

新加坡旅遊推廣活動

* * * * *

「精彩香港 奇妙之旅」旅遊推廣活動上月先後在曼谷、北京及廣州舉行，反應熱烈。香港特別行政區政府再接再厲，於今日（六月二十四日）移師新加坡舉行是項旅遊推廣活動。

香港特區政府旅遊事務專員鄭汝樺在活動中表示，旅遊是香港經濟的一大動力，而新加坡是香港旅遊業在南亞及東南亞的最大客源市場，去年到港的旅客超過 463,000 人，比上一年增加約 75%。今年升勢持續，首四個月的旅客已比去年同期上升了 57%。

香港自二〇〇五年九月起至二〇〇六年將陸續推出的四大旅遊基建項目。在新加坡舉行的「精彩香港 奇妙之旅」，主力向當地的消費者及旅遊業界推介這一系列精彩的旅遊項目。

鄭汝樺指出，近年政府銳意發展旅遊，今明兩年陸續登場的新旅遊設施，有助香港定位為家庭旅遊的首選目的地，進一步擴展香港的客源市場。她說：「一直以來，新加坡旅客特別喜愛到香港購物及享受美食和豐富的夜生活。隨着新旅遊設施相繼面世，香港的強項亦不再限於購物及美食天堂。下次你們來港，你們和家人將會有更精彩、更奇妙的體驗。」

在鄭汝樺致辭前，大會播放了一段多媒體短片，重點介紹在二〇〇五至二〇〇六年中落成的新旅遊基建項目。其中在今年九月十二日開幕的香港迪士尼樂園更是旅客，特別是家庭旅客，翹首以待的項目，二〇〇五年年底推出的幻彩詠香江第二期，將令維港兩岸三十多幢大廈，每晚展現獨一無二的音樂與燈光滙演。

由二〇〇六年起，旅客更有機會在“昂平 360”纜車的 20 分鐘旅程中，環迴飽覽大嶼山島嶼的多個景點。此外，鄰近著名米埔濕地的香港濕地公園，將會是一個佔地 60 公頃，具有世界級保育、教育及旅遊價值的新設施。

香港旅遊發展局（旅發局）主席周梁淑怡在午宴上致詞時表示：「隨着新景點陸續落成，加上全球人士前往亞洲及亞洲區內人士對旅遊的興趣日益濃厚，為此，旅發局將會推出嶄新的全球推廣宣傳活動 – 『2006 精采香港旅遊年』，務求令香港旅遊業更上一層樓。這個宣傳活動將新景點配合現有的旅遊優勢重新包裝，為香港建立一個全新形象，並為不同主要市場及客群提供極具吸引力和多元化的選擇，務求令香港成為世界最熱門

及旅客必到的旅遊勝地。」

香港迪士尼樂園集團行政總裁羅彬深亦在午宴中致辭，他說：「香港的長遠目標，是成為區內家庭渡假的勝地。作為中國第一個迪士尼主題公園，香港迪士尼樂園讓香港朝此目標邁進一步。香港迪士尼樂園今年九月十二日開幕的時候，將會為所有旅客提供獨一無二的奇妙娛樂體驗，觸動無數心靈，並成為未來家庭度假的大趨勢。」羅彬深的簡介還包括一段迪士尼的奇妙演出。

約 250 名政府官員、外國使節、旅遊業界人士及傳媒出席是次在新加坡舉行的「精彩香港 奇妙之旅」旅遊推廣午宴，反應熱烈。

香港代表團主要成員包括香港旅遊發展局主席周梁淑怡、旅遊事務專員鄭汝樺、香港迪士尼樂園集團行政總裁羅彬深，以及香港旅遊業的代表。

完

經濟發展及勞工局

旅遊事務署

二〇〇五年六月二十四日（星期五）