

以下為今日（十一月十五日）在立法會會議上就黃容根議員的提問和經濟發展及勞工局局長葉澍堃的答覆：

問題：

最近，本港新發展的一些大型旅遊設施例如昂坪 360 纜車系統（下稱「昂坪 360」）及迪士尼樂園，在運作初期都曾發生事故及混亂情況。就此，政府可否告知本會：

（一）早前昂坪 360 的管理公司（下稱「纜車公司」）公布，如預測纜車服務將會停頓 30 分鐘或以上，便須立刻通知傳媒和公眾，政府當局有沒有研究這通報機制所定的 30 分鐘是不是合理的時間，此舉能不能有效提高纜車公司運作的透明度，纜車在開業個多月便出現輸送軌道故障，是不是合乎情理，以及上述事故會不會嚴重損害遊客和市民的信心；若有，研究的結果；

（二）有沒有研究昂坪 360 和香港迪士尼樂園這些新發展的旅遊項目發生混亂及運作欠佳的原因，以及須如何調整政府在發展這些項目上所扮演的角色；若有，研究的結果；若沒有，原因是甚麼；及

（三）會不會研究如何加強政府對大型旅遊設施經營者的監管和支援，以加強本港旅遊業的競爭力和推動本港旅遊業的長遠發展；若會，研究的詳情？

答覆：

主席女士：

（一）根據昂坪 360 現時的通報機制，當纜車公司預期服務將會延遲或暫停 30 分鐘或以上，便會立刻透過電子傳媒通知公眾，而並不是在事故發生 30 分鐘後才通知公眾。在這安排下，纜車公司會在事故發生後立刻評估延誤的時間會否達 30 分鐘或以上，以決定是否需要即時啟動通報程序。

此外，纜車公司會在事故發生後立刻派員工向現場的訪客解釋情況，又會透過纜車內的廣播系統通知乘客最新情況，並知會已預約的旅行團，使受影響的訪客盡快得悉現場情況。地鐵公司亦會在地鐵香港站、荔景站和東涌站作出廣播，以及於各個地鐵站張貼告示。我們認為現時的通報機制是合理的安排，有助提高纜車公司運作的透明度。

（二）及（三）香港迪士尼樂園是香港旅遊基建的重要部分，有助推動香港成為區內家庭旅遊的首選目的地。香港迪士尼樂園自去年九月開幕以來，因應香港及內地市場的需求和實際營運經驗，已經在運作上作出調節及完

善其推廣策略。樂園會繼續努力，加強在海外和內地的宣傳工作，吸引更多旅客到樂園遊玩。根據迪士尼樂園的訪客調查顯示，有八成到迪士尼樂園的訪客表示會再次到訪迪士尼樂園，有超過九成的酒店住客表示滿意酒店服務，有關的調查結果顯示，旅客滿意迪士尼樂園的表現。此外，以二〇〇六年上半年為例，訪港的過夜家庭旅客比去年同期上升24%。36%的過夜家庭旅客有帶同子女到訪香港，比去年同期的兩成爲高。政府會繼續通過香港國際主題樂園有限公司的董事會監察公司的表現。昂坪360只啓用了兩個月，纜車公司會根據其運作經驗完善其運作流程，以提升服務水平。昂坪360啓用至今已接載超過32萬名乘客，根據纜車公司對旅客的調查顯示，有99%的旅客對昂坪纜車有滿意的體驗。地鐵公司和纜車公司明白大眾的期望，會繼續努力完善纜車的運作，使昂坪360更受旅客歡迎。政府在監管大型旅遊基建設施方面，以昂坪360爲例，政府是按照「建造、營運、移交」的模式，爲纜車系統的融資、設計、建造、營運及保養批出一項爲期30年的專營權予地鐵公司，並要求地鐵公司按《東涌吊車條例》和工程項目協議管理有關項目。此外，機電工程署會根據《架空纜車(安全)條例》監管昂坪纜車的設計、製造、安裝、運作和保養。在這基礎上，政府在昂坪纜車啓用前後一直與地鐵公司和纜車公司保持緊密聯繫，監管其安全操作，並就其運作提供意見，有需要時更提供協助和支援，例如人群管理，交通管理等。此外，纜車公司需要向機電工程署提交纜車系統的季度檢驗報告，並委託獨立檢測員檢驗整個纜車系統，向機電工程署提交年度報告，而機電工程署會不時實地監察纜車的運作和保養。政府會繼續努力，與經營這些景點的公司保持緊密聯繫，確保暢順運作。纜車公司、迪士尼等正聯同香港旅遊發展局和旅遊業界積極向客源市場推廣，提升旅客對這些新的旅遊設施的認識和興趣，推動香港旅遊業的長遠發展。

完

2006年11月15日(星期三)
香港時間12時41分