

二零一二年四月二十三日會議

## 立法會經濟發展事務委員會

### 昂坪 360 纜車事故的跟進工作 及纜車服務恢復後的情況

#### 目的

本文件向委員匯報政府就昂坪 360 纜車近期事故的跟進工作，包括機電工程署(機電署)就昂坪 360 纜車本年 1 月 25 日發生的事故進行的全面調查，以及昂坪 360 重開後的情況。

#### 跟進工作

2. 就昂坪 360 纜車本年 1 月 25 日發生的事故，機電署已完成獨立調查工作，並於 4 月 3 日公布調查報告。報告內容亦交代了機電署就昂坪 360 纜車 2011 年 12 月發生的三宗事故的調查發現及昂坪 360 的改善措施，並確定該三宗事故與本年 1 月 25 日事故所涉及的部件並無關連。我們於 4 月 5 日將報告提交委員會參閱，報告已上載機電署網頁。

#### 調查報告

3. 機電署在調查報告中指出，1月25日的事故是由於纜車系統中4號牽引纜滑輪的軸承內環滾動面出現不規則損蝕，加上4號牽引纜滑輪襯片的不均勻磨損，導致牽引纜出現震動，繼而觸動該滑輪的位置感應器，停止纜車的運作。肇事牽引纜滑輪軸承內的潤滑油經進一步檢驗後，顯示當中含有相對較高的水分，降低其潤滑效能及引致軸承的損蝕。

4. 報告指出，為避免同類事故再次發生，昂坪360在重開纜車設施前，必須落實下列改善措施：

- 更換全部牽引纜滑輪的軸承；
- 改良所有牽引纜滑輪軸承的震動監測系統，令數據可持續地收集，並加密至每兩星期一次為數據進行分析；

- 每月為潤滑油進行分析，以監測當中的水分和金屬成分，並根據結果加密加油次數；
- 妥善儲存和處理潤滑油，以防水分滲入；
- 為纜車系統內所有軸承檢查和加油；
- 加強牽引纜滑輪襯片磨損程度的檢查和更換程序；
- 對整個纜車系統的保養程序進行全面檢討，並完成有關跟進項目；
- 加強緊急處理程序及為纜車員工提供恆常培訓，以確保員工可迅速採取適當行動處理突發事情；及
- 進行纜車系統年度檢驗，以確保滿意結果。

5. 機電署在實地視察有關改善措施後，確定所需措施已妥善落實，能有效避免同類事故發生，以及加強纜車系統的穩定性，因此同意昂坪360於4月5日恢復纜車服務。

### **改善應變機制和溝通安排**

6. 此外，旅遊事務署聯同機電署與昂坪 360 管理層及港鐵公司在過去兩個多月進行了多次會議，密切監察和督促昂坪 360 須在恢復纜車服務前落實一系列改善措施。在改善應變機制方面，旅遊事務署聯同政府相關部門(包括運輸署、消防處及警務處)協助昂坪 360 全面檢討其突發事故的應變措施，並督促昂坪 360 更新所有緊急應變計劃手冊、靈活安排緊急巴士接載旅客離開昂坪、提升車廂內應急包設備等。在溝通安排方面，我們知悉昂坪 360 已加設由控制中心發出至車廂的現場廣播，及委託了熱線服務中心提供多條緊急熱線支援。此外，昂坪 360 亦已加強與旅遊業界的溝通，設立資料庫，以簡易資訊聚合(RSS Feed)、電話、短訊(SMS)迅速通知香港旅遊發展局(旅發局)、香港旅遊業議會及本地導遊等有關昂坪 360 的最新情況，有助提高昂坪 360 的服務水平。

## **持續執行改善措施**

7. 總結 1 月 25 日的事件的經驗，政府認為昂坪 360 的應變安排及在監督員工認真嚴謹執行維修保養程序方面，皆有不足之處。昂坪 360 管理層必須汲取教訓，認真持續執行所有改善措施。我們已要求港鐵公司加強監察昂坪 360 的日常運作，督促管理層加強管理力度，仔細及全面監督員工以專業及勤奮的態度執行日常職務，確保改善後的纜車系統保養工作、緊急處理程序及通報機制切實恆常地執行。機電署會繼續密切監察纜車系統的運作及保養工作，確保纜車安全運作。旅遊事務署亦會聯同機電署和其他政府相關部門繼續密切監督昂坪 360 的運作和服務情況，確保管理公司持續執行各方面的改善措施，維持纜車服務穩定可靠。

## **重開後情況**

### **訪客數字**

8. 昂坪 360 有限公司表示，纜車重開後的載客量已逐漸回復停駛前的水平，即假日近 7,000 人，非假日近 4,000 人，旅行團到訪數目亦已接近停駛前的八成，相信在短期內旅行團數目可回復停駛前的水平。昂坪 360 有限公司會繼續進行一連串市場推廣活動，鼓勵更多訪客乘搭纜車及到訪昂坪市集。

9. 纜車服務重開當日下午 14:01 因天文台發出雷暴警告，纜車服務須暫停，當日下午 16:15 恢復運作。有訪客表示在暫停服務期間，往穿梭巴士站的指示不清晰及輪候巴士的時間頗長。針對日後同類情況，管理公司會安排工作人員到昂坪市集內外協助有需要的訪客乘搭穿梭巴士，並會繼續與新大嶼山巴士保持緊密合作，在纜車服務暫停時盡快疏導人流。

### **宣傳推廣安排**

10. 昂坪 360 在 4 月至 5 月份推出連串推廣活動，包括在昂坪市集舉行「360 彈跳樂」，和推出現金券推廣計劃。昂坪 360 亦繼續關心社群，與多個組織合作參與或舉辦環保及慈善活動。海外宣傳方面，公司亦會聯同旅發局宣傳及推廣昂坪 360 給海外旅遊業界，並積極參與由海外旅遊業界舉辦的展覽活動。

11. 我們積極鼓勵昂坪 360 與旅發局和旅遊業界合作，繼續推出不同的市場推廣活動和優惠，重建旅客的信心，維持昂坪 360 纜車主要景點的地位。

商務及經濟發展局 旅遊事務署  
機電工程署

2012 年 4 月