

商務及經濟發展局局長談《2014年版權（修訂）條例草案》和旅遊業（只有中文）

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（十二月十二日）出席電台節目後就《2014年版權（修訂）條例草案》及旅遊業與傳媒談話的內容：

商務及經濟發展局局長：今日很高興有機會進一步解釋《2014年版權（修訂）條例草案》的內容，在這段時間，我們盡量爭取機會可以和各個持份者解釋條例。我和我的同事都會利用所有這些機會解釋這條例（草案）。其實我覺得條例（草案）在坊間有很多誤解，例如一些正常的活動會涉及刑事這些誤解，我們會盡量利用比較簡易的方法去和大家解釋。

記者：工聯會和民建聯亦有議員表示一是可能不排除會反對（條例草案），一是表示不能通過，亦不會「死得人」，現時政府是否連確保建制派支持亦開始有困難？

商務及經濟發展局局長：對這個條例（草案），我們是有一定議員支持的。我在這幾日接觸了不同的議員，都有看法，認為他們爭取這個條例（草案），最主要是為了香港經濟發展和締造創意的空間，讓從事創意的業界去發揮。在這段時間，就業界對通過這個條例（草案）對他們有多大的影響，我說的是正面的影響，（如）擴闊他們發展的空間，亦希望業界盡量和市民解釋清楚條例的修訂對他們工作的影響，有多重要。希望他們能夠用這個時間向大家解釋清楚為何現在泛民的三項修訂，他們不能接受，希望清晰一點告訴大家。現時（大家）不是對立的，剛才我在節目上提到，我在這段時間接觸大家，其實大家並不是處於對立點，這個條例（草案）裏面的使用者，原本要求擴大保障表達自由，（條例草案）是具備的，是增加了；對於版權擁有人，今次更新這個條例，特別是對於串流式，打擊大規模侵權行為的保障，是取到的；對於網絡服務的提供者，在安全港的確定性，亦已取得。（對）整體香港的經濟發展，有一個穩定健全的保障知識產權的制度，幫助經濟發展這個正面作用，亦能從條例（草案）中帶出。所以各個持份者亦能從條例（草案）有所得益。所以我呼籲大家，這個平衡真的來之不易。現在我們知道（有提出）修訂（條例草案）希望再進一步擴大空間，而版權擁有人覺得這些空間會侵蝕大規模打擊侵權行為的力度。所以在這方面，我希望大家繼續循着這個方向探討，有沒有一些方案在下一輪的諮詢裏，大家想到，亦有共通點，有共識的。大家其實不是對立的。版權擁有人不是要打擊網民這些行為，而是針對大規模的侵權行為。而網民日常的這些行動，亦不是版權擁有人想要針對的行動。所以大家不是對立的，亦都可以有共識的。

記者：建制派現時表示拒絕「編更」，是否擔心會再次流會？剛才你說希望業界

向市民解釋，是否將「波」拋給業界？你覺得自己的責任大不大.....

商務及經濟發展局局長：我希望大家不要常用負面的角度去看事物，這樣做會很辛苦。大家都好想將條例（草案），我剛才提到的好處帶給香港市民，所以不要說將「波」交給誰。你可以見到我和我的同事好努力去解釋這條例（草案），沒有人交「波」，千萬不要這樣去看事情。業界好努力解釋，政府亦好努力解釋，議員亦好努力將這條例（草案）讓大家去討論，剛才亦有好幾位議員在場，大家其實都是為香港好，大家這樣看事情會好一點。

記者：如何看「過不到不會死人」這說法？

商務及經濟發展局局長：所以剛才我已經說過，大家希望業界能夠表述一下，條例（草案）對他們的重要性在哪裏，大家正面一點去看事物。

記者：有這麼大爭議，其實有沒有讓步的空間？有這麼多不清晰的地方，勉強通過修訂的話.....

商務及經濟發展局局長：其實並不是，剛才我已說過，在這段時間裏，這些是共識。大家有的共識。有些新的議題，例如禁止合約（加入）凌駕條文，是在條例差不多最後期才提出，永遠有新的議題，你看全球的版權條例一直在更新，所以我們在到達一個階段劃一條線，我們看到這些議題，不如先進行立法，去完成程序，然後在下一階段再看其他事項。

容許我多講一些，我想講香港旅遊業最新的情況，我有一些數據想和大家講。我們已觀察了一段時間，香港旅遊業旅客的組合，大家在這段時間有很多意見。回看十一月的數據，我們見到整體香港的旅客有百分之十點四的減少（年對年），其中一簽多行的旅客在十一月減少了大概四成，（即）百分之三十九點八。而內地的旅客亦減少了百分之十五點四。但亮點是非內地的旅客有連續兩個月的增加，在十一月份增加了百分之七點六。由此可見，香港現時在不同的政策下，包括在四月已經實行了的「一周一行」的政策之後，明顯地客群有所改變，這個會是新的常態。我們追求的是「重質」而不是「重量」，我們亦會循着這個方向發展，亦都見到非內地的旅客有所增加，我希望這個發展是會持續的。而旅發局（香港旅遊發展局）亦會增加資源以提升多些過夜旅客來港，為香港旅遊業健康長遠發展，所以我們會密切留意旅遊業的發展，並與業界緊密合作。

記者：政府如何評價隨後長假期的市道，尤其是零售市道，在這個新常態之下，是否樂觀？

商務及經濟發展局局長：對於這個新常態，我們亦都要觀乎國際的情況，特別是匯率的變化，我們周邊地區的不同地方、國家和城市引入不同措施以吸引旅客。我們亦都會因應最新的發展，和業界、旅發局，有不同的措施去針對當前的情況。大家見到，今年年初都是從消費、景點和旅遊盛事的方向去吸引多些高增值過夜的旅客訪港。我剛才講的是，我們是「重質」而不是「重量」，我們會和業界緊密合作。多謝各位。

完

2015年12月12日（星期六）
香港時間15時45分