

立法會四題：香港的旅遊景點

以下為今日（十月二十六日）在立法會會議上謝偉俊議員的提問和商務及經濟發展局局長蘇錦樑的書面答覆：

問題：

最近，美國有線電視新聞網絡旗下的網站評選出全球十二個名不副實，令旅客失望的旅遊景點為「旅遊陷阱」，當中本港的「星光大道」位列第二。就此，政府可否告知本會：

- （一）現時有何改善上述景點的政策；
- （二）鑑於上述有關「星光大道」的批評，政府會否就開發及經營旅遊景點的政策作出檢討，以免旅客同樣會因景點名不副實而感到失望；及
- （三）會否重新考慮香港仔漁人碼頭旅遊發展項目，特別是減低商業元素，盡量保留香港仔避風塘一帶的原有特色，以免該景點成為另一個名不副實的旅遊景點；如會，計劃為何；如否，原因為何？

答覆：

主席：

星光大道建於二〇〇四年，用以回應旅客對香港電影的濃厚興趣，以及表揚電影界對促進香港旅遊業和整體經濟發展的貢獻。星光大道豎立了縷述本地電影史的里程碑、刻上香港電影明星和工作者手印和親筆簽名的地區、已故國際功夫巨星李小龍的雕像，以及新近豎立代表香港本土原創動漫畫品牌的麥兜雕像。星光大道位處尖沙咀海濱，旅客可在參觀設施之餘，漫步海濱長廊欣賞維港景色。負責場地管理的星光大道管理有限公司，亦不時安排各類不同形式的活動和表演，供旅客和本地居民參與和觀賞。星光大道自落成以來，一直深受旅客和本地居民歡迎。

就問題的三個部分，我的回覆如下：

- （一）我們注意到本年八月美國有線新聞網絡（CNN）旗下網站指星光大道只著重提供售賣紀念品的攤檔，而缺乏舒適的休憩設施，並與東京市、紐約時代廣場及上海南京東路等並列為世界上十二個最名不副實的旅遊陷阱（World's 12

Worst Tourist Traps) 之一。然而，根據香港旅遊發展局(旅發局)定期向訪港旅客進行的調查顯示，星光大道是訪港旅客必到的十大景點之一，到該處遊覽的人次至今已超過四千四百萬。根據康樂及文化事務署(康文署)的資料，現時在星光大道已設有閒坐的設施，包括約二百三十個座位，部份並設有遮陰傘供遊人使用；同時，在星光大道連接尖沙咀海濱花園位置亦設有露天茶座，提供餐飲服務。

在得悉有關報道後，旅遊事務署聯同康文署即時聯絡了旅發局及星光大道管理有限公司，考慮適當的改善措施。我們已構思了一些建議的改善方案，例如康文署會研究在星光大道周邊的地方如尖沙咀海濱花園內，增設閒坐設施。此外，該署會與星光大道管理有限公司及有關的電影協會商討，研究增添具代表性的本地明星手印及資料。該署亦會加強星光大道及其相連廣場的管理，加強監控非法經營的流動攤檔及小販，以免遊客受到騷擾，從而為旅客締造更舒適的環境。同時，旅發局正積極與星光大道管理有限公司研究，於大型節日或活動期間為星光大道進行粉飾布置，以增添該處的節慶氣氛，豐富旅客的體驗。

(二) 我們在籌劃開發新景點時，均有周詳的計劃和考慮。我們會參考旅遊業界，包括旅發局和香港旅遊業議會的專業意見，以及業界反映世界各地旅客不同的口味及需要等。我們亦會考慮個別景點構思的特色和獨有條件，如該景點所處地點的天然景致、地道文化特色、附近一帶有保存價值的地標和建築物、相關的歷史背景等，務求充分發揮這些地點的天然和現有景致。在推展開發景點項目期間，我們會諮詢相關部門、地區人士和組織，以及其他持份者的意見，並爭取他們對有關項目的支持。此外，我們會為個別景點建議適切的運作及經營方式，令這些景點能為旅客提供優質的旅遊設施和服務。

我們會不時檢討開發及經營旅遊景點的政策，並會與各景點的營運和管理機構，以及旅遊業界，保持密切聯繫和溝通，並聽取他們的意見，在有需要時作出適當的調整和改善，確保景點所提供的旅遊設施和服務，可充分滿足旅客的需要和期望。

(三) 我們一直計劃以傳統漁村為主題推展香港仔旅遊發展項目。在研究初期，為擴大項目的規模，我們曾考慮在項目內引入具商業元素的設施。不過，經財務顧問深入評估後，認為這類含商業元素的概念設計對私人發展商欠缺吸引力，在財務上並不可行；而把大量休憩用地用作商業用途，更會破壞傳統漁港風貌及特色。我們接納這個意見，並決定自行斥資在香港仔灣兩岸的海濱長廊及鴨脷洲大街和附近街道，進行以傳統漁村為主題的美化工程。我們會盡量保留該區原有特色，並會興建具有傳統漁村風貌的旅遊設施、船舶上落處及加設展板介紹當地的發展，以配合當區的漁港風情，進一步營造香港仔的傳統漁港氣氛。上述

計劃已得到區議會及相關持份者的認同和支持，並已得到立法會財務委員會同意撥款進行。

完

2011年10月26日（星期三）

香港時間12時57分