

立法會三題：解決訪港旅客數目持續增加所帶來的問題

以下為商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（五月二十八日）在立法會會議上就林大輝議員的提問的書面回覆：

問題：

政府預測二〇一七年的訪港旅客數字會超過七千萬人次，並會在二〇二三年突破一億人次。本人獲悉，本年三月有中央官員要求香港特別行政區政府，就香港可承受的旅客量和如何提升本港接待旅客的能力進行研究。鑑於早前有市民發起針對自由行旅客的抗議行動，加深了香港及內地居民之間的矛盾，加上今年「五一黃金周」的內地訪港旅客數字較去年下降百分之一點七，是實施內地人士個人遊計劃（自由行計劃）以來首次錄得跌幅，旅遊業界憂慮旅遊業的前景。就此，政府可否告知本會：

（一）有否評估香港的各項設施和服務如何應付二〇一七年將有超過七千萬人次旅客訪港，以及二〇二三年將有高達一億人次旅客訪港；若有評估，結果為何；若否，原因為何；

（二）上述的中央官員提出的要求的詳情為何；哪些決策局／政府部門或官員負責有關的跟進工作和編寫有關報告，以及預計何時完成有關的跟進工作；何時向中央提交報告，以及何時公布有關報告；

（三）有否評估隨着訪港內地旅客不斷增加，他們與本港居民的矛盾會否升溫及本港居民的怨氣會否加劇；若有評估而結果為會，當局有何紓緩措施；若否，原因為何；

（四）就近期有一連串本港居民騷擾訪港內地旅客的事件，當局有否跟進行動；若有，最新的進展為何；若否，原因為何；

（五）有否評估訪港內地旅客的上升對香港的（i）出入境管制及（ii）環境衛生有甚麼影響；若有評估，結果為何；若否，原因為何；

（六）鑑於有行政會議成員認為，公共交通車廂擠迫並非自由行旅客數目增加造成，而是就業人數上升所致，當局會否重新評估內地旅客上升及就業人口上升分別對各種本地公共交通的載客量造成甚麼壓力，並制訂應對措施；

（七）有否評估訪港內地旅客持續增長對香港的（i）通脹率及（ii）零售店

鋪租金帶來的影響；若有評估，結果為何；若否，原因為何；

(八) 有否評估本年「五一黃金周」期間訪港內地旅客人次下降的(i)原因，以及其對香港以下方面的影響：(i i) 整體經濟、(i i i) 失業率、(i v) 零售業營業額、(v) 餐飲業營業額，及(v i) 酒店入住率；若有評估，結果為何；若否，原因為何；

(九) 有否與內地當局磋商，不再向內地居民發出的一年多次赴港「個人遊」簽注(一簽多行)，回復為「一簽一行」的可行性；若有，詳情為何；若否，原因為何；

(十) 當局研究在鄰近邊境的地區興建大型購物設施的可行性的最新進展為何，以及預計何時落成有關設施；及

(十一) 鑑於當局曾表示，會與十八區區議會合作在各區發展新景點以分流旅客，該項工作的最新進展為何，包括(i) 當局正與哪些區議會進行商討、(i i) 哪些區議會已完成籌劃新景點，以及(i i i) 新景點的落成日期？

答覆：

主席：

特區政府明白香港社會對於旅客數字持續增長對民生影響的關注。二〇一二年九月，行政長官宣布內地有關部門將與特區政府密切溝通配合，待確定香港的承受和接待能力後，才考慮實施「非深圳戶籍一簽多行」及有序地簽發六個城市的異地簽注。特區政府亦全面評估了香港承受及接待旅客的能力，並於去年年底完成《香港承受及接待旅客能力評估報告》(評估報告)。

就林議員所提問各項，現回覆如下：

(一)、(五)及(七)特區政府去年年底完成的評估報告是以二〇一七年有超過七千萬旅客訪港這預測數字為基礎，以評估香港在中期的承受及接待旅客能力。評估範疇包括口岸處理能力、旅遊設施容量、酒店接待能力、公共交通網絡載客能力、社會民生影響及經濟影響等方面。

