

商務及經濟發展局局長與傳媒談話內容

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（八月二十二日）出席電台節目後與傳媒談話的內容：

記者：局長，想問有關旅客數字。今年首七個月都上升，上月才有一個大跌幅，下跌原因剛才你提過與一些激進行為有關，但其實過去幾個月都沒有再發生例如購物、驅逐水貨客行動，為何繼續歸咎下去？加上首七個月整體來說都是上升的。

商務及經濟發展局局長：其實是首六個月。首六個月整體（旅客數字）有稍為上升，升幅是百分之二點八，七月份下跌了百分之八點四，而八月份的一至十五日、即首十五日下跌了百分之二點一。剛才我亦有解釋經濟的大環境對於旅客的消費數字是有一定的影響。所以旅客的數目亦在整體大環境（下受影響），例如亞洲其他地方，我以新加坡作例子，首五個月（旅客數字）下降了百分之四點一。這些影響包括經濟或其他的影響，例如在香港的激進行動，驅趕和對於旅客的激進行動，令他們覺得不受歡迎，這些需要時間才能令其他市民有認知。我不能很技術性地分析甚麼時候才會產生這些感覺，但我可以跟大家說，我過往在內地訪問時，跟內地朋友交流，他們也開始非常關注這些事。當然這些激進行為嚴重影響香港的好客形象。我們與業界和旅發局（香港旅遊發展局）在這方面很積極地推廣香港的好客之道，這些（推廣活動）當然是很積極、很正面的影響，但負面的影響對我們的打擊亦很大。所以剛才我想跟大家說，我們要共同努力去營造和繼續保持香港「好客之都」的美譽。

記者：旅發局和業界都努力推出「開心·著數大行動」的推廣活動，但都見到旅客數字有跌幅，是否工作未收效？為甚麼仍未能扭轉劣勢？另外想問中環名店都提早撤租，業界都擔心會出現撤租潮，現在是否看見這個現象？

商務及經濟發展局局長：有關推廣的效力也要看大環境的，大家看到過去這段時間股市的波動、匯率的變化，例如人民幣的匯率，都會影響旅客來香港旅遊的意欲和消費的意欲。當然這些亦會直接影響我們的零售業，零售業（界）在這段時間亦向我們表達意見，這個大家都看到，我們亦關注。在旅遊發展這方面，我們除了和業界，亦會向內地有關方面反映香港最新的情況。

記者：昨晚運房局（運輸及房屋局）表示對 Uber 這類用手機程式來電召的士的業務持開放態度，想問商經局（商務及經濟發展局）對這類行業的立場？你們有甚麼可以做？

商務及經濟發展局局長：其實在香港有很多新產品或新的產業的發生，我們是鼓

勵的。我們常常說初創企業要 disruptive，即要有突破性，這些我剛才在電台節目上都推介過，大家在共享經濟這個角度下增加商機，亦在科技方面特別在物聯網這些應用方面，製造了很多新的、以前沒有的服務或產品。當然這些有突破性的科技和營商方法，對於傳統產業是有一定的衝擊。如果對產業的衝擊是在法例框架內進行，而引致有更多商機和就業機會給市民，我們是歡迎的。當然要在法律的框架之內，法例是根據政策而定的，政策要考慮很多不同的因素，不能因為有新的商機便不考慮其他政策的因素。例如剛才你說 Uber，這個新的營運方式，都要符合香港的法例。在這方面我不想多說政策的考慮，當然道路擠塞的情況、第三者保險，這些都是政策的考慮。這個我相信運房局在充分考慮之後，在政策之下繼續推行有關工作。所以不只是這個行業，因為這些 disruptive、有突破性的新的產業，都會牽涉在其他政策範疇，大家要講求平衡，如何做得更好，在政策和法例的框架下，進行這些新的經濟活動。

記者：（永升）新亞台表示希望接手亞視不獲續牌後的頻譜，但通訊辦那邊說不應有太高期望，原因是甚麼？可否解釋多一點。會否有分配頻譜時間表？

商務及經濟發展局局長：指配頻譜是通訊事務管理局（通訊局）的工作範疇，並不是由政府來分配頻譜的，所以我是尊重通訊局昨天發出的通告。整體來說，會是先處理免費電視牌照的申請，如果在行會的發牌情況下，通訊局會視乎當時頻譜情況的應用，再決定發甚麼頻譜或多少頻譜，所以是按程序進行。任何申請人都不應該說申請便預計會有頻譜，因為還有一個過程。所以現在的合理流程是首先處理免費電視牌照的申請，然後頻譜的指配由通訊事務管理局來進行。

（請同時參閱談話內容的英文部分。）

完

2015年8月22日（星期六）

香港時間15時14分