

廣州舉行「精彩香港 奇妙之旅」旅遊推廣活動

「精彩香港 奇妙之旅」旅遊推廣活動早前在曼谷及北京舉行，成績斐然。香港特別行政區政府再接再厲，於五月二十五日，將該項旅遊推廣活動移師至廣州舉行。

在廣州舉行的旅遊推廣活動，主力向內地的旅遊業界及傳媒，推介香港於二〇〇五年底至二〇〇六年推出的一系列精彩旅遊項目。

財政司司長唐英年表示：「旅遊是香港經濟的一大動力，而內地更是香港旅遊業的最大客源市場，佔去年到港 2,180 萬旅客的百分之五十六。

他說：「近年政府不斷投放資源發展旅遊，在過去數年，已投資超過 310 億港元發展新景點。今明兩年陸續登場的新旅遊設施，定必讓旅客，特別是家庭旅客有更精彩、更奇妙的體驗。」

唐英年又表示，廣東省是香港非常重要的客源，佔「個人遊」旅客約九成。同樣，香港是廣東省的主要旅客來源。去年香港人到廣東省消費開支就達 171 億元。他期望未來與廣東省加強合作，推動客源互動。

在唐英年致辭前，大會播放了一段多媒體短片，重點介紹在二〇〇五 / 〇六年落成的新旅遊基建項目。其中在二〇〇五年九月開幕的香港迪士尼樂園更是旅客，特別是家庭旅客，翹首以待的項目，二〇〇五年年底推出的「幻彩詠香江」第二期，將令維港兩岸三十多幢大廈，每晚展現獨一無二的音樂與燈光滙演。由二〇〇六年起，旅客更有機會在「昂坪 360」纜車的 20 分鐘旅程中，環迴飽覽大嶼山島嶼的多個景點。此外，鄰近著名米埔濕地的香港濕地公園，將會是一個佔地 60 公頃，具有世界級保育、教育及旅遊價值的新設施。

香港旅遊發展局總幹事臧明華在午宴上致詞時表示：「前幾天世界旅遊組織公布了二〇〇四年全球十大旅客目的地，香港是第一次入圍，也是唯一的入圍城市，實在讓我們十分鼓舞。證明我們在非典後在旅遊方面的投資和努力都是值得的。為了把握各項大型旅遊專案陸續落成的大好時機，香港旅遊發展局以『2006 精采香港旅遊年』為主題，為香港營造新形象，將新景點和原有的旅遊特色，重新包裝，推出更多元化、更具特色的旅遊選擇，滿足不同客群的需要；也透過強而有力的宣傳，把香港定位為二〇〇六年『必到』和最熱門的目的地。」

香港迪士尼樂園集團行政總裁羅彬深亦在午宴中致辭說：「香港的長遠目標，是成為區內家庭度假的勝地。作為中國第一個迪士尼主題公園，香港迪士尼樂園讓香港朝此目標邁進一步。」

他說：「香港迪士尼樂園今年九月十二日開幕的時候，將會為所有旅客提供獨一無二的奇妙娛樂體驗，觸動無數心靈，並成為未來家庭度假的大趨勢。」羅彬深的簡介還包括一段迪士尼的奇妙演出。

超過 200 名政府官員、旅遊業界人士及傳媒出席是次在廣州舉行的「精彩香港 奇妙之旅」旅遊推廣午宴，反應十分熱烈。

唐英年率領的香港代表團包括政府官員、香港旅遊業界翹楚及新旅遊景點的營運者。訪問期間，代表團拜會了廣東省省長黃華華。

「精彩香港 奇妙之旅」旅遊推廣活動將於二〇〇五年六月二十四日移師新加坡舉行。

完

經濟發展及勞工局

旅遊事務署

二〇〇五年五月二十五日（星期三）