

2009年7月23日會議

資料文件

立法會經濟發展事務委員會 海洋公園入場收費

目的

本文件提供有關海洋公園調整入場收費的資料。

背景

2. 海洋公園是香港最受歡迎的收費景點之一。在上一個財政年度（於2009年6月30日結束），訪客人次超過480萬。海洋公園由海洋公園公司管理，該公司為非牟利機構，根據《海洋公園公司條例》（第388章）第3(1)條成立。海洋公園公司財政獨立，不受政府資助。入場費收益是海洋公園公司的主要收入來源，用於公園的運作和發展，以及多項由香港海洋公園保育基金推行的教育及保育措施。

3. 目前，海洋公園正全速推行全新發展計劃。該計劃耗資55.5億元¹，在2012年完成時，景點數目會倍增至70多個，使海洋公園成為「寓教育於娛樂」的世界級設施。首個新景點「七彩升空天地」已於2007年2月啟用，而新的「動物醫院」亦於2008年12月開始運作。2009年4月，「亞洲動物天地」啟用，是全球首個戶內外兼容及展示多種亞洲動物的展館。另一主要景點「海洋列車」將於今年8月中推出。重新發展計劃的其他主要景點現正施工，包括「夢幻水都」、「熱帶雨林天地」、「動感天地」及「冰極天地」。

4. 海洋公園公司表示，隨着各個新景點啟用，公園的營運成本²如員工、動物護理、保養維修等開支，不斷攀升。在2005至2009年，海洋公園公司增聘了424名全職員工和增設1116個兼職職位，用以推行新發展計劃、營運新景點，

¹ 2005年12月16日，立法會財務委員會通過當局的建議，由貸款基金向海洋公園公司提供附屬貸款13.875億元，貸款期為25年（固定年息5%），並擔保為數13.875億元的商業貸款和應計利息。海洋公園公司亦已取得另一筆為數27.75億元的商業貸款，以支付另一半工程費用。換言之，工程費用的25%來自政府的附屬貸款，75%來自商業貸款。

² 在2007/2008年度，海洋公園平均每月的營運開支為5,500萬元。重新發展計劃帶來更多新設施和娛樂及旅客服務改善措施，加上通脹等因素，營運開支不斷上升。

以及提升服務以豐富訪客的娛樂及服務體驗。海洋公園公司亦須預留款項於 2011 年起償還新發展計劃的貸款。該發展計劃的財政來源全屬貸款，並沒有政府資助，所以海洋公園公司必須繼續維持健全的財政經營狀況，以履行償還債務的責任。海洋公園公司自 2011 年 12 月起便須開始償還貸款及利息，每年數額共達 3 億元，因此，公司認為有需要調整入場收費，以便有足夠的盈利³，逐漸儲備資金，應付財政需求和緊急情況。

5. 基於上述背景，海洋公園公司於 2009 年 7 月 1 日宣布調整入場收費和加強關愛社群的措施，並於 2009 年 8 月 1 日起開始實施。海洋公園公司擬訂的收費安排和關愛社群措施的詳情載於附件。

6. 請委員備悉上述資料。

商務及經濟發展局
旅遊事務署
2009 年 7 月

³ 指扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利（即 EBITDA）

香港海洋公園入場門票收費修訂建議

背景

1. 香港海洋公園(下稱「海洋公園」或「公園」)宣布入場門票最新收費將於 2009 年 8 月 1 日生效，詳情如下：

海洋公園入場門票收費

門票類別	入場門票
成人	港幣 \$250
小童(3 至 11 歲)	港幣 \$125
小童(3 歲以下)	免費
長者(65 歲或以上持香港身份證或長者咭之人士)	免費

目的

2. 本文件之目的為闡述新收費修訂之理據，主要論點為現已動工、並預計於 2012 年完成的全新發展計劃所需之港幣 55.5 億元資金，以及之後維持及管理這世界級主題公園所需的營運成本。

