

香港便覽

旅遊業

旅遊業是香港主要經濟支柱之一。2004年，與入境旅遊相關的總開支達918億港元。

2004年全年的訪港旅客人數顯著回升，達2 181萬人次，比去年同期增加40.4%，不單超越2003年的數字，更打破2002年訪港旅客1 657萬人次的紀錄。訪港旅客人數在今年首11個月持續增長，達2 116萬人次，較去年同期上升7.3%。大部分市場都錄得雙位數字的增幅，長途市場及亞洲多個市場表現尤為突出，帶動旅遊業整體增長。展望未來，隨着香港迪士尼樂園於今年9月開幕後及其他多個大型旅遊景點在2006年年初啓用，香港旅遊業的整體表現仍然樂觀。

旅客住宿與留港時間：於2005年9月，本港共有113間酒店，提供42 985個房間。2004年，酒店平均入住率為88%，較2003年上升18個百分點；2005年1月至11月，酒店平均入住率亦達85%。2004年過夜旅客的平均留港時間為3.7晚。

旅遊事務署：旅遊事務署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供更佳的政策支援，帶頭推動本港的旅遊業。

該署的任務，是確立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。

為了按部就班實踐這項使命，旅遊事務署須與旅遊業界、香港旅遊發展局（旅發局）、政府和廣大市民同心協力，確保作為本港經濟重要一環的旅遊業得到充分肯定。

業界與政府保持緊密合作，是至為重要的。由政府、旅發局和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

旅遊景點及設施：政府計劃發展多元化的旅遊景點，藉以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。

當局於現有的熱門旅遊點進行多項改善計劃，務求令這些地點煥然一新。已完成的計劃包括西貢海濱美化工程、鯉魚門的小規模改善項目、中西區改善計劃以及政府與私營機構合作的星光大道。在全港18區設置旅客指示標誌的計劃預計在2006年完成。尖沙咀海濱長廊及赤柱海濱的美化工程正在進行中，將分別於2006及2007年

完成。此外，山頂改善計劃及尖沙咀東部的交通接駁系統的工程已經展開，預計在2007年完成。至於籌劃中的項目，則有香港仔旅遊發展項目，以配合海洋公園重新發展計劃；進一步改善鯉魚門的海旁設施，以及在尖沙咀興建露天廣場。

旅遊事務署於2004年1月推出的「幻彩詠香江」，深受旅客及本地市民歡迎，匯演更於2005年11月被列入健力士世界紀錄，成為全球「最大型燈光音樂匯演」。這項紀錄是根據當時港島20幢參與建築物於每晚在同一時段，以互動燈光及音樂效果，展現維多利亞港夜景的動感而評定的。匯演已於2005年12月擴展至九龍區，涵蓋維港兩岸共33幢建築物。

2005年9月香港迪士尼樂園開幕，乃香港旅遊業發展的一個里程碑。這主題公園有助香港重新定位為亞洲區內家庭旅遊的首選目的地，並會在未來40年為香港帶來1,480億港元的淨收益。另有兩個大型的旅遊發展項目——昂坪360（包括昂坪纜車及昂坪市集）和香港濕地公園，將會在2006年相繼落成。尖沙咀前水警總部的文物旅遊計劃預算可在2008年完成。政府現正考慮從公眾收集所得的意見，以訂定日後把中區警署、域多利監獄和前中央裁判司署建築群發展為文物旅遊項目的取向。此外，政府亦正致力在香港發展新的郵輪碼頭設施，以充分把握全球及區內郵輪業迅速增長所帶來的機遇，使香港發展成為亞洲區內的郵輪中心。政府已通過海洋公園的重新發展計劃，作為發展香港仔旅遊區的基礎。

推動旅遊業之道，並非只在於興建新設施。政府並沒有忽略本地傳統古蹟文物（當中一些已有六千年歷史）在促進旅客了解本港歷史風貌方面的價值。為了進一步拓展文物旅遊，旅發局加強了其「文化萬花筒」文化體驗項目的內容，該項目現已增設香港藝術館導賞遊、中式餅食製作及中藥簡介等活動。該局正籌印特別小冊子，介紹九廣鐵路東西線沿線的景點及古蹟項目。此外，該局繼續與業界合作，向旅客推廣具特色的傳統風俗和節慶，如元朗天后誕會景巡遊、長洲太平清醮及大嶼山寶蓮禪寺浴佛節等。

香港的自然生態繁茂多姿，令人意想不到，不過至今仍未為人充分認識。旅遊事務署正有系統地研究如何透過提供資訊、前往途徑和指示標誌，以及在必要時進行小型工程項目等，開拓本港的郊野，本着可持續發展的

