

總結黃金周十天旅客數字

旅遊事務署今日(五月九日)總結勞動節黃金周時表示黃金周十天(四月二十九日至五月八日)已有超過 415,446 名內地旅客到訪，較去年同期（即二〇一五年四月三十日至五月九日）上升約 6%。總體來說，雖然其他地點亦相繼爭取內地旅客，帶來競爭，以及「個人遊」旅客比例上升，而此類旅客未必會選擇在最旺季來港，今年五一黃金周仍保持一定吸引力。

旅遊事務署發言人表示香港一向都是內地旅客外遊的熱門目的地。隨著「個人遊」愈趨普及，佔內地旅客來港人數約一半，內地旅客的旅遊模式愈趨成熟，「黃金周效應」預期會逐漸淡化。就以來自廣東省的旅客為例，他們來港旅遊已相當便利，他們較多會選擇於一般週末來港以避開人潮及旺季附加費。在剛過去的黃金週週末(五月五日至七日)，內地旅客每日都平均錄得 19% 的增幅。單以三月及四月頭兩個星期這段並非特別的假期或日子，內地旅客人數分別有 112 萬及 54 萬，較去年同期分別上升接近 20% 及 15%。

根據香港酒店業協會的資料，黃金周期間酒店價格平均上調約 15%；入住率平均約 85%。

旅遊事務署發言人指出：「酒店價格在旺季有所調整反映了市場供求情況。酒店業及旅行社方面需要保持緊密溝通。最重要的是大家努力保持市場機制運作暢順。」

旅遊事務署發言人續說：「內地旅客到香港旅遊一直為旅遊相關行業，包括零售、餐飲及娛樂業等，帶來相當的經濟效益。」

「零售業管理協會的觀察是在剛過去的黃金周，零售業市道普遍暢旺，大商場的人流亦有所增加。」旅遊事務署發言人補充。

旅遊事務署發言人表示由於內地旅客愈來愈熟悉香港，訪港次數亦較以往頻密，他們會更曉得花費在物有所值的貨品及服務上。我們不應只著重於黃金周的短期收益；我們更應繼續努力不懈，提升服務質素，以增加香港長遠的競爭力，令旅客一來再來。

旅遊事務署

二〇一六年五月