3. 現時海洋公園的入場門票收費為成人港幣 208 元、小童港幣 103 元，有關收費於 2007 年 10 月 1 日起生效。海洋公園已有近兩年未有作收費調整，而在此段期間，縱使面對各方面經營成本上漲，並須為全新發展計劃未來的貸款作出相應準備，公園仍然能以誠信管理原則，繼續妥善及有效地運作，服務香港。

全新發展計劃

4. 全新發展計劃是一個優秀而需求殷切的計劃。它將會帶領海洋公園進入一個新階段，並為香港居民帶來更多就業機會、為香港經濟帶來更多收益，而且令海洋公園繼續成為香港引以自豪的成就。海洋公園一直是香港旅遊業的標誌性景點，所以必須持續發展，以支持及帶動香港旅遊業發展。

5. 全新發展計劃的成本為港幣 55.5 億元。當計劃在 2012 年全部完成後，海洋公園主題景點數目將由現時的 35 個增至超過 70 個。全新發展計劃其中一個重點主題區「亞洲動物天地」已於 2009 年 4 月開放供遊人遊覽；而在 2009 年 9 月，另一重點設施「海洋列車」登山鐵路系統亦將正式啟用。

6. 海洋公園乃一自負盈虧的非牟利法定組織，並無收取政府或任何團體的資助或補助。董事局及管理層須以誠信及專業精神管理海洋公園，以確保公園財政穩健並以可行方式經營，足以支持現有運作及未來發展。海洋公園所有收入及盈餘均用於維持其世界級產品及服務水準，以及支援其擴展，令公園能夠經常為遊人帶來新鮮感與吸引力。擴展計劃同時也能確保海洋公園能以最佳的狀態，接待香港本地居民，以至來自世界各地數以百萬計的訪港旅客。

7. 全新發展計劃的港幣 55.5 億元資金以貸款形式籌集，並於 2011 年開始攤還。有見及此，海洋公園的票務策略是從現在開始逐步調整票價，以充足儲備攤還全新發展計劃的貸款。

8. 全新發展計劃內的其他主題區與建設亦將於未來三年陸續開放，包括「夢幻水都」、「熱帶雨林天地」、機動遊戲區「動感天地」，以及冰雪主題區「冰極天地」。

9. 全新發展計劃於 2004/05 年度籌劃及展開，以改善當時已啓用逾 25 年的海洋公園之設施及提升其競爭力。擴建海洋公園及加設新景點不單有助海洋公園吸引更多遊人，更可帶動香港整體旅遊業。全新發展計劃同時秉持海洋公園的理念，引入世界級動物保育及護理設施，包括動物護理中心、「亞洲動物天地」、「夢幻水都」、「熱帶雨林天地」以及屬擴建最後階段的「冰極天地」。

10. 上述各項新設施及景點均能令香港引以為傲。例如擁有最先進動物醫療設備的動物護理中心，將令海洋公園和香港成為世界首屈一指的海洋哺乳類動物護理中心。

11. 在「亞洲動物天地」內的「大熊貓之旅」，為香港首個採用 ETFE（乙烯-四氟乙烯共聚物）物料建造的綜合動物展館。ETFE 能將自然光引入館內，為動物提供最佳的自然環境，並貫徹海洋公園的綠色環保政策。

12. 「夢幻水都」啓用後，將成為亞洲區最大的水族館，並引入更多品種的海洋生物，預計將成為遊人的焦點景區。而另一嶄新主題區「冰極天地」將為海洋公園及香港首個以南北兩極為主題的展館，讓一家大小有機會接觸及認識來自冰天雪地的野生動物。

13. 全新發展計劃將為本地居民及訪港旅客帶來更多刺激有趣的玩樂體驗，並讓海洋公園能夠繼續成為遊人最喜愛的「必到景點」。全新發展計劃亦能有效提升海洋公園的吸引力，以支持香港整體旅遊業發展。

