

立法會五題：昂坪 360 調整票價

以下為商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭今日（十二月十日）在立法會會議上就林大輝議員的提問的口頭答覆：

問題：

昂坪 360 有限公司（下稱「纜車公司」）由本月一日起調高纜車車票、景點門票及套票的價格，加幅最高接近一成。有評論指出纜車公司在纜車事故頻生、形象和名聲欠佳下仍大幅加價，可能會影響本港的旅遊業。就此，政府可否告知本會：

（一） 纜車系統服務自二〇〇六年九月十八日啓用以來，各項停駛事故的發生日期、起因及停駛持續時間；

（二） 有沒有評估這次加價對正處於金融海嘯下的旅遊業、公共服務加價的風氣、市民的情緒及在昂坪市集經營的商戶的影響；如果有評估，結果是甚麼；如果沒有評估，原因是甚麼；及

（三） 鑑於纜車公司是香港鐵路有限公司（下稱「港鐵公司」）的附屬公司，在港鐵公司董事局的有關會議中，政府代表對票價調整問題的取態是甚麼，以及採取該取態的理據是甚麼？

答覆：

主席：

根據昂坪 360 有限公司（下稱「昂坪 360」）提供的資料，由於過去數年因購自歐洲的零件價格上升導致經營成本不斷上漲，加上增聘了維修、操作和顧客服務員工的必要開支，票價需要作出調整，幅度與累積通脹率相若。

就林議員的提問，我現答覆如下：

（一） 根據現行的通報機制，當昂坪 360 預期服務將會延遲或暫停 30 分鐘或以上，便會立刻透過電子傳媒通知公眾。昂坪 360 由二〇〇六年九月落成啓用至今（十二月九日），因停駛事故而需要啓動此機制的次數為 15 次，詳情載列於附件。

(二) 我們對昂坪 360 是次調整門票價格表示關注，但明白到這是營運商的商業考慮及決定。我們會密切留意票價調整對旅遊業的影響。

現時昂坪 360 與旅遊業界所簽定的價格協議仍然有效至今年十二月底，因此不會影響該協議提供的各項票價優惠。政府向昂坪 360 表達，期望該公司能與旅遊業界緊密磋商，在制訂明年的新價格協議時，顧及市場情況，尤其國際金融危機所帶來的挑戰，繼續為業界提供有利的條件，透過相互合作，推廣昂坪 360 的服務。

此外，政府已要求昂坪 360 繼續積極推出市場推廣活動及優惠吸引遊客；更可結合鄰近景點如大澳、心經簡林、漁護署的昂坪奇趣徑等，鼓勵學生及社區團體組織到該區作生態旅遊。昂坪 360 已計劃在聖誕及新年推出不同的活動，並會繼續在本港及海外進行推廣，以吸引更多旅客。

(三) 根據《東涌吊車條例》，昂坪 360 有限公司在專營期內可釐定和收取車費。昂坪 360 的票價是昂坪 360 有限公司董事局的商業決定，而並非由港鐵公司的董事局決定。昂坪 360 有限公司的董事局成員中並沒有政府代表。

完

2008年12月10日(星期三)

香港時間14時18分