

立法會九題：內地旅客對香港居民日常生活的影響

以下為商務及經濟發展局局長蘇錦樑今日（三月十九日）在立法會會議上就姚思榮議員的提問的書面回覆：

問題：

根據商務及經濟發展局在去年十二月公布的《香港承受及接待旅客能力評估報告》，二〇一二年「個人遊」旅客在其消費當中，購物消費佔百分之七十六。有市民指出，在港鐵東鐵線沿線地區，有不少服務本地居民的商鋪紛紛被主攻內地旅客的商鋪所取代，因而影響本地居民的日常生活。香港和內地兩地居民之間的矛盾日深，以致近日有本地居民在尖沙咀廣東道一帶騷擾內地旅客，香港的文明都會形象因而受損。就此，政府可否告知本會：

（一）有否評估，來港購買日常生活用品或從事水貨活動的內地旅客主要在哪些地區購物；如有，詳情為何；如否，原因為何；

（二）有否評估，內地旅客來港購物對第（一）項所述地區的經濟、就業情況及民生帶來哪些正面及負面的影響；如有，詳情為何；如否，原因為何；及

（三）有否統計目前從事水貨活動的內地旅客及香港居民的人數；有否制訂長遠的措施，將內地旅客分流到更多地區購物，並減少水貨活動對本港居民日常生活的影響；如有，詳情為何；如否，原因為何？

答覆：

主席：

回應香港社會對於旅客數字持續增長對民生影響的關注，特區政府全面評估了香港承受及接待旅客的能力，評估範疇包括口岸處理能力、旅遊設施容量、酒店接待能力、公共交通網絡載客能力、社會民生影響及經濟影響等方面。《香港承受及接待旅客能力評估報告》（評估報告）已於去年年底完成。

特區政府掌握個別旅遊旺區的情況，並已綜合反映在評估報告內。我們會透過加強宣傳推廣本港不同地區的景點，為旅客提供更多選擇，希望有助避免旅客過分集中於傳統旺區。

旅遊事務署透過香港旅遊發展局（旅發局），除了向旅客推介主要景點外，亦積極鼓勵旅客探索本港不同地區，帶動旅客到各區遊覽和消費，從而擴大旅遊業為香港帶來的整體經濟收益。旅發局近年利用不同途徑，包括互聯網、社交媒

體、具備擴展實景功能的手機應用程式和小冊子等，向旅客推介多條以不同主題串連區內景點的漫步路線，例如中西區的「香江歲月」、筲箕灣的「漁村今貌」、黃大仙及九龍城的「舊城新遊」、元朗屏山文物徑、粉嶺龍躍頭文物徑等。

為進一步善用本港各區的旅遊資源，並鼓勵旅客更深度和全面地了解香港不同地區的特色與地道文化，旅發局將於二〇一四至一五年度加強推廣各區的景點，包括逐步設立十八區專題網站，向旅客推介本港各區的歷史特色景點和建築物、生活文化、美食、主題購物街及特色市集等，為旅客提供更多選擇。

旅發局亦會繼續利用「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，鼓勵旅遊業界開發不同主題及富吸引力的嶄新觀光行程，推動旅客前往本港各區親身探索與消費。截至二〇一三年年底，已有十二個旅遊產品獲得資助，當中不乏充滿地區特色的項目，例如帶領旅客品嚐地道美食的「深水埗地道美食體驗遊」，以及集元朗單車遊和品嚐圍村盆菜於一身的「古蹟·文化·食玩遊」。在二〇一四至一五年度，旅發局會繼續推行該計劃，鼓勵業界發揮創意，善用香港各區的旅遊資源。

對於有建議提出在邊境附近土地興建購物城，我們認為值得考慮。如能成事，短期可幫助分流旅客，長遠甚至可為現有及規劃中的新界新市鎮的居民提供就業機會。事實上，早前曾有建議在落馬洲邊境附近土地興建商貿購物中心。由於有關建議所涉及的地方絕大部分均為私人土地，如果由政府以收地方式推動發展，恐怕會耗費不少時間，亦需要動用大量公帑。我們相信如果由業權持有人結合市場因應該區的商業潛力來主導發展會更有效率，並樂意協調相關政府部門為項目倡議者提供所需要的資料和協助。

特區政府並無備存內地及香港水貨客的數字，惟入境事務處（入境處）已制定「懷疑水貨客監察名單」，對懷疑水貨客進行入境訊問，若其來港目的有可疑，會考慮拒絕他們入境並即時遣送返回內地。截至二〇一四年二月底，入境處已將超過八千七百名懷疑從事水貨活動人士的資料放入監察名單內，並已拒絕近一萬四千二百人次入境。

特區政府十分關注水貨活動對居民日常生活帶來滋擾。自二〇一二年九月起，有關執法部門已採取多項措施，改善鐵路和口岸的秩序，保障居民的日常生活。特區政府會繼續採取針對性的措施，包括情報搜集和交流、聯合掃蕩行動、入境管制等，亦會加強與內地有關部門合作，打擊水貨活動。

完

2014年3月19日（星期三）
香港時間11時00分