

**旅發局與本地業界在過往三年合作推廣方面的開支**

<b>年度</b>	2007-08	2008-09	2009-10
<b>開支</b>	45,800元	68,000元	325,000元*

\* 在2009-10年度，旅發局首次舉辦「香港美酒佳餚年」大型活動，需要加強與本地不同業界合作推廣，向消費者及遊客廣泛宣傳，因此相關開支較前兩個年度增加。