

# 香港便覽

## 旅遊業

旅遊業是香港的主要經濟支柱。2007年，與入境旅遊相關的總開支達到1,300億港元。

2007年訪港旅客人數持續增長，達 2 817萬人次，較2006年上升 11.6%。幾乎所有地區市場均錄得增長，與2006年比較，歐洲、澳紐及內地地區市場均錄得雙位數字增長。而內地繼續成為香港的最大客源市場，年內的內地訪港旅客人數亦打破紀錄，超過1 549萬人次，較2006年上升13.9%，佔訪港旅客總數的55%。多個大型的旅遊景點亦已於近年落成，這些項目包括香港迪士尼樂園、「幻彩詠香江」第二期、香港濕地公園及昂坪360。加上香港旅遊發展局（旅發局）的全球推廣計劃及大型盛事，展望未來，香港旅遊業的整體表現仍然樂觀。

**旅客住宿與留港時間：**於2007年12月底，本港共有139間酒店，提供51 505個房間。在2007年，雖然酒店房間總供應量增加了約4 400個，即9.3%，酒店平均入住率只較去年同期減少一個百分點至86%，出租房間總晚數亦有所增加。2007年過夜旅客的平均留港時間為3.3晚。

**旅遊事務署：**旅遊事務署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供更佳的政策支援，帶頭推動本港的旅遊業。

該署的任務，是確立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。

為了實踐這項使命，旅遊事務署須與旅遊業界、旅發局、政府和廣大市民同心協力，確保作為本港經濟重要一環的旅遊業得到充分肯定。

業界與政府保持緊密合作，是至為重要的。由政府、旅發局和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

**旅遊景點及設施：**政府計劃發展多元化的旅遊景點，藉以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。

政府於現有的熱門旅遊點進行多項改善計劃，務求令這些地點煥然一新。已完成的計劃包括西貢海濱美化工程、鯉魚門的小規模改善項目、涵蓋孫中山史蹟徑的中西區改善計劃、改善地區旅客指示標誌計劃第一期，以及政府與私營機構合作的星光大道。尖沙咀東部的新交通接駁系統已於2007年8月啟用。尖沙咀海濱長廊的美化工程亦已大致完成。赤柱海濱和山頂的美化工程預計分

別在2007年底及2008年初竣工。其他將陸續進行的項目，則包括配合海洋公園重新發展計劃的「香港仔旅遊發展項目」；進一步改善鯉魚門的海旁設施、在尖沙咀興建露天廣場，以及改善地區旅客指示標誌計劃第二期。

旅遊事務署於2004年1月推出的「幻彩詠香江」，深受旅客及本地市民歡迎。匯演更於2005年11月被列入健力士世界紀錄，成為全球「最大型燈光音樂匯演」。這項紀錄是根據當時港島20幢參與建築物於每晚同一時段的互動燈光音樂匯演而評定的。匯演已於2005年12月擴展至九龍區，涵蓋維港兩岸共33幢建築物。於2007年10月，參與匯演的建築物增至44幢，並再次刷新世界紀錄。

香港迪士尼樂園是本地旅遊基建重要的一環，樂園自2005年開幕以來備受本港市民和訪客歡迎。香港濕地公園和昂坪360已在2006年相繼啟用。香港濕地公園是一個集自然護理、教育及旅遊用途於一身的世界級景點。昂坪360的纜車旅程讓旅客飽覽大嶼山的自然景色，旅客遊畢以佛教為主題和別具中國文化特色的昂坪市集後，可繼續前往遊覽大嶼山其他具有本土特色的景點。這些旅遊設施不僅為旅客帶來多姿多彩的旅遊體驗，亦有助推廣香港成為區內家庭旅客的首選目的地。尖沙咀前水警總部的文物旅遊計劃預算可在2008年完成。該項目是當局首次讓私營機構參與把具歷史價值的建築物保存及將之發展為文物旅遊設施的計劃。

