

旅遊業界歡迎消費者委員會推出「精明消費香港遊」新網站（只有中文）

香港消費者委員會（消委會）今日（九月二十一日）推出專為內地旅客而設的新網站「精明消費香港遊」。該全新網站的目的是加強對內地消費者的教育，提升資訊透明度，使內地旅客更易掌握精明消費的概念，讓他們可以放心在香港購物。同時，網站亦為旅遊和零售業界定下清晰的商品質量指引，讓消費者和零售商對商品有更深入和一致的了解，有效減少內地旅客在港旅遊購物時與零售店舖可能引起的誤會。

商務及經濟發展局局長馬時亨在出席消委會的新網站啓動儀式時表示：「香港向來以『購物天堂』的美譽見稱。根據旅遊發展局的調查，超過八成的訪港旅客最喜愛的活動是購物。」

他續說：「我們絕不容忍小撮商舖和旅行社的不良經營手法，他們令到香港的聲譽和旅遊業界的形象蒙羞。政府一直與旅遊業界緊密合作，積極推行「誠信旅遊」。香港旅遊業議會（議會）已加大力度監管違規旅行社，香港旅遊發展局（旅發局）也把『優質誠信香港遊』的工作擴大到多個內地城市；海關和警方亦致力打擊市場不法行爲，加強執法。」

「爲此，香港消費者委員會一方面進一步與內地中國消費者協會合作，加強消費者宣傳和教育，另一方面，又積極參與有關商品說明法例的檢討工作。」

馬時亨強調：「『預防勝於治療』，我們相信加強對內地消費者的宣傳和教育十分重要。消委會的新網站正正提供一個客觀的消費指南，列出選擇訪港旅行團和選購各式各樣受歡迎消費品的竅門，又為旅客提供實用的資訊，如有關鐘錶、珠寶金飾和MP3『隨身聽』的商品資料等。網站亦列出中港兩地負責處理投訴的機構的聯絡方法，讓旅客投訴有門。」

他說：「我們相信新網站有助增強旅客訪港消費的信心，促進香港旅遊業的增長。」

馬時亨補充說：「在提升旅行社的服務方面，議會為了更有效監察香港旅行社與內地組團社之間的行程安排，議會已於本年八月一日實施新措施，要求所有香港旅行社在旅行團入境前必須向議會登記『團隊確認書』，我希望這措施能加強對內地旅客的保障。」

馬時亨續說：「旅發局亦繼續加強在內地宣傳『優質誠信香港遊』，現時已在八個城市進行重點宣傳，為內地旅客提供更多優質的訪港旅行團選擇。」

馬時亨最後說：「我們歡迎消委會推出新網站。新網站是得到國家旅遊局、中國消費者協會、旅發局和議會的支持。內地亦有不少熱門搜尋網站載有消委會新網站的資訊。為配合新網站推出，擴大宣傳的覆蓋面，旅遊事務署更會在黃金周期間在羅湖、落馬洲新口岸、九龍城區派發印有消委會新網站的資料的宣傳單張。」

有關「精明消費香港遊」的詳細資訊，可參閱其網站，
(www.consumer.org.hk/shopsmart)，或透過下列網站的超連結瀏覽：中國消費者協會 (www.cca.org.cn)、旅遊事務署 (www.tourism.gov.hk)、旅行代理商註冊處 (www.tar.gov.hk)、香港旅遊發展局 (www.discoverhongkong.com) 和香港旅遊業議會 (www.tichk.org)。

完

2007年9月21日(星期五)
香港時間22時39分