

「春節黃金週」準備工作

為迎接在春節黃金週期間大量到港的內地旅客，旅遊事務署已統籌多個政府部門及旅遊業界，制定各項措施，包括改善口岸通關人流情況，增加運輸配套設施，加強宣傳和向旅客發放有關消費保障。

旅遊事務專員鄭汝樺說：「『春節黃金週』是內地旅客傳統的旅遊高峰期，而香港一向都極具濃厚的賀年氣氛，是內地旅客的熱門旅遊目的地。現時估計約 50 萬內地旅客可能在黃金十天期間(一月二十七日至二月五日)內來港，較去年同期增長約 10%。在內地旅客中，預料超過一半是『個人遊』旅客，而約 16%為團體旅客。」

她說：「由於預計今年較以往多團體旅客，酒店業方面表示訂房情況踴躍，中價房間更接近訂滿。香港旅遊業議會（議會）已再次提醒本地旅行代理商必須向酒店確認訂房才可接收旅行團，並向內地組團社作書面確認已訂酒店數目。此外，議會亦已加強與本地旅行代理商的溝通，促請他們須妥善安排訪港旅行團的行程，以減低入境的輪候時間和避免同一時間聚集於同一景點；並須督促導遊遵守有關的作業守則。」

她續說：「為確保旅行團到香港旅遊的質素，我們已促請旅遊業議會切實執行有關提供接待服務及安排購物活動的指引，保障旅客的消費權益。任何有關行程或購物的投訴必須嚴肅及盡速處理。」

旅遊事務署鼓勵計劃在黃金週期間來港的內地旅客考慮調整行程，避免在早上及晚上的繁忙時間過關。

「一如以往，政府各部門會採取一系列行之有效的措施，確保旅客出入境順暢。各部門亦會因應情況靈活調配資源。過去數個黃金周的經驗充分顯示措施奏效。此外，我們與廣東省旅遊局保持緊密聯絡，了解旅客出入境情況及人流數字。」

鄭汝樺總結說：「我亦呼籲訪港旅客或外遊的市民，在出發前要安排好行程中的交通和住宿，因應自己的需要購買合適的旅遊保險。假如市民打算到內地參加由當地旅行社組織的旅行團，應購買旅遊保險及考慮保險所提供的保障是否切合自己的需要。」

有關應付黃金週的措施包括 –

- (1) 口岸通關
- (2) 各項配套措施
- (3) 資訊發放
- (4) 旅客服務和查詢
- (5) 消費保障
- (6) 保障旅客健康
- (7) 與粵方的協調

有關各項措施的詳情，請參閱附件。

經濟發展及勞工局

旅遊事務署

2006年1月25日