政府在2006年10月公布在啓德發展新郵輪碼頭設施的計劃。政府會在舊跑道南端預留一幅7.6公頃的土地，並以公開土地招標方式發展郵輪碼頭設施。政府預期在2008年第二季批出標書。中標者須自資平整土地，並設計、興建和營運停泊和配套設施。啓德的首個泊位預計在2012年落成。政府亦正與海洋公園合作落實重新發展計劃。計劃的目的是要把海洋公園分八期於2012至13年前重新發展為一個擁有超過70個景點的世界級海洋主題公園。新景點將於不同的階段推出，而首個新景點已於2007年2月啟用。

推動旅遊業之道，並非只在於興建新設施。政府並沒有忽略本地傳統古蹟文物（當中一些已有6 000年歷史）在促進旅客了解本港歷史風貌方面的價值。為了進一步拓展文物旅遊，旅發局加強了其「文化萬花筒」文化體驗項目的內容，該項目現已增設孫中山紀念館導賞遊。該局已印製特別小冊子《香港鐵路遊》，介紹香港鐵路東西線沿線的景點及古蹟項目。此外，該局繼續與業界

合作，向旅客推廣具特色的傳統風俗和節慶，如元朗及茶果嶺天后誕會景巡遊、筲箕灣譚公誕、長洲太平清醮及大嶼山寶蓮禪寺浴佛慶典等。

香港的自然生態繁茂多姿，令人意想不到，不過至今仍未為人充分認識。旅遊事務署現正按自然保育及可持續發展的原則在新界東北部推廣綠色旅遊，在船灣及赤門海峽一帶和東平洲的項目包括改善基本設施，推廣環島海上觀光遊，並以自然保育和教育配合發展。旅發局製作了新的宣傳小冊子介紹16個不同自然生態景點及遠足路線，以推廣綠色旅遊；去年9月推出為期六個月的「自然生態萬花筒」先導計劃，獲得旅客歡迎，旅發局於2007年4月正式推出這項活動，供海外旅客參與。其中項目包括嘉道理農場暨植物園導賞遊；大嶼山大澳生態遊；黃泥涌峽徑健行（導遊活動）；香港濕地公園觀光團；中華白海豚觀察之旅及多個遠足遊

旅發局亦有推廣文化及藝術活動，如香港藝術節，香港亞洲電影節及於各本地博物館舉行的大型藝術展覽，以更豐富旅客的夜間活動和旅遊體驗，從而吸引更多的旅客，尤其是商務旅客來港。旅遊事務署和各主要藝術團體及旅遊界別正緊密合作，為建立有效的推廣平台推行先導計劃，加強發展和推廣文化旅游。

**服務水準和表現：**除了闢設各式各樣的旅遊景點，讓旅客在留港期間有多采多姿的體驗之外，提高服務質素亦同樣重要。《旅行代理商條例》設立了發牌制度，以規管經營到港及外遊旅行服務的旅行代理商。同時，為了確保導遊服務的質素，在政府的資助下，為在職導遊舉辦的培訓課程已於2002年7月展開，共培訓了約9 100名導遊。已完成培訓及考試合格的導遊可獲簽發「導遊證」，並須遵守由香港旅遊業議會（議會）所頒布的《導遊作業守則》。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的導遊，必須持有有效的「導遊證」。另外，為進一步協助業界提升整體專業水平及服務質素，政府自2006年中起，資助了一系列只供旅遊從業員報讀的專題培訓課程。截至2007年9月底為止，已經有約780位旅遊從業員報讀有關課程。為了進一步鼓勵導遊持續進修，裝備自己以應付市場的新挑戰，議會於2007年7月推出「導遊持續專業發展計劃」，規定導遊必須在每次續證前完成指定的進修課程，以確保導遊服務質素的持續提昇。