面對訪港旅客數目持續增加，評估報告建議香港應在不同範疇提升接待旅客的能力。我們正根據報告的建議從多方面提升本港接待旅客的能力。首先我們會致力增加酒店房間供應，包括積極研究在明年年底起陸續將六幅毗鄰啟德郵輪碼

頭、面向維港的「酒店帶」土地推出市場。此外，美利大廈酒店項目已成功招標，連同海洋公園的海洋酒店和迪士尼第三間酒店，落成後可提供超過一千五百個房間；其次在旅遊設施方面，海洋公園公司將會在大樹灣發展結合戶內及戶外的全天候水上樂園，預計於二〇一七年完成。香港迪士尼樂園亦會興建以「鐵甲奇俠」漫畫英雄為主題的新園區。啟德郵輪碼頭大樓和首個泊位去年六月投入服務後，碼頭第二個泊位亦計劃於年內啟用。

至於較長遠的規劃方面，我們會積極籌備在「飛躍啟德」及大嶼山發展具特色的旅遊設施群吸引高增值客群。

我們同時會加強宣傳推廣不同地區的特色，為遊客提供更多選擇，以減輕傳統旺區的擠塞外，並鼓勵旅客到各區遊覽和消費，從而擴大旅遊業為全港市民帶來的整體經濟收益。

在口岸處理能力方面，入境事務處和香港海關會多管齊下，靈活地採取不同措施，包括改善管制站現有設施、更靈活調配人手、簡化工作流程，以及進一步運用資訊科技等，務求提升處理出入境旅客的能力。

在環境衛生方面，食物環境衛生署除加強在各旅遊熱點的街道和公廁潔淨服務外，亦會透過部門網站及印備宣傳海報和單張於各口岸張貼和派發予入境旅客，讓旅客知悉在各旅遊熱點可供公眾使用的各種廁所設施，並呼籲大家協力保持香港的環境衛生。

此外，根據經濟分析及方便營商處的分析，本地通脹在最近數季有所回落，主要反映外圍價格壓力輕微，以及私人住宅租金升幅放緩的影響陸續浮現。本地成本壓力亦逐步穩定下來。我們難以就旅客數目升跌對本地通脹的影響進行評估。不過，特區政府會密切留意通脹環境以及其對民生的影響。

零售鋪位租金的上落，與零售業的狀況關係十分密切。在二〇〇九至二〇一三年期間，零售額急升百分之六十一，鋪位租金累計上升百分之四十二。隨着零售銷售額在過去一年升幅減慢，零售鋪位租金的升幅已見放緩。

特區政府明白，要推動香港經濟長遠發展，穩定而充足的商業用地供應相當重要。在過往三個財政年度（即二〇一一至一二年度至二〇一三至一四年度），政府共售出十三幅商業／商貿用地及六幅酒店用地／混合發展用地，可分別提供超過五十三萬平方米商業樓面面積，及約二千七百間酒店房間（包括前述美利大廈）。此外，二〇一四至一五年度賣地計劃包括七幅商業／商貿用地及一幅酒店用地，可分別提供約二十三萬平方米商業樓面面積及約一千一百間酒店房間。政

府會繼續採取多管齊下的措施，例如將核心商業區內合適的政府大樓及「政府、機構或社區」用地改作商業用途、在港珠澳大橋口岸人工島及機場島上發展商業設施，以及在各個新市鎮擴展及新發展區提供空間供商業和各類產業發展，務求致力增加商業用地和設施的供應，從而促進不同經濟活動包括零售業的發展。

(二)及(九)正如行政長官早前表示，特區政府現正研究調控旅客人數增長和旅客結構的辦法，並會在與中央政府和內地相關部門磋商後盡快公布結果。政府各相關政策局及部門均會參與這項工作。我們的大前提是確保旅遊業穩定及有序發展，同時盡力減輕旅客增加對社區帶來的不便，平衡旅遊業對香港經濟及民生的影響。

(三)及(四)早前發生的騷擾旅客事件，損害了香港作為旅遊勝地的聲譽，影響部分購物區店鋪的運作，亦影響香港的公眾秩序。香港是亞洲國際都會，歡迎各地人士來港經商和遊覽，我們相信香港市民是理性的，會繼續熱情款待來自不同地方的旅客，令他們在香港有愉快的體驗。

