

電視系列節目宣傳「待客熱誠」信息

旅遊事務署在農曆新年前會推出八集政府宣傳短片，推廣以熱誠的態度對待旅客。

根據香港旅遊發展局的統計，二零零二年首十一個月的訪港旅客總數較前一年同期增加百分之十九點九至一千四百九十萬人次，預料全年的總訪客人數會超過一千六百萬人次。作為香港經濟的重要支柱，旅遊業為超過三十六萬人直接或間接提供就業機會。

旅遊事務署發言人今日（一月五日）說：「我們希望這系列短片可帶出一個簡單的信息 --- 透過熱誠待客，我們每人都可以出一分力，確保香港成為最受旅客歡迎的亞洲城市。」

該系列由明日（一月六日）開始在本港電視台黃金時段播放的宣傳短片，是旅遊事務署「好客文化遍香江」活動的一個項目，旨在向香港人推廣熱誠待客的信息。宣傳片特別提醒前線的服務人員有關提供優質服務的重要性。

宣傳短片顯示訪港旅客在港的真實經驗。在八集內出現的旅客分別來自內地、法國、日本、印度、韓國、加拿大、非洲及澳洲。他們均非演員，只在港作個人或商務停留。大部分短片均以這些旅客在他們的國家或城市簡述訪港的美好回憶作為開始。

該批訪客遍遊香港多處地點，選購富有本地特色的物品及品嚐地道食物，並與不同服務行業的人士接觸。透過旅客與本地人士的交往，反映出旅客們所受到的款待會直接地影響他們對香港的喜愛程度。

該批以家庭錄像形式製作的宣傳短片，顯示香港人對訪港旅客的接待是令他們有個完美旅程的先決條件。

觀賞宣傳片的人士將發現簡單的動作，例如-- 笑容、友善手勢、伸出援手 -- 都可以令旅客感到賓至如歸。

這系列各長一分鐘的宣傳片將於二零零三年一月六日至十三日晚上七時至八時在無線電視、亞洲電視及有線電視播出，並將於一月十四至二十一日晚上十時至十一時之間及在一月二十二日至二十九日下午二時至三時之間在上述電視台重播。

完

二〇〇三年一月五日（星期日）