14. 海洋公園不單向遊人提供一系列的教育及保育活動，也為尋求刺激的遊人帶來天旋地轉、極速飛馳的體驗。只要到訪機動遊戲區「動感天地」，便可開展至激歷險旅程。

15. 新訂立之入場門票收費，將於 2009 年 8 月 1 日生效，原因點列如下：

- a. 海洋公園已維持現時一般入場門票票價，即成人港幣 208 元、小童港幣 103 元，已有近兩年時間；

- b. 暑期特別活動「海洋公園史前夏水禮」傾力提供多個嶄新項目，包括「恐龍帝國」、「石器水世界」玩水區，以及「冰河世紀 3 活龍活現」電影主題景點。上述新增元素令海洋公園的夏日景點總數增加至 60 個以上；
- c. 「亞洲動物天地」已開幕，並獲公眾一致好評；
- d. 新設施「海洋列車」(獨特主題的雙向登山鐵路系統)將於 8 月中試用，並於 9 月正式啓用；
- e. 綜合而言，海洋公園會繼續堅守物有所值的原則，以確保新票價實施後，公園仍不斷推出嶄新項目。

增設全新遊樂設施可以配合票價調整，令海洋公園繼續貫徹物有所值的宗旨。

16. 以下綜合全新發展計劃的貸款組合，以供參考：
- a. 25 年期政府貸款共港幣 13.875 億元 (須於 2021 – 2031 年之間攤還)；
 - b. 由政府作擔保之 15 年期商業貸款共港幣 13.875 億元 (須於 2016 – 2021 年之間攤還)；以及
 - c. 15 年期無追索權商業貸款共港幣 27.75 億元 (須於 2011 – 2021 年之間攤還)。

誠信管理

17. 由於海洋公園的唯一收入來源均來自公園的營運，故必須不時修訂入場門票收費，以抵銷營運成本，同時建立穩健的財政狀況，以支持公園發展，並維持其健康及可持續的前景。海洋公園成立 32 年來，從來未有要求政府任何資助或撥款，亦未曾成為香港市民的經濟負擔，而公園亦希望在未來能繼續秉承此管理方針。此先決條件亦是公園制訂入場費方針以及營運哲學的主要原則。

18. 隨著海洋公園開展全新發展計劃，海洋公園公司需要取得足夠除稅、利息、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)，確保公司能儲備資金，達致以下目的：
- a. 支付全新發展計劃下各項目完成後營運成本的提升；
 - b. 攤還全新發展計劃所需的貸款以及每年利息開支，預計自 2011 年 12 月 31 日起，款額為每年港幣 3 億元；以及
 - c. 擁有足夠儲備，以應付業務下滑或不時之需。

入場費修訂理據

經濟效益

19. 儘管有需要修訂入場門票收費，海洋公園在過去和未來都是物超所值的。如前文所述，海洋公園自 2007 年 10 月起，超過 21 個月，都不曾申請加價。而在此期間，公園每年均成功地透過五個特別節期活動(暑假、萬聖節、聖誕節、農曆新年，以及復活節)，以及全新景點，例如「亞洲動物天地」，不斷為遊人提供物超所值的體驗。

20. 連同今年暑假的新活動「海洋公園史前夏水禮」以及新開幕的「亞洲動物天地」，海洋公園共有逾 60 個主題項目。

21. 而海洋公園也在上述五個特別節日活動中不斷加入新元素，所以在這五個節日中，公園遊人也一直有機會體驗嶄新項目。

22. 海洋公園的票價較市場上其他娛樂項目收費更為吸引，以下是一些實際例子：
- 一齣 90 分鐘長的電影，正場票價為港幣 75 元，折算約為每小時 50 元；
 - 一場流行音樂會票價為港幣 300 元，全場約兩小時，折算每小時約 150 元；
 - 世界級主題公園的入場費由美元 65 元至 95 元不等；
 - 海洋公園全日入場費為港幣 250 元，提供 8 小時娛樂，折算為每小時 31.25 元；

