

全球旅遊推廣計劃

最新撥款情況

活動	核准撥款 (港幣)	實際開支 (截至 15.9.2003) (港幣)
1. 促進旅遊業和推動消費，包括旅業展覽，網上推廣、巡迴展覽、宣傳推廣計劃	27,000,000	10,800,000
2. 為業界及傳媒舉辦來港考察團	33,000,000	8,300,000
3. 以主要客源市場為目標的全球廣告宣傳	157,000,000	16,400,000
4. 公關宣傳推介活動，包括在全球 28 個城市舉辦巡迴展覽	53,000,000	17,000,000
5. 跟進研究，記錄旅客對香港的觀感	7,000,000	2,400,000
6. 宣傳推廣目的地的娛樂盛事，如購物和美食推廣、歡迎禮包和歡迎咭、盛事和主題活動	102,000,000	41,500,000
總計	379,000,000	96,400,000