

討論文件

二零零三年十一月三日

立法會經濟事務委員會 全球旅遊推廣計劃進展報告

目的

本文件匯報由香港旅遊發展局(旅發局)負責推行的全球旅遊推廣計劃(該計劃)的進展。有關計劃屬於二零零三年第二季發生的非典型肺炎過後推出的重建經濟活力計劃的其中一環。

背景

2. 在二零零三年六月十二日舉行的立法會經濟事務委員會會議上，政府向議員解釋有關吸引旅客來港從而重振旅遊業及相關行業的多項建議。該計劃於二零零三年六月二十三日世界衛生組織把香港從疫區名單中除名後即行展開。

計劃詳情

3. 該計劃分兩階段。第一階段的推廣活動於六月二十三日至九月十五日期間進行，包括 —

- 向國際社會傳遞有關本港從疫區名單中除名的信息
- 推動正面的傳媒報道
- 邀請業界及傳媒組織來港考察
- 參加主要的國際旅遊展覽
- 宣傳香港作為會議 / 展覽舉行地點的優勢
- 展開「香港歡迎您！」推廣活動，以多種旅遊優惠吸引旅客來港
- 舉辦兩項大型活動（「香江明珠激光匯演」和「中秋綵燈慶全城」）

4. 旅發局於九月中以「香港 — 樂在此 愛在此！」為主題，推出全球廣告宣傳計劃，標誌？該計劃進入第二階段。隨之而來是多項消費和旅遊推廣項目，連串盛事亦陸續推出，包括在二零零三年十月舉行的「香港國際煙花音樂匯演」，十二月的「香港繽紛冬日節」，以及二零零四年一月底的「新春國際匯演之夜」等。

5. 在重建經濟活力計劃下，旅發局共獲撥款 3.79 億港元推行該計劃。旅發局就？報有關詳情及進度所擬備的文件載於附件 A，供議員參閱。

6. 立法會財經事務委員會在十月十一日的特別會議後，要求當局就重建經濟活力計劃所涵蓋的各項目提供進一步資料。為此，我們擬備了該 3.79 億元撥款截至九月十五日的分項細目及實際開支資料。有關資料載於附件 B，供議員參閱。該計劃仍在進行中，我們計劃在未來舉行的各項活動，將會在整體撥款中支出。

旅遊業在近期的表現

7. 旅遊業在疫症過後迅速反彈，旅客的信心於短期內已恢復，訪港旅客人次亦回升到疫症發生前的水平，可見旅發局的推廣工作取得成效。旅遊業因疫症而受到沉重打擊，二零零三年四月及五月的訪港旅客人次與去年同期相比，分別大幅下跌 65% 及 68%。到了七月，我們接待的旅客人次逾 129 萬，較六月增加近 80%。八月的訪港旅客更超過 164 萬人次，比去年同期增加 9.6%，是歷來第二最高的按月數字。旅客增長情況在九月持續，訪港旅客人次繼續增加，較去年同月上升 8%，同樣締造了該月份的最高記錄。酒店入住率也從五月的 18% 攀升至八月的 88%。

8. 雖然內地旅客人數在近月因積壓需求和實行個人遊計劃而大幅增加，但是我們的長途旅客市場仍未完全恢復。以八月來說，除中國內地外，所有其他市場的訪港旅客人次均較去年同期下跌 13% 至 29% 不等。因此，推廣香港的宣傳工作必須再接再厲，以確保旅遊業持續復甦和鞏固香港作為亞洲首選旅遊目的地的地位。

徵詢意見

9. 議員請閱悉本進展報告的內容。

經濟發展及勞工局
旅遊事務署
二零零三年十月