由此可見，海洋公園的確物超所值。而與世界其他大型主題公園相比，海洋公園的入場費並不高昂，亦可說是價錢最合理的主題公園之一。

入場費修訂日期

23. 海洋公園公司有受託責任，以專業及財政上可行的原則管理公園，現在亦然，未來亦然。海洋公園一直以來均被市民視為「香港的驕傲」，同時更被來自世界各地的旅客視為世界級主題公園。因此，公園必須透過修訂票價，為公園提供足夠資本，以貫徹上述使命。

24. 根據慣例，海洋公園會在新票價生效前一個月公布相關內容，所以管理層亦已於 2009 年 7 月 1 日向公眾知會有關詳情，以維持公園的一貫做法。

25. 新票價比舊票價上升 20%，將為海洋公園提供必須的額外收入，以支持全新發展計劃及相關管理開支，並讓海洋公園繼續於香港及海外遊客市場進行更多推廣活動。

26. 海洋公園每年均進行多個推廣活動，為本地居民提供入場門票優惠(如近期的「一元推廣計劃」，及與惠康超級市場合辦門票節扣優惠)。海洋公園將按市場反應，推出其他類同活動，讓海洋公園入場門票收費維持在遊人可負擔的水平。

27. 智紛全年入場證(只需付出一個價錢，即可全年無限次入場)已推出多年，是海洋公園另一個相當成功的推廣計劃。現時通行證的定價較三次入場的總票價便宜。

28. 智紛全年入場證每年亦有多次推廣活動，提供不同的折扣或優惠，視乎當時市場現況而定。為配合新門票收費，市民在 2009 年 8 月至 9 月購買智紛全年入場證，均可享有額外兩個月免費入場優惠(即總共 14 個月有效期)。

本地遊人及社區

29. 雖然海洋公園須修訂門票收費，公園一直致力履行社會責任，為香港社群服務。公園在修訂票價的同時，但亦不忘盡其企業公民責任，並於 2009 年 7 月 1 日開展新的企業關懷措施(詳情見第 30 段)。連同現有計劃，海洋公園已推行 13 項關愛社群項目，惠及社會福利團體、長者、綜合社會保障援助受助人士及傷健人士等。而在 2008/09 財政年度，關愛社群項目的總值，已相等於港幣 5,200 萬元。

註： 根據社會福利署的數字顯示，海洋公園推行之關愛社群項目的潛在受惠人數如下：

a.	社會福利團體 (20 元優惠入場券)	=	950,000
b.	長者入場 (免費)	=	880,000
c.	生日入場 (免費)	=	7,000,000 #
d.	傷健人士入場 (免費) (陪同傷健人士入場者半價)	=	40,000 *
e.	每年傷健人士日入場人士(免費)	=	4,000 ^

香港人口數字

^ 每年國際復康日，海洋公園均為傷健人士提供免費入場優惠

30. 由 2009 年 7 月 1 日開始，所有領取綜合社會保障援助(綜援)計劃之人士可憑由社會福利署簽發出之有效「綜合社會保障援助受助人醫療費用豁免證明書」，購買\$20 優惠票入場。現時香港每月平均 48 萬領取綜援之人士(社會福利署數據)均可在此計劃下受惠。而截至 2009 年 7 月 10 日，已有 1,052 名香港居民享用此優惠。

31. 此外，海洋公園在 2007 年 10 月設立一項 2 百萬港元的學生資助基金，供來自弱勢社群之學童每年免費參與由海洋公園學院主辦之課程，而此基金將繼續擴展，讓更多有需要的學童受益。

32. 除已有的企業社會責任(關愛社群措施)活動外，海洋公園每年亦捐出門票，協助多家香港慈善機構提供更多服務，受惠機構包括香港公益金、仁愛堂、東華三院等。海洋公園亦有慷慨捐助其他社會慈善活動，如「愛心聖誕大行動」(Operation Santa Claus)，以及去年四川大地震之類的突發事件等。

