

推廣好客文化

「熱情香港 好客之道 – 點少得你！」電視宣傳短片

新聞稿

旅遊事務署將於二零零四年九月二十八日起，於電視、電台及戶外錄像螢幕播放新一輯推廣好客文化的電視宣傳短片，亦會在香港多處地點展示外牆橫額及宣傳海報，並以一系列的巴士和的士車身廣告配合。

兩套各三十秒的電視宣傳短片，捕捉本地市民(包括旅遊業員工及市民大眾)在多個受歡迎的市區及郊外旅遊景點接待旅客的情景。宣傳短片展示簡單舉動如親切的笑容、熱情的招呼或一個舉手之勞，都能大大提升旅客在香港的體驗。宣傳短片的主題曲是由著名歌手林子祥先生主唱。

旅遊事務署發言人表示：「這項宣傳活動強調，要令旅客感到賓至如歸，社群的參與是非常重要的。我們希望每位香港市民都出一分力，對旅客表現出親切及樂於助人的態度。這都會令旅客留下深刻難忘的印象。」

發言人補充說：「正如宣傳短片的口號：『熱情香港，好客之道，點少得你！』我們希望大家都能夠主動歡迎各位訪港旅客。」

兩套電視短片將於明天(九月二十八日)晚上八時和九時在所有電視台中英文頻道首播。其後，除了電視和電台播放外，宣傳短片亦會在海港城、時代廣場、皇后戲院、星光大道、機場、機場快線車站、尖沙咀天星碼頭九巴總站客戶服務中心和天星維港遊碼頭的戶外錄像螢幕放映。為進一步推廣好客信息，我們亦會在全港各處張貼宣傳海報及掛上外牆橫額，並以一系列的巴士和的士車身廣告配合。

今年的訪港旅客人次預期超過二千萬，較二零零三年增加達 31.8%。我們希望透過新的宣傳短片，鼓勵旅遊業界和市民大眾，讓他們知道自己擔當非常重要的角色，為鞏固及提升香港作為亞洲首選的旅遊目的地的地位作出貢獻。

旅遊事務署
二零零四年九月