

立法會問題第十五條

(書面答覆)

會議日期：二 四年十一月十七日

提問者：何鍾泰議員

作答者：經濟發展及勞工局局長

問題：

據報，近年東南亞國家的商品較香港價廉物美，對香港旅遊業構成壓力。就此，政府可否告知本會：

- (一) 過去 3 年，除內地遊客外，從其他地區來港遊客數目的增減幅度；
- (二) 過去兩年，有否接獲本港缺乏旅遊景點的投訴；若有，詳情為何；及
- (三) 為提升香港對遊客的吸引力而將在未來 1 年採取的措施？

答覆：

主席女士：

- (一) 海外旅客(內地旅客除外)數字在 2001 年因外地的恐怖襲擊導致升幅放緩，並且在 2003 年因沙士疫潮錄得較大跌幅。在政府、香港旅遊發展局(旅發局)及旅遊業界的努力下，本港旅遊業在疫症過後迅速復甦。海外旅客數字今年有不錯的升幅，在今年頭九個月，海外旅客人數較去年同期上升 43.4%。

過去三年的訪港旅客人數如下－

年份	整體訪港旅客	海外旅客(不計內地)
2001	13,725,332 (+5.1%)	9,276,749 (+0.03%)
2002	16,566,382 (+20.7%)	9,741,183 (+5.0%)
2003	15,536,839 (-6.2%)	7,069,628 (-27.4%)
2004年1至9月	15,758,092 (+52.1%)	6,778,617 (+43.4%)

註：括號內數字顯示與去年同期比較的增長或跌幅

- (二) 過去兩年，旅遊事務署沒有特別接獲缺乏旅遊景點的投訴，但我們有從不同渠道收到市民對增加旅遊景點的意見。
- (三) 為提升香港作為旅遊勝地的吸引力，政府會繼續投資發展多元化的旅遊項目，迎合旅客的需要。旅發局會就不同的目標客群訂定合適的宣傳策略，吸引世界各地的旅客來港。

家庭旅客是未來重點的目標客群之一。將於2005至2006年初相繼落成啟用的香港迪士尼樂園、東涌吊車系統及維港照明計劃第二期將會是吸引家庭旅客的大型旅遊項目。旅發局會加強宣傳香港為家庭旅遊勝地，推介各景點及特色活動。

為進一步開拓潛力優厚的商務及高消費旅客，政府正就水療及消閑度假村設施發展路向進行研究。顧問研究將於明年初完成。政府亦正積極研究增建郵輪碼頭設施，並快將公開邀請私人機構就此提交建議書。

綠色旅遊和文物旅遊愈來愈受歡迎，我們會善用資源，積極推動有關發展。將於 2006 年初開放的香港濕地公園將會是全亞洲最大的人工濕地公園。我們並計劃在新界北推行以綠色旅遊為重點的先導項目，待擬定出有關項目的工作綱領後，我們會於明年初諮詢有關人士。

旅發局在未來一年亦會繼續舉辦大型推廣活動，吸引更多旅客來港，並鼓勵他們延長留港時間，增加消費。

培訓人材及提升旅遊業的整體服務質素對提升香港對旅客的吸引力同樣重要。來年，我們會繼續投放資源，透過「旅業英材實習計劃」為業界培訓人才。就旅遊業及相關行業的整體服務質素進行的「服務質素研究」亦將於明年中完成，研究結果將有助業界提升服務質素。