

旅遊事務專員香港旅遊界慶祝六十周年國慶聯歡晚宴致辭全文

以下為旅遊事務專員方舜文今日（九月二十八日）出席香港旅遊界慶祝六十周年國慶聯歡晚宴的致辭全文：

伍（沾德）主席、高（玉琛）特派員、孫（文秀）部長、各位嘉賓、各位旅遊業界的先進：

我非常榮幸獲邀出席今晚的聯歡晚宴，同旅遊業界和各位嘉賓歡聚一堂，慶祝祖國成立六十周年這個大日子。

祖國在六十年間的變化和取得的驕人成就有目共睹。香港自回歸十二年以來，一直獲得國家在各方面給予很大的支持。在旅遊業方面，二〇〇三年推出的「個人遊」計劃為旅遊業、酒店業、零售業及運輸業等帶來商機和可觀的經濟效益。根據政府的粗略評估，在二〇〇四至二〇〇八年，「個人遊」旅客帶來累積超過五百八十億元的額外消費，為香港居民創造三萬八千個職位。自二〇〇三年開始，國家更透過 CEPA 框架和其他措施，便利內地居民訪港，為香港旅遊業的持續發展注入新動力。

旅遊是香港重要的經濟支柱，特區政府十分注重推動旅遊業發展，包括發展旅遊硬件和軟件，以及加強與內地這一最大旅客來源市場的合作。

為了增強香港作為首選旅遊目的地的吸引力，政府近年銳意發展多元化的旅遊景點，如擴建主題公園、興建郵輪碼頭等，並加強推廣香港作為國際會展和美酒美食之都，爭取更多旅客來港。

旅遊業上半年的表現受到全球經濟下滑及人類豬型流感疫情影響，今年首八個月訪港客數字為一千八百九十一萬人次，較去年同期下跌百分之三點四。在旅遊業界的共同努力下，最近情況已逐漸有所改善，在短途市場，跌幅在近一兩個月已明顯收窄，個別新興市場亦有出色表現，例如俄羅斯的訪港旅客數目自今年七月起實施免簽證安排後大大增加，較去年同期上升達八成；而出境旅遊方面，市民的外遊意欲亦普遍回復正常，八月和九月均有顯著增長。

政府十分關注金融海嘯和疫情對旅遊業的衝擊。為恢復出入境旅客的信心，我們已透過政府、旅發局、香港貿易發展局及旅遊業界的本地和海外網絡，大力宣傳「香港運作如常」的信息，鼓勵旅客訪港。旅發局亦已因應市場形勢，調整推廣策略，將資源集中在內地及有增長潛力的短途市場，開拓新的推廣時段，以及鼓勵香港的酒店、地接社、各大景點積極配合，向客源市場提供最具吸引力的

優惠，刺激旅客的來港意欲。旅發局亦增加海外業界和傳媒考察的數目，讓他們透過來港考察，親身體驗香港的吸引力。

在嚴峻的經濟環境下，政府除了實施一系列的紓困措施外，亦致力爭取和吸引旅客赴港。去年中央宣布便利深圳居民訪港政策，對帶動香港旅遊業發揮了積極作用。當中一年多次「個人遊」簽注措施自今年四月實施以來，已有超過七十萬人次持這種新簽注訪港，可見措施相當受歡迎。根據旅發局的調查，百分之七十三的深圳廣東省戶籍居民表示會因新措施而增加赴港的次數，由原來的平均每月一點四次增加至每月一點九次。我們正與內地有關當局保持緊密溝通，以期允許在深圳的非廣東戶籍居民在深圳申請赴港「個人遊」簽注的措施可盡快落實。

內地早前允許赴台遊旅行團在行程中入境並停留香港，以及乘坐以香港作為母港的郵輪經香港到台灣旅遊。首個接載內地旅行團由香港前往台灣的郵輪航程已經於今年八月初順利完成，當中包括超過八百名內地旅客，反應令人鼓舞。其他主要郵輪公司亦已相繼宣布推出相關旅遊產品，預計於二〇一〇年將會有二十個類似航程啓程。我們鼓勵香港業界與內地業界攜手，好好利用這機遇，發展更多港台「一程多站」的旅遊路線。

政府亦在今年五月成立了一億元的「盛事基金」，協助本港非牟利機構籌辦更多具吸引力的文化、藝術和體育盛事，以推動香港成為「亞洲盛事之都」，吸引更多旅客到港。「盛事基金」的首輪申請反應良好，我們共收到多份來自文化、藝術、體育和其他界別的非牟利團體的申請書。評審工作已接近完成階段，很快將公布結果。

旅發局亦將今年定為美酒佳餚年，在全球推廣香港的美酒美食，其中重頭戲是在十月底至十一月初舉辦美酒佳餚嘉年華，包括在西九龍海濱長廊舉辦美酒佳餚嘉年華，和在中環蘭桂坊及蘇豪區舉行街頭派對，以及推出美食區優惠、美酒自助餐、籌辦品酒班、烹飪班和酒窖導賞遊等。

我呼籲旅遊業界繼續團結努力，支持和配合政府的旅遊政策。我相信隨着全球經濟逐步恢復動力，在大家的努力及國家的大力支持下，香港旅遊業會繼續蓬勃發展。

藉此六十周年國慶聯歡的大日子，我衷心感謝國家對香港旅遊業所給予的支持及幫助，我祝願國家繼續欣欣向榮，業界朋友生意蒸蒸日上，香港旅遊業百尺竿頭，更進一步。

多謝各位。

完

2009年9月28日（星期一）

香港時間21時09分