

新山頂旅客諮詢中心啓用

一個古董纜車車箱經活化再利用而成爲旅客諮詢中心，今日（四月七日）由行政長官曾蔭權揭幕後正式啓用，爲旅客提供完善的諮詢服務。

旅客諮詢中心位於山頂露天廣場，是旅遊事務署推行的山頂改善計劃工程的一部分，其設計概念最大的特色是將一部退役的山頂纜車車廂活化再利用，將車廂內部改裝作爲旅客諮詢中心。該纜車在一九五九至一九八九年間服務，甚具歷史價值，改裝後並設有「維多利亞式」建築風格的蔭棚，集古物與新意於一身，配合山頂的歷史背景。

行政長官曾蔭權今日在山頂露天廣場先後爲香港旅遊發展局（旅發局）主辦的「全新體驗 就在山頂」推廣計劃、山頂旅客諮詢中心和山頂蠟像館的曾蔭權蠟像主持揭幕儀式。

曾蔭權表示多年來，山頂的公共設施和面貌都不斷改變。不變的是它的「無敵」維港景緻。難怪在一個又一個新景點出現後，山頂始終是旅客的最愛。

曾蔭權指出政府過去數年在區議會及地區人士的支持下，積極美化山頂一帶的環境及改善配套設施；商戶亦在購物、美食、娛樂設施及活動等方面，不斷提升山頂的吸引力；而香港旅遊發展局及旅遊業界更不遺餘力在海外及內地推廣，「全新體驗 就在山頂」活動，就是以全新角度展示山頂多姿多采及歷久常新的風貌。

旅遊事務署於二零零五年底投入 1.43 億元展開山頂改善計劃工程，整項工程貫徹採用「維多利亞式」建築風格爲主題。除今日啓用的旅客資訊中心之外，有關的工程範圍亦包括重建山頂露天廣場及美化附近步行徑的街貌、美化柯士甸山道遊樂場和前總督山頂別墅守衛室，及設置有關山頂歷史背景的資料牌。項目的大部分工程已於二零零七年完成，其餘的工程將於二零零八年初開始分階段完成。

爲提升及保持香港作爲首選旅遊目的地的吸引力，旅遊事務署自二零零零年起推行旅遊區改善計劃，其中已完成的項目包括中西區改善計劃、西貢海濱美化工程、鯉魚門的小規模改善工程、改善地區旅客指示標誌計劃第一期、尖沙咀海濱長廊美化計劃、尖沙咀東部的交通接駁系統和赤柱海濱改善工程，工程總值超過 6 億 5 千萬元。

至於進行中的旅遊區改善計劃，除山頂改善工程外，還有香港仔旅遊發展項目、鯉魚門海旁改善計劃、在尖沙咀發展露天廣場計劃、大嶼山昂平公共設施改善計劃、尖沙咀東部行人天橋改善工程和改善地區旅客指示標誌計劃第二期，預計工程總值達至 10 億元。

商務及經濟發展局局長馬時亨及旅發局主席田北俊亦有出席啓動儀式，並擔任主禮嘉賓。

完

2008年4月7日（星期一）

香港時間17時21分