

『繽紛節目迎新春』

旅遊事務署已與多個政府部門及旅遊業代表作好部署，務求令春節假期訪港旅客和留港度歲市民都有一個愉快難忘的假期。

綜合各有關方面的資料和預測，今年春節的黃金十天期間(二月五日至十四日)會有約六十六萬旅客訪港。當中約四十五萬為內地旅客，估計比去年同期增加約百分之十，而個人遊旅客則由去年佔內地旅客百分之三十九增至百分之五十五。除了內地旅客外，估計在黃金十天訪港的海外旅客亦為數不少，當中以日、韓旅客的升幅尤為可觀。

旅遊事務專員鄭汝樺說：「『春節黄金周』是內地旅客傳統的旅遊高峰期，而香港一向都極具濃厚的賀年氣氛，是內地旅客的熱門旅遊目的地。受到南亞海嘯影響，估計有更多內地及其他地方旅客可能選擇到香港旅遊，同時亦可能有香港市民改變計劃選擇留港度歲，因此我們希望為他們提供完備的度假資訊。」

鄭汝樺續說：「今年旅遊事務署特別印製了 20 萬份名為『繽紛節目迎新春』的小冊子，向市民和旅客介紹在香港舉行的各項盛事和活動，包括傳統節慶、文化藝萃、體育賽事、自然生態等。重點推介當然是年初一的花車巡遊和年初二的賀歲煙花；此外「幻彩詠香江」於年初三至年初七亦再次加插大廈新設計的頂層煙火表演。但亦有很多其他地區的賀歲文娛活動，及康樂及文化事務署舉辦的大師級印象派油畫展覽，十分值得欣賞。我們希望留港度歲市民能充分利用小冊子，發揮好客之道，向來港度假的親友推薦新春節目。」

小冊子以中英文雙語印製，將於二月五日(星期六)起免費派發。派發地點包括在各主要口岸、香港旅遊發展局的旅客諮詢及服務中心、各主要地鐵站和火車站、十八區民政事務署、康樂及文化事務署管轄場地、漁農自然護理署轄下的郊野公園，以及海洋公園。

鄭汝樺說：「我相信今年新春的市面更有節日氣氛，希望能做到『丁財兩旺』，因為除了有各種不同的節目外，不少位於旅遊區的商戶和食肆會把握商機，在農曆新年期間延長營業或服務時間。根據香港零售業管理協會的調查，他們的會員當中有七成表示會『年中無休』，其中大部份位於遊客區的店舖會在新春期間繼續營業，當中不少是甚受旅客歡迎的店舖如化妝品店、影音器材店、時裝連鎖店等。優質旅遊服務協會亦呼籲其零售商戶和食肆會員於新春期間繼續營業。我相信今個新春香港市面氣氛會更熱鬧暢旺、喜氣洋洋，令香港成為慶祝農曆新年的

勝地。」

鄭汝樺補充說：「一如既往，政府各部門會採取一系列行之有效的配套措施，確保旅客出入境順暢。各部門已作好準備，並會因應情況靈活調配資源。過去數個黃金周的經驗充分顯示我們的承接能力。此外，我們與廣東省旅游局保持緊密聯絡，了解旅客出入境情況及人流數字。」

「我亦呼籲訪港旅客或外遊的市民，在出發前安排好行程中的交通和住宿，同時亦需因應自己的需要購買合適的旅遊保險，這可令旅途更安心、愉快。」

有關應付「春節黄金周」的措施涵蓋七個範疇包括-

- (1) 口岸通關
- (2) 各項配套措施
- (3) 資訊發放
- (4) 旅客服務和查詢
- (5) 消費保障
- (6) 保障旅客健康
- (7) 與粵方的協調

有關黃金周的各項措施於附件(一)。

有關小冊子派發地點詳情於附件(二)。

完

旅遊事務署

二 五年二月四日(星期五)