

香港迪士尼樂園計劃的經濟評估

引言

本文件扼要說明政府評估香港迪士尼樂園計劃(主題公園第一期)的經濟可行性時採用的方法和主要假設，以及評估結果重點。評估工作最基本是確定和估計各項經濟效益，將之與對應的經濟成本比較，然後得出扣除成本後經濟效益累積淨額、經濟回報率、效益與成本比率和經濟還本期幾方面的可行性指標。利用這些量化的可行性指標可就經濟角度判斷主題公園計劃的穩健程度。

方法

2. 評估主題公園計劃的*經濟效益*時採用的方法為：一、預測主題公園的入場人數和入場人士類別；二、估計入場人士的額外消費；三、評估這些額外消費可帶來的增值額或收入，以及新增就業機會。

3. 入場人士大致包括原本已決定來港旅遊，但會為參觀主題公園而延長留港時間的原有遊客(基本遊客)；被主題公園吸引而專程來港的新增遊客(專程遊客)；以及本港居民。

4. 消費包括入場人士在主題公園內和香港其他地方的開銷，較在沒有主題公園時所得出的額外消費。

5. 各有關商業機構的利潤和受聘勞工的收入，是這項計劃可累積的增值額。是項計劃所涉的經濟活動環節包括主題公園本身的運作，以及本港的零售業、酒店業、飲食業、運輸業及其他與旅遊有關的行業和本地的航空公司。

6. *經濟成本*方面，主要的組成部分為在竹篙灣闢拓土地和興建基礎設施的成本，以及主題公園第一期工程上層結構和設施的建造成本。



主要評語

7. 進行經濟評估必須作出多項預測和假設。這些假設均有其可變易幅度，在幅度內調改假設，可得出不同的情況供分析之用。在是次評估中，共設定六個情況。

8. 情況 A 為基準預測，即是對多數會發生的情況所作出的審慎估計。政府得到其財政顧問的協助，並聽取其意見後，認為基準預測可作為進行經濟評估的合理依據。基準預測的主要假設均由政府作出。情況 B 至 F 採用的假設較情況 A 的假設更為審慎和保守。

9. 基準預測肯定不是最樂觀的評估。華特廸士尼公司委聘顧問進行的獨立經濟評估顯示，香港經濟可獲得的回報遠較基準預測所估計的豐厚。

10. 情況 A 及 F 的各項主要預測及假設如下：

	<u>情況 A</u>	<u>情況 F</u>
預計基本遊客平均每年增長率 (二零零五至二零二零年)	5.0%	3.3%
專程遊客與基本遊客比率(%)	10.8-13.8	8.8-11.8
市場滲透率(%)		
本地居民	19-23	15-19
基本遊客	15.5-15.8	12
專程遊客	100	100
每名入場人士的入場次數		
本地居民	1.35	1.35
基本遊客	1.17	1.17
專程遊客	1.15	1.15



基本遊客額外留港時間(晚數)	0.5	0.2
本地居民在消費上的抵銷效應(%)	0	50

評估結果

11. 把量化的經濟效益與所需經濟成本比較，估計情況 A 的經濟效益淨額會達 1,480 億元，情況 F 則為 800 億元。下表撮述情況 A 及情況 F 的各項經濟可行性指標。從下述數字可見，不但是情況 A，即使是情況 F 的經濟可行性指標，亦十分穩建：

	<u>情況 A</u>	<u>情況 F</u>
以現值計算未來 40 年的經濟效益淨額(以對本地生產總值的累積增值額計算)	1,480 億元	800 億元
以實質計算的經濟回報率	25.0%	16.9%
以現值計算的效益與成本比率	8.1	4.9
啟用後的經濟還本期 (即經濟效益累積額抵銷經濟成本總額)	5 年	7 年
主題公園運作所直接及間接創造的 就業機會		
二零零五年啟用時	18 400	11 400
運作第 20 年時	35 800	18 100

此外，估計主題公園啟用前，闢拓土地和興建基礎設施會帶來以現值計算約 120 億元的增值額，而建立主題公園及相關設施的增值額，以現值計算則約為 90 億元。至於這兩個建築階段期間創造的額外就業機會，預計分別為 10 000 及 6 000 個人工作年。

12. 除了以上估計的巨額量化經濟效益外，預料主題公園還會帶來龐大的不可量化利益。主題公園毫無疑問可提高香港作為國際都會的形象，尤其是鞏固香港作為亞洲主要遊旅中心的地位。此外，亦有助把華特迪士尼在質素標準、科技創意、員工培訓及環保意識等項目上



的優勝之處，帶到本港的其他經濟環節。再者，一個具備先進遊樂設施的世界級主題公園近在咫尺，將可令香港市民的生活更多姿采。

附錄：夾附評估文件全文。

政府總部

財經事務局

經濟分析部

一九九九年十一月

