，我們會盡量配合美食車的發展。

記者：剛過去的農曆新年的來港旅客人數是如何？以及是否有計劃吸引更多旅客？

商務及經濟發展局局長：旅遊方面，非單靠一、兩個措施，而是整體的旅遊配套去吸引內地及非內地的旅客來香港。剛才你問到數字，由年三十晚至初五共六天的數據，整體內地旅客數字（按農曆新年）上升了百分之五點三，而整體香港旅客數字（按農曆新年）則上升了百分之三點九，所以（上升的）趨勢仍然相當強勁。我可再給予另一項數據，都是初步的數據，要多謝入境處同事的努力，把一月份的初步數據提供予我們，一月份整體旅客數字（按年）上升了百分之四點八，內地旅客（按年）亦上升了百分之七點五。所以大家見到，上一季即二〇一六年第四季開始有上升，二〇一六年十二月份整體上升了百分之五點四，上升的勢頭仍然持續，希望這趨勢能夠持續；但當然大家要留意，匯率以及整體經濟大環境不明朗的因素可能會影響旅客來港的數字，我們會盡量在我們可以做的範圍內（努力），如今日大家見到，我們推出多些有特色的旅遊措施，吸引多些旅客來

香港。

（請同時參閱談話內容的英文部分。）

完

2017年2月2日（星期四）

香港時間 19時 50分