我們會透過加強宣傳推廣本港不同地區的景點，為旅客提供更多選擇，希望有助避免旅客過分集中於傳統旺區。我們亦會加大力度增強本港接待旅客的能力，致力平衡旅遊業對經濟發展和社會民生的影響。另一方面，香港旅遊發展局（旅發局）會繼續推廣香港好客之都的形象，也會繼續透過互聯網及宣傳品等，提醒旅客在港旅遊時需要注意的事項，藉以加深旅客對香港社會的了解。

(六)香港的公共交通服務在不同日子（假日或上班日子）、不同時段（繁忙或非繁忙時間）、不同地區（商業或住宅區），載客量及輪候時間會有所不同，公共交通網絡的載客能力亦會隨之而變動。這說明公共交通工具的載客能力具有一定彈性。在規劃未來公共交通服務時，政府會回應及評估整體乘客（包括本地居民及旅客）的交通需要，運輸署會繼續聯同營辦商在有需要及可行的情況下開辦新服務又或調整現行的路面公共交通服務。鐵路方面，香港鐵路有限公司（港鐵公司）會密切留意現有每條鐵路線的服務水平，並按需要調整服務安排，以配合整體乘客的需要。港鐵公司也正陸續開展提升現有鐵路線訊號系統的工作。完成訊號系統的提升計劃後，可載客量可增加百分之十左右。我們正在興建西港島線、南港島線（東段）、觀塘線延線、廣深港高速鐵路香港段，及沙田至中環線（沙中線），預計五個鐵路項目將於二〇一四年十二月至二〇二〇年期間相繼完工，將有助提升鐵路以至整體公共交通網絡的可載客量，以及起分流旅客的作用。沙中線項目在二〇二〇年完工後，估計約有百分之二十新界南行的乘客（包括東鐵線和馬鞍山線），會改為取道沙中線前往九龍東和港島，有助減少東鐵線繁忙時間的負荷。長遠而言，政府會繼續研究是否需要發展新的鐵路項目，以滿足需求。

(八)我們注意到在今年五一黃金周期間訪港的內地旅客及內地入境團數字較去年同期有所下跌。據我們從業界人士了解，原因可能與內地旅客對香港越趨熟悉有關，因此部分旅客或會避免在五一黃金周等傳統旅遊高峰期訪港，而選擇留待平日才來港旅遊。

我們沒有就個別時段的旅客增減對香港整體經濟或個別行業的影響進行評估。

(十)對於有建議提出在邊境附近土地興建購物城，我們認為值得考慮。如能成事，短期可幫助分流旅客，長遠甚至可為新界現有及規劃中的新市鎮的居民提供就業機會。早前曾有建議在落馬洲邊境附近土地興建商貿購物中心，有關建議所涉及的地方絕大部分均為私人土地，如果由政府以收地方式推動作私營商業發展，未必符合收地作公共用途的法定要求，收地亦需要動用大量公帑和耗費不少時間。我們相信如果由業權持有人結合市場因應該區的商業潛力來主導發展會更有效率，並樂意協調相關政府部門為項目倡議者提供所需要的資料和協助。

(十一)在旅遊推廣方面，旅遊事務署聯同旅發局一直透過不同的途徑，例如旅遊指南、數碼媒體及公關宣傳等，積極推廣香港不同地區的旅遊特色，鼓勵旅客到本港不同地方遊覽及消費，以豐富他們的旅遊體驗。為進一步善用不同地區的旅遊資源，並鼓勵旅客更深度和全面地體驗香港的地道文化，旅發局在二〇一四年開始將逐步設立多個介紹香港不同地區獨特旅遊體驗的專題網頁，分別推介不同地區的歷史特色景點和建築物、生活文化、美食、主題購物街及特色市集等，為旅客提供更多選擇。

旅發局亦會繼續利用「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，鼓勵旅遊業界開發不同主題及富吸引力的嶄新觀光行程，推動旅客前往不同地區親身探索與消費。

完

2014年5月28日(星期三)

香港時間14時38分