旅發局繼續推行「優質旅遊服務」計劃，協助零售及飲食業界提升整體的服務水平，在2007年更進一步強化這計劃，為旅客提供更周全的品質保證，及引用更全面而有效的處理投訴機制。截至2007年9月底為止，已有超過6 552間商舖獲得「優質旅遊服務」認證。獲得認證的商舖數目在12個月內增加了近5.7%，顯示這計劃越來越受到業界及旅客認同；而中國國家旅游局亦鼎力支持「優質旅遊服務」計劃。

培養香港人的好客文化，對本港旅遊業的持續發展至為重要。旅遊事務署自2001年起，在全港推行名為「好客文化遍香江」的公眾教育活動。這項活動設有多個項目，包括「香港青年大使計劃」、社區普及宣傳、優質服務研討會及活動等等。旅遊事務署亦進行優質服務研究，目的是與旅遊及相關業界和有關政府部門共同研究

行業的服務水平，宣傳業內最佳做法及優質服務，從而改善及提升整體的服務質素。該項研究已於2005年完成。

**香港入境手續：**政府會繼續致力使訪港旅客出入境更方便快捷。現時約170個國家的國民可無須簽證來港旅遊7天至180天不等。

在內地訪港旅客方面，「香港遊」的配額已於2002年1月取消。指定可辦「香港遊」的內地旅行代理商數目因而大幅增加。「個人遊」計劃於2003年7月28日實施並逐步擴展至49個城市。現時該計劃於全廣東省（全部21個城市）、上海、北京、重慶、天津、成都、大連、瀋陽、濟南、南昌、長沙、南寧、海口、貴陽、昆明、石家莊、鄭州、長春、合肥、武漢，以及福建省（福州、廈門、泉州）、江蘇省（南京、蘇州、無錫）及浙江省（杭州、寧波、台州）九個城市。直至2007年12月，訪港的內地「個人遊」旅客已接近2 570萬人次。

**國際會展及旅遊之都：**面對區內日趨激烈的競爭，政府會致力加強香港作為國際會展及旅遊之都的吸引力，與業界緊密合作，提升我們的優勢，推動會展旅遊，並提供更多優質的設施、服務和娛樂。財政司司長與商務及經濟發展局局長會領導一個由政府及業界代表組成的跨界別督導委員會，全面檢討及制訂有關的發展策略。

香港作為2008年北京奧運會馬術項目協辦城市，勢必成為國際焦點，我們會借此機會大力推廣香港作為充滿活力的盛事之都。

**推廣香港：**旅發局是專責在全球推廣香港為商務及消閒旅遊勝地的法定機構，旅發局推行多項措施，以提升旅客在港的旅遊體驗。在2007年，旅發局繼續重點吸引更多商務兼消閒，以及家庭旅客等高收益的客群來港，務求為香港旅遊業開拓更多客源，為整體經濟帶來貢獻。

旅發局將以活動籌辦商、國際組織和機構，以及有意來港的旅客為對象，進行一系列推廣工作，加強宣傳香港為首選的會議、展覽及獎勵旅遊勝地，藉此吸引更多商務旅客來港。旅發局又會充分利用香港特別行政區成立10周年、2008奧運在北京舉行以及馬術項目在港舉行的機會，加強推廣香港，並鼓勵更多企業於2007和2008年在港舉辦活動。至於家庭旅客方面，旅發局會繼續與各個景點合作，開拓及推出一系列「遊學並重」的旅遊產品和活動。此外，旅發局亦會舉辦一連串大型活動，吸引家庭旅客。

除推廣香港為亞洲受歡迎的旅遊目的地外，旅發局亦加強與策略伙伴合作，共同發展一程多站式旅遊和開拓新市場。旅發局又把握內地入境旅遊市場急速發展的契機，在泛珠三角區域合作協議的框架之下，與澳門及九個省級旅游局，進行連串聯合推廣活動，以確保香港成為所有一程多站或配套行程中的「必到」旅遊勝地。政府亦全力支持旅發局和旅遊業界繼續推展各項推廣工作。

展望未來，政府將繼續與旅發局和業界緊密合作，維持香港作為「亞洲國際都會」的地位。