

商務及經濟發展局局長談旅客訪港人數（只有中文）

以下是商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日(五月五日)出席香港工業總會「工總 Free Gift Day」活動後與傳媒談話的內容：

商務及經濟發展局局長：大家好，今日來到工總（香港工業總會）五十五周年的工業獻愛心（活動），（我們）在商場派發了五千五百個蛋撻給香港市民，大家看到（我們）送出這些蛋撻為街坊和市民帶來很多笑容，這是非常開心的（事情）。

記者：（關於「五一」勞動節三日假期的旅客訪港人數）

商務及經濟發展局局長：我們看到「五一」勞動節的三日假期，旅客來香港的數額（字）有所增長，整體來說增加了百分之十一點八，由內地來港的旅客大約增加了百分之十三點八，而非內地旅客增加百分之六點一。同時，我們看到這三日香港人前往（本地旅遊）景點（的人數有所增長），例如到訪海洋公園的人數增加了大約四成、到訪迪士尼樂園（的人數）更增加超過五成。隨着香港旅遊設施的吸引力提升，不論香港人或旅客，均認為這些地方非常受歡迎。我們亦會密切留意訪港旅客的訪港模式（是否）有轉變，我們會根據數據分析。大家都問一個問題：旅客好像多了，但似乎感覺上街道（的人流）少了，數字增加了但與我們的感覺不同，所以我們要看看是否（旅客）訪港的模式有所轉變。

記者：局長，你是否覺得是誇大了「一周一行」或反水貨客.....

商務及經濟發展局局長：我開始的時候也說過，「一周一行」需要整年的時間才看到成效，我們會陸續看見成效，（政策）剛剛推出不足一個月，我們需要靜心觀察轉變，同時我們亦希望對零售業的影響不會太大。昨晚我跟零售業界交流時，普遍來說他們覺得「五一」三日假期的消費仍然有增長，其他行業例如珠寶業（營業額）減幅比較大。所以我們要看每個行業不同的需要，再作觀察和檢討。多謝大家。

完

2015年5月5日（星期二）

香港時間17時23分