

香港便覽

旅遊業

旅遊業是香港主要經濟支柱之一。2005年，與入境旅遊相關的總開支超過1,000億港元。

2005年訪港旅客人數再創歷史新高，達2 336萬人次，較2004年上升7.1%。主要長途及短途市場包括美洲、歐洲、澳紐及南亞和東南亞增長強勁，並錄得雙位數字增幅；而內地繼續成爲香港的最大客源市場，年內的內地旅客人數亦打破紀錄，超過1 250萬人次，較一年前穩步上升2.4%。2006年1-6月訪港旅客人數持續增長，達1 219萬人次，較2005年同期上升11.1%，情況令人鼓舞。多個大型的旅遊景點已相繼落成，這些項目包括香港迪士尼樂園、「幻彩詠香江」第二期及香港濕地公園，而昂坪360亦快將啓用，加上香港旅遊發展局（旅發局）的全球推廣計劃及大型盛事，展望未來，香港旅遊業的整體表現仍然樂觀。

旅客住宿與留港時間：於2005年年底，本港共有118間酒店，提供43 866個房間。2005年，酒店平均入住率爲86%，較2004年輕微下跌兩個百分點，但事實上酒店入住的晚數有所增加，因爲酒店房間數目在同期增加了約4 700個，增幅達12%。2006年1-6月，酒店平均入住率爲86%。2005年過夜旅客的平均留港時間爲3.7晚。

旅遊事務署：旅遊事務署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供更佳的政策支援，帶頭推動本港的旅遊業。

該署的任務，是確立和促進香港作爲亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。

爲了按部就班實踐這項使命，旅遊事務署須與旅遊業界、旅發局、政府和廣大市民同心協力，確保作爲本港經濟重要一環的旅遊業得到充分肯定。

業界與政府保持緊密合作，是至爲重要的。由政府、旅發局和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

旅遊景點及設施：政府計劃發展多元化的旅遊景點，藉以增強香港作爲首選旅遊勝地的吸引力。

政府於現有的熱門旅遊點進行多項改善計劃，務求令這些地點煥然一新。已完成的計劃包括西貢海濱美化工程、鯉魚門的小規模改善項目、中西區改善計劃以及政

府與私營機構合作的星光大道。尖沙咀海濱長廊的美化工程已大致上完成，並已重開供公眾使用。孫中山史蹟徑改善工程及在全港18區設置旅客指示標誌的計劃將於2006年年底完成。尖沙咀東部的新交通接駁系統以及赤柱海濱和山頂的美化工程亦預計在2007年相繼竣工。至於籌劃中的項目，則包括配合海洋公園重新發展計劃的「香港仔旅遊發展項目」；進一步改善鯉魚門的海旁設施；以及在尖沙咀興建露天廣場。

旅遊事務署於2004年1月推出的「幻彩詠香江」，深受旅客及本地市民歡迎。匯演更於2005年11月被列入健力士世界紀錄，成爲全球「最大型燈光音樂匯演」。這項紀錄是根據當時港島20幢參與建築物於每晚的同一時段，以互動燈光及音樂效果，展現維多利亞港夜景的動感而評定的。匯演已於2005年12月擴展至九龍區，涵蓋維港兩岸共33幢建築物。

2005年9月香港迪士尼樂園開幕，乃香港旅遊業發展的一個里程碑。主題樂園有助香港重新定位爲亞洲區內家庭旅遊的首選目的地，並會在未來40年爲香港帶來1,480億港元的淨收益。另外兩個大型的旅遊發展項目——香港濕地公園和昂坪360（包括昂坪纜車及昂坪市集）在2006年相繼啓用。尖沙咀前水警總部的文物旅遊計劃預算可在2008年完成。政府現正考慮從公眾收集所得的意見，以訂定日後把中區警署、域多利監獄和前中央裁判司署建築群發展爲文物旅遊項目的取向。此外，政府亦正致力在香港發展新的郵輪碼頭設施，以充分把握全球及區內郵輪業迅速增長所帶來的機遇，使香港發展成爲亞洲區內的郵輪中心。政府已通過海洋公園的重新發展計劃，作爲發展香港仔旅遊區的基礎。政府亦正從法律、財務、運作模式及制度各方面，考慮海洋公園有關發展酒店的建議。該項發展將有助進一步提升海洋公園的吸引力和吸引旅客延長逗留時間。

推動旅遊業之道，並非只在於興建新設施。政府並沒有忽略本地傳統古蹟文物（當中一些已有6 000年歷史）在促進旅客了解本港歷史風貌方面的價值。爲了進一步拓展文物旅遊，旅發局加強了其「文化萬花筒」文化體驗項目的內容，該項目現已增設香港藝術館導賞遊、香港海事博物館導賞遊、中式餅食製作及中藥簡介等活動。該局已印製特別小冊子《香港鐵路遊踪》，介紹九廣鐵路東西線沿線的景點及古蹟項目。此外，該局繼續