33. 海洋公園一直大力支持教育及自然保育活動。現時每年有超過 3 萬名學生參與海洋公園舉辦的教育活動，而有關活動經費亦主要由公園提供津貼。

34. 海洋公園旗下的保育工作部門香港海洋公園保育基金，一直支持香港境內及境外的自然保育工作。每張售出的海洋公園入場券，均有港幣 1 元用於支持保育基金工作。基金旗下計劃不但為大學生提供前線保育學習及工作機會，亦為四川臥龍大熊貓保護區的大熊貓保育工作提供資金，去年更捐助支持四川省大地震災後重建工作。

35. 票價修訂及相關額外收入有助海洋公園全年進行更多推廣活動，並為本地居民提供更多折扣和優惠，讓他們能享用公園設施。

36. 如前文所述，海洋公園在 2008/09 財政年度，推行各項關愛社群項目的總值，相等於港幣 5,200 萬元，而票價調整會直接影響公園提供相關項目的能力。海洋公園致力成為「香港人的公園」，並繼續提升企業公民責任，為此，海洋公園必須有足夠營運資金支持以推行相關項目。由於公園收入主要來自門票收益，故有需要不時修訂入場票價，以確保有足夠資金支持公園推行的社區項目，日常營運以及全新發展計劃的進行。

旅遊業界

37. 海洋公園一直與各本地遊旅行團營運商緊密合作，並提供特別折扣，使海洋公園能納入他們的本地遊行程。

38. 所有本地遊旅行團營運商已獲知會，即使新票價在 2009 年 8 月 1 日生效，他們仍可以舊有優惠價購票，有關措施將至少維持至 2009 年 12 月。這措施證明海洋公園一直支持本地旅遊業界，讓他們有足夠時間修訂行程並與客戶溝通。海洋公園與業界擁有長久深厚的關係，並會與他們緊密連繫，確保票價能同時顧及業界和公園的需要，並盡力令海洋公園繼續成爲本地旅行團必到之地。

39. 海洋公園明白香港旅遊業經營情況及旅行團營運商所擔任的重要角色，所以早於 7 月 1 日前已知會旅行團有關票價調整事宜，旅行團營運商清楚得知可以在 2009 年 12 月 31 日之前沿用舊有優惠價購票繼續舉辦旅行團。因此，一般入場票價提高不會對旅行團的行程構成影響，有旅行團營運商認爲由於能沿用舊有優惠，票價調整給予他們更大的營運空間。

40. 海洋公園將於 2009 年底就旅行團票價進行檢討，而大前提是只有在市場環境容許的情況下才會考慮修訂旅行團的特惠票價。

41. 海洋公園一直明白本地旅行團對公園入場人次、以至香港整體旅客數字的重要性。因此海洋公園一直與本地旅遊業者維持緊密關係，以支持他們就推動團體及個人旅遊業務所作的努力。

42. 除提供優惠票價及暫緩新票價直至年底外，海洋公園亦定期爲旅行業界提供特別推廣優惠，協助他們推廣海洋公園以及香港旅遊業。在 2009 年上半年，因全球金融風暴影響香港旅遊業，海洋公園向多家大型旅行社提供特別優惠。有關計劃十分成功，爲香港及海洋公園帶來非常可觀的旅客數目。

43. 鑒於推廣資源有限，海洋公園一直與香港旅遊發展局(旅發局)合作，借助該局資源進行定點推廣活動。公園積極參與旅發局的海外推廣活動及全球促銷活動，並支援旅發局在特定市場的廣告策略。

44. 海洋公園一直定期大力支持旅發局安排的考察團、局內的地區總監及人員到公園參觀並了解最新情況，讓他們能在其所屬地區宣傳香港及海洋公園時更得心應手。

結語

我們相信修訂票價有助海洋公園成爲全球其中一個最出色的世界級主題公園。

海洋公園公司
2009 年 7 月