原則，適當地利用天然資源推動綠色旅遊。政府正推行一項在新界北部發展綠色旅遊的計劃，並分別在船灣及赤門海峽一帶以及東平洲推行先導項目，強調生態保育及可持續發展的重要性。旅發局製作了新的宣傳小冊子介紹七個不同路線的遠足觀光團，以推廣綠色旅遊；另外亦與香港觀鳥會合作印製了一本小冊，向旅客介紹本港熱門的觀鳥地點。該局亦正整理其網站中的綠色旅遊部分，令資訊更齊備和更便於使用。為配合香港濕地公園於2006年全部落成，旅發局將加強相關的綠色旅遊推廣工作。

服務水準和表現：除了闢設各式各樣的旅遊景點，讓旅客在留港期間有多采多姿的體驗之外，提高服務質素亦同樣重要。《2002年旅行代理商（修訂）條例》於2002年11月1日生效。該條例設立了發牌制度，以規管經營到港旅行服務的旅行代理商。同時，為了確保導遊服務的質素，在政府的資助下，為在職導遊舉辦的培訓課程已於2002年7月展開。已完成培訓及考試合格的導遊可獲簽發「導遊證」，並須遵守由香港旅遊業議會所頒布的「導遊作業守則」。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的導遊，必須持有有效的「導遊證」。另外，政府將資助一系列於2006年開始的培訓課程供旅遊從業員報讀，以進一步協助業界提升整體專業水平及服務質素。

旅發局繼續推行「優質旅遊服務」計劃，協助零售及飲食業界提升整體的服務水平，在2003年更進一步強化這計劃，為旅客提供更周全的品質保證，及引用更全面而有效的處理投訴機制。截至2005年11月底為止，已有超過5 800間商舖獲得「優質旅遊服務」認證。獲得認證的商舖數目在12個月內增加了超過17%，顯示這計劃越來越受到業界及旅客認同；而中國國家旅游局亦鼎力支持「優質旅遊服務」計劃。旅發局亦以政府的撥款，自2002年起推出了「旅業英才實習計劃」，為參加者提供有系統的訓練和實習工作機會，以培養好客文化。

培養香港人的好客文化，對本港旅遊業的持續發展至為重要。未來兩年，旅遊事務署將繼續在全港推行名為「好客文化遍香江」的公眾教育活動。這項活動設有多個項目，包括「香港青年大使計劃」、社區普及宣傳、

優質服務研討會及活動等等。旅遊事務署亦進行優質服務研究，目的是與業界和有關政府部門共同研究旅遊與相關行業的服務水平，宣傳業內最佳做法及優質服務，從而改善及提升整體的服務質素。

香港入境手續：政府會繼續確保訪港旅客出入境方便快捷。現時約170個國家的國民可無須簽證來港旅遊七天至180天不等。

在內地訪港旅客方面，自2002年1月起，「香港遊」的配額已取消。指定可辦「香港遊」的內地旅行代理商數目因而大幅增加。「個人遊」計劃於2003年7月28日實施並逐步擴展。現時該計劃於全廣東省、上海、北京、重慶、天津，以及福建省、江蘇省及浙江省九個城市實行。直至2005年8月31日，訪港的內地「個人遊」旅客已超過860萬人次。

推廣香港：旅發局是專責在全球推廣香港為商務及消閒旅遊勝地的法定機構，並銳意提升訪港旅客在港的旅遊體驗。旅發局透過「香港——樂在此，愛在此！」全球廣告宣傳活動，繼續向商務及消閒旅客推介香港，又舉辦連串極受旅客歡迎的大型活動。在2005年，旅發局將繼續重點吸引更多商務兼消閒，以及家庭旅客等高收益的客群來港。

為把握多項嶄新旅遊項目由2005年起陸續啓用的時機，旅發局已把2006年定為「精采香港旅遊年」。這項全球市場推廣計劃包括連串策略性的宣傳活動，目的是向全球展示香港的嶄新形象，並把香港推廣為2006年「必到」的旅遊目的地。旅發局已在2005年5月開始向旅遊業界進行推廣，並將會在多個長途市場推出宣傳活動，又會在2005年年底，於各短途市場展開推廣攻勢。

除推廣香港為亞洲受歡迎的旅遊目的地外，旅發局亦加強與策略伙伴合作，共同發展一程多站式旅遊和開拓新市場。配合泛珠三角區域合作協議，旅發局正與澳門及九個相關的省級旅游局，在全球各地進行連串的聯合推廣活動。政府亦全力支持旅發局和旅遊業界繼續推展各項推廣工作。

展望未來，政府將繼續與旅發局和業界緊密合作，維持香港作為「亞洲國際都會」的地位。