

商務及經濟發展局局長談旅遊業

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（六月十六日）在香港會議展覽中心出席「第 30 屆香港國際旅遊展」及「第 11 屆商務會獎旅遊展」開幕典禮後就旅遊業與傳媒談話的內容：

商務及經濟發展局局長：大家好。今日我很高興能夠出席「第 30 屆香港國際旅遊展」及「第 11 屆商務會獎旅遊展」。大家見到會場內的展覽非常豐富，今年我們吸引了超過六百個參展商，來自世界各地五十個國家及地區。商務旅遊對香港的旅遊業非常重要。就人均消費而言，商務旅客人均消費大約為每人八千四百二十六元，這是二〇一五年的數目，所以大家見到商務旅客的消費比一般旅客大約高一成至一成半。今年首四個月，來香港的商務旅客大約有五十六萬人，較去年同期增長約百分之一點一。

我們繼續有不同政策支持會獎旅遊。我們留意到很多會獎旅遊活動的參與人數不少是大約七十至七百人中的中、小型項目。今年，我們特別想吸引更多這些會獎旅遊活動，所以額外撥款五百萬元予旅發局（香港旅遊發展局），吸引更多會展旅客來香港，特別是過夜和高消費旅客。今日大家見到有很多不同地區人士參加香港的展覽，由此可見會獎旅遊在香港非常蓬勃，我們亦會朝着這個方向繼續發展。

我亦想順帶在此談一談上海迪士尼樂園今日的開幕。上海迪士尼樂園與香港迪士尼樂園的定位及客源並不相同，我以前也說過，上海迪士尼樂園主要針對內地旅客，而香港迪士尼樂園的定位是針對國際旅客。當然，廣東省的旅客計及住宿、旅費等費用後，香港迪士尼樂園是有相當優勢的。未來我們亦會豐富香港迪士尼樂園的內容，上星期樂園推出了「星球大戰」的新景點給旅客玩樂，另外亦會陸續推出新的項目，包括以探險歷奇為主題的新酒店將會落成，譬如 Marvel（漫威人物）Iron Man（鐵甲奇俠）這些景點都會在今年推出。我們接下來會繼續豐富香港迪士尼樂園的擴建內容和計劃。

記者：即使局長你這樣說，很多業界人士都看淡旅遊業。你覺得是否因為香港迪士尼依然很倚賴內地遊客這個客源？

商務及經濟發展局局長：我昨日在立法會上也向大家介紹過，我們在推廣資源方面，六成以上旅發局的推廣資源都用於非內地客源，特別是東南亞這些主要客源區，我們會加大這方面的宣傳。但內地旅客亦重要，所以我們會有大概約百分之三十九的資源用於內地做推廣工作，我們會爭取多元化及不同客群來香港，特別是高消費的過夜旅客。剛才我在致辭時亦提到，今年首四個月我們有百分之七點

八的非內地過夜旅客的增長，可見香港有一定的競爭力。大家看看香港整體的旅遊數字，在世界來說，是非常富有競爭力。香港是一個很受旅客歡迎的旅遊目的地。

記者：預計上海迪士尼開幕其實對香港是否有衝擊？衝擊大不大？預計它會搶走多少客源？

商務及經濟發展局局長：剛才我亦提到，香港其實有很多吸引的地方，除了迪士尼、海洋公園，我們還有很多美食、文化旅遊等，這些便是我們短、中、長期的計劃範疇，當然我們會與業界一起探討會有甚麼新的旅遊景點及如何推廣，所以我對香港的旅遊前景是充滿信心的。多謝大家。

（請同時參閱談話內容的英文部分。）

完

2016年6月16日（星期四）

香港時間14時14分