與業界合作，向旅客推廣具特色的傳統風俗和節慶，如元朗天后誕會景巡遊、筲箕灣譚公誕、長洲太平清醮及大嶼山寶蓮禪寺浴佛慶典等。

香港的自然生態繁茂多姿，令人意想不到，不過至今仍未為人充分認識。旅遊事務署現正在新界東北部推廣綠色旅遊，包括在船灣及赤門海峽一帶推行先導項目，改善基本設施及推廣環島海上觀光遊，並以自然保育和教育配合發展。該署亦會在確保可持續發展的大前提下，適當地在東平洲推廣綠色旅遊。旅發局製作了新的宣傳小冊子介紹七個不同路線的遠足觀光團，以推廣綠色旅遊；另外亦與香港觀鳥會合作印製了一本小冊，向旅客介紹本港熱門的觀鳥地點。該局亦已整理其網站中的綠色旅遊部分，令資訊更齊備和更便於使用。為配合香港濕地公園落成啓用及新界北部的綠色旅遊發展，旅發局將加強相關的綠色旅遊推廣工作，並在2006年9月推出為期六個月的「自然生態萬花筒」先導計劃，供海外旅客參與。其中項目包括嘉道理農場暨植物園及香港濕地公園導賞遊；香港公園及九龍公園的清晨觀鳥活動；大嶼山大澳生態遊；新界東北環遊外島團及黃泥涌峽徑健行。

服務水準和表現：除了闢設各式各樣的旅遊景點，讓旅客在留港期間有多采多姿的體驗之外，提高服務質素亦同樣重要。《旅行代理商條例》設立了發牌制度，以規管經營到港及外遊旅行服務的旅行代理商。同時，為了確保導遊服務的質素，在政府的資助下，為在職導遊舉辦的培訓課程已於2002年7月展開，迄今共培訓了約9 100名導遊。已完成培訓及考試合格的導遊可獲簽發「導遊證」，並須遵守由香港旅遊業議會所頒布的《導遊作業守則》。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的導遊，必須持有有效的「導遊證」。另外，政府將資助一系列於2006年年中開始的培訓課程供旅遊從業員報讀，以進一步協助業界提升整體專業水平及服務質素。

旅發局繼續推行「優質旅遊服務」計劃，協助零售及飲食業界提升整體的服務水平，在2003年更進一步強化這計劃，為旅客提供更周全的品質保證，及引用更全面而有效的處理投訴機制。截至2006年6月底為止，約有6 200間商舖獲得「優質旅遊服務」認證。獲得認證的商舖數目在12個月內增加了超過11%，顯示這計劃越來越受到業界及旅客認同；而中國國家旅游局亦鼎力支持「優質旅遊服務」計劃。旅發局亦以政府的撥款，自2002年

起推出了「旅業英才實習計劃」，為參加者提供有系統的訓練和實習工作機會，以培養好客文化。

培養香港人的好客文化，對本港旅遊業的持續發展至為重要。旅遊事務署將繼續在全港推行名為「好客文化遍香江」的公眾教育活動。這項活動設有多個項目，包括「香港青年大使計劃」、社區普及宣傳、優質服務研討會及活動等等。旅遊事務署亦進行優質服務研究，目的是與旅遊及相關業界和有關政府部門共同研究行業的服務水平，宣傳業內最佳做法及優質服務，從而改善及提升整體的服務質素。該項研究已於2005年完成。

香港入境手續：政府會繼續確保訪港旅客出入境方便快捷。現時約170個國家的國民可無須簽證來港旅遊七天至180天不等。

在內地訪港旅客方面，自2002年1月起，「香港遊」的配額已取消。指定可辦「香港遊」的內地旅行代理商數目因而大幅增加。「個人遊」計劃於2003年7月28日實施並逐步擴展。現時該計劃於全廣東省、上海、北京、重慶、天津、成都、大連、瀋陽、濟南、南昌、長沙、南寧、海口、貴陽、昆明，以及福建省、江蘇省及浙江省九個城市實行。直至2006年6月30日，訪港的內地「個人遊」旅客已超過1 360萬人次。

推廣香港：旅發局是專責在全球推廣香港為商務及消閒旅遊勝地的法定機構，並銳意提升訪港旅客在港的旅遊體驗。在2006年，旅發局將繼續重點吸引更多商務兼消閒，以及家庭旅客等高收益的客群來港。

為把握多項嶄新旅遊項目由2005年起陸續啓用的時機，旅發局已把2006年定為「精采香港旅遊年」。這項全球市場推廣計劃包括連串策略性的宣傳活動及大型活動，目的是向全球展示香港的嶄新形象，並把香港推廣為2006年「必到」的旅遊目的地。旅發局已在2005年5月開始向旅遊業界進行推廣，並在2005年年底在多個長途市場及2006年年初在短途市場推出宣傳活動。

除推廣香港為亞洲受歡迎的旅遊目的地外，旅發局亦加強與策略伙伴合作，共同發展一程多站式旅遊和開拓新市場。配合泛珠三角區域合作協議，旅發局正與澳門及九個相關的省級旅游局，在全球各地進行連串的聯合推廣活動。政府亦全力支持旅發局和旅遊業界繼續推展各項推廣工作。

展望未來，政府將繼續與旅發局和業界緊密合作，維持香港作為「亞洲國際都會」的地位。