

香港旅遊發展局
2011-12 年度工作計劃

提交立法會經濟發展事務委員會的補充資料

(a) 總辦事處的推廣預算：1 億 4,920 萬港元

香港旅遊發展局(旅發局)於 2011-12 年度的推廣預算總額為 3 億 4,130 萬港元，供香港總辦事處、15 個全球辦事處及設於六個市場的代辦作宣傳推廣之用。其中總辦事處的推廣預算佔 1 億 4,920 萬港元，用作策劃全球宣傳活動、在香港進行大型活動及其他推廣工作，例如宣傳「優質旅遊服務」計劃和為旅客提供資訊及服務。

2. 旅發局推廣預算的分項詳列如下：

| 策略重點 | 總辦事處 (百萬港元) | 全球辦事處 (百萬港元) | 合共 (百萬港元) |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|--------------|
| 1. 採用全新推廣平台「香港 — 亞洲國際都會」、打造更強香港品牌 | 2.4 | 8.9 | 11.3 |
| 2. 增強全年盛事陣容 | 43.4 | 55.4 | 98.8 |
| 3. 加強數碼媒體推廣及公關宣傳 擴大接觸層面並強化宣傳效力 | 28.0 | 53.0 | 81.0 |
| 4. 重整一程多站發展及推廣策略 集中與泛珠三角省份聯手推廣 | 1.0 | 7.6 | 8.6 |
| 5. 推動會展旅遊業務 | 30.2 | 17.5 | 47.7 |
| 6. 刺激郵輪旅遊需求 | 4.5 | 0.8 | 5.3 |
| 7. 有效支援合作、強化業務拓展功能 | 6.3 | 26.0 | 32.3 |

| 策略重點 | 總辦事處 (百萬港元) | 全球辦事處 (百萬港元) | 合共 (百萬港元) |
|------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------|
| 8. 堅守優質形象及良好企業管理 (包括加強推廣「優質誠信香港遊」及「優質旅遊服務」計劃，以及推行內部稽核及財務管理程序) | 33.4 | 9.9 | 43.3 |
| 9. 其他 (a) 海外代辦費用 (b) 匯率儲備 (c) 非主要市場儲備 | - | 13.0 | 13.0 |
| 總計 | 149.2 | 192.1 | 341.3 |

(b) 旅發局的全球辦事處及代辦

3. 旅發局的全球辦事處及代辦負責在客源市場進行各項推廣及宣傳活動。全球辦事處由旅發局直接聘用職員，辦事處的營運開支，包括員工及辦公室開支，由旅發局直接支付。代辦則是由旅發局以合約委任，代辦本身的營運開支，由其自行承擔。

4. 旅發局的全球辦事處及代辦如下：

15 個全球辦事處設於：

- 美洲 – 洛杉磯、紐約及多倫多
- 歐洲 – 倫敦、巴黎及法蘭克福
- 大洋洲 – 悉尼
- 北亞 – 東京、大阪及首爾
- 東南亞 – 新加坡
- 中國內地 – 北京、上海、廣州及成都

另於下列六個市場委任代辦：

- 台灣
- 泰國
- 印度
- 菲律賓
- 俄羅斯
- 中東

5. 過去數年，旅發局不斷增加資源予全球辦事處進行推廣工作，即由 2007-08 年度的 1 億 6,797 萬港元，增至 2011-12 年度的 1 億 9,214 萬港元。與此同時，旅發局嚴格控制全球辦事處的固定開支。自 2008-09 年度以來，全球辦事處的僱員人數保持不變，合共 99 人。

6. 旅發局包括其全球辦事處均採用一套衡工量值機制，評估表現是否達標。根據這機制，旅發局以旅遊業四大表現指標，分別是訪港旅客人次、旅客消費、留港時間和滿意程度，進行評估。此外，旅發局亦已採納合共 50 項企業工作成效指標，清楚訂明評估範疇，藉以衡量旅發局不同策略重點的推廣計劃成效。例如，旅發局會計算各個辦事處的推廣活動在全球市場帶來的宣傳效益。

7. 旅發局亦定期檢討全球辦事處及代辦的架構，確保能充分配合旅發局的推廣策略。旅發局在檢討架構時，會考慮不同客源市場的最新情況，例如長遠發展潛力；旅客人次增長趨勢；當地社會、經濟及政治環境；以及航空公司的運力等。旅發局會繼續密切留意市場需要，在不同市場推出最適切有效的推廣活動。

香港旅遊發展局
2011 年 2 月