

(此乃擬稿，請以當場發言為準)

立法會問題第六條

(口頭答覆)

提問者：陳鑑林議員

會議日期：二零零六年五月二十四日

作答者：經濟發展及勞工局局長

問題：

據悉，在實施個人遊計劃的內地城市增加了 6 個及香港迪士尼樂園開幕的利好環境下，訪港內地遊客人數在剛過去的五一黃金周期間雖然較去年增加百分之六，卻略低於預期，亦較澳門的百分之九增幅為低，而參加旅行團的內地遊客人數更較去年同期減少近兩成。香港旅遊發展局(下稱“旅發局”)解釋這是由於天氣不穩定、內地學生正在考中期試及內地人士改變了旅遊習慣等所致。就此，政府可否告知本會：

- (一) 有沒有評估在利好的環境下，除了旅發局所列舉的因素外，還有甚麼因素令五一黃金周期間訪港的內地遊客人數只輕微增加；及
- (二) 政府如何促進旅遊業？

答覆：

主席女士：

- (一) 在剛過去的勞動節黃金周十天內，香港共接待 72 萬 6 千多名旅客，較去年同期增加 7.5%。當中，41 萬 5 千多名為內地旅客，較去年同期增長 6%，而「個人遊」旅客和團體客分別佔整體內地旅客的 54.8%及 7.5%。根據過去經驗，勞

動節一向都是每年三個黃金周假期中較少內地旅客的一個黃金周。

隨著「個人遊」越趨普及，佔內地旅客來港人數超過一半，而團體旅客數目相應減少，顯示內地旅客的外遊模式已開始改變，「黃金周效應」相信亦會逐漸淡化。單以廣東省的旅客為例，他們較多選擇於一般週末來港，以避開人潮及旺季附加費。事實上，在今年首四個月，內地旅客總數為 470 萬，較去年同期增長 16.8%；而於平日週末來港的「個人遊」旅客更較去年同期平均增加 22%。

此外，內地已大幅開放出境旅遊目的地，由二零零零年的 14 個國家上升至二零零六年三月的 81 個國家，內地旅客外遊地點有更多選擇。香港正面對其他旅遊目的地爭取內地旅客的競爭。

雖然內地旅客外遊模式轉變和周邊競爭非常激烈，在旅發局的推廣和旅遊業界的共同努力下，今年五一黃金周內地旅客保持增長，足以證明香港對內地旅客仍具有相當吸引力。

- (二) 在促進旅遊業方面，我們的主要策略包括：(一)興建新的旅遊景點及改善現有的旅遊設施，令香港所提供的旅遊經驗更多元化；(二)加強內地和海外推廣工作，吸引更多旅客來港；及(三)提升旅遊服務水平和加強消費保障，使旅客有稱心滿意的體驗。

在發展旅遊設施方面，香港迪士尼樂園已於去年九月開幕，幫助提升香港作為亞洲區內首選家庭旅遊勝地的地位。「幻彩詠香江」在去年十一月被列入健力士世界紀錄，成為全球最大型燈光音樂匯演；第二期已於去年聖誕期間推出，範圍涵蓋維港兩岸 33 幢建築物，廣受旅客及市民歡迎。集自然護理、教育及旅遊於一身的香港濕地公園剛於上週開幕；而富文化及宗教特色的昂坪 360(即昂坪纜車和市集)將會在下月落成啟用。此外，迪士尼的三個新項目(「馳車天地」、「幸會史迪仔」和「UFO 地帶」)亦將於今年暑假相繼落成。這些項目將有助香港旅遊產品多元化及提升香港對家庭旅客的吸引力。同時，我們會全力配合海洋公園

的重新發展計劃，把具有 28 年歷史的海洋公園重新發展為全球首屈一指的海洋主題公園。

此外，我們會繼續推行「旅遊區改善計劃」。尖沙咀海濱長廊的美化工程將於未來數月內完成；赤柱海旁及山頂的改善工程，亦會在明年相繼落成。而正在計劃中的項目，例如尖沙咀露天廣場、香港仔旅遊計劃，及鯉魚門海濱改善計劃也會陸續推出。

在推廣旅遊方面，旅發局從三方面著手推行有關的工作。首先，為配合在二零零五至零六年間落成的多項大型旅遊項目，旅發局將今年定為「精采香港旅遊年」，在 16 個主要海外市場推出一系列以旅客、業界及傳媒為目標的全球宣傳活動，吸引更多旅客來港；同時又向家庭及商務旅客作策略性推廣，以多項大型節目及新的旅遊產品，吸引他們來港旅遊及消費。在拓展內地新市場方面，旅發局會繼續在重點「個人遊」城市大力推廣，並且在二線市場及新開放的「個人遊」城市，向當地居民宣傳香港的旅遊特色，並鼓勵業界推出適合該些當地居民的旅遊行程。此外，旅發局亦與內地多個省市合作發展「一程多站」的旅遊路線，把香港及內地城市串連成為更具吸引力的「一程多站」路線，以吸引更多海外旅客來港旅遊。

政府亦一直擔當推動及協調的角色，與內地各省市保持緊密聯絡，例如，在泛珠三角區域合作的層面，我們積極開拓合作空間，為本港旅遊業界提供有利的營商環境。

在提升旅遊業的服務素質方面，香港旅遊業議會（議會）於 2002 年推出了「導遊核證計劃」以提升導遊的專業服務水平。政府與議會會繼續合作為業界提供進修課程，如「綠色旅遊」和「文化旅遊」等，務求令導遊持續進修，提昇服務質素。

為協助旅客識別可信賴的零售商及餐館，旅發局會加強推廣「優質旅遊服務」計劃，這計劃透過對每年參與商戶的評審，確保他們達到優質服務的標準。旅發局會擴展此計劃以涵蓋更多旅遊相關行業。為了確保商戶的優質服務，旅發局亦為從業員提供培訓課程，並會加強抽查商戶。為

保障團體旅客在本港旅行代理商安排下購物的消費權益，議會實施了「百分百退款保證計劃」，並於 2005 年 4 月推出「登記店舖記分制度」，加強對違規的旅行代理商及店舖的懲處。

- 完 -