

香港便覽

旅遊業

旅遊業是香港主要經濟支柱之一。2004年，與入境旅遊相關的總開支達918億港元。

2004年全年的訪港旅客人數顯著回升，達2 181萬人次，比去年同期增加40.4%，不單超越2003年的數字，更打破2002年訪港旅客1 657萬人次的紀錄。訪港旅客人數在今年首八個月持續增長，達1 517萬人次，較去年同期上升7.8%。大部分市場都錄得雙位數字的增幅，長途市場及亞洲多個市場表現尤為突出，帶動旅遊業整體增長。展望未來，隨着香港迪士尼樂園於今年9月開幕後及其他多個大型旅遊景點在2006年年初啓用，香港旅遊業的整體表現仍然樂觀。

旅客住宿與留港時間：於2005年6月，本港共有108間酒店，提供41 583個房間。2004年，酒店平均入住率為88%，較2003年上升18個百分點；2005年1月至7月，酒店平均入住率亦達84%。2004年過夜旅客的平均留港時間為3.7晚。

旅遊事務署：旅遊事務署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供更佳的政策支援，帶頭推動本港的旅遊業。

該署的任務，是確立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。

為了按部就班實踐這項使命，旅遊事務署須與旅遊業界、香港旅遊發展局（旅發局）、政府和廣大市民同心協力，確保作為本港經濟重要一環的旅遊業得到充分肯定。

業界與政府保持緊密合作，是至為重要的。由政府、旅發局和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

旅遊景點及設施：政府計劃發展多元化的旅遊景點，藉以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。

當局於現有的熱門旅遊點進行多項改善計劃，務求令這些地點煥然一新。已完成的計劃包括西貢海濱美化工程及鯉魚門的小規模改善項目。中西區改善計劃的工程已大致完成，餘下的小部分工程，將會配合在同一地點的其他工程進行。在全港18區設置旅客指示標誌的計劃令旅客倍感方便，工程將會在2006年年初完成。尖沙咀

海濱長廊及赤柱海濱的美化工程亦正在進行中，預計分別於2006及2007年完成。此外，山頂改善計劃及尖沙咀東部的交通運輸接駁系統的工程已經展開，並預計在2007年完成。至於籌劃中的項目，包括在尖沙咀天星碼頭對開興建一個露天廣場以及進一步改善鯉魚門海旁的設施。

旅遊事務署於2004年1月推出一項嶄新的旅遊項目——「幻彩詠香江」，這是一個世界級的多媒體燈光音樂匯演，每晚在維多利亞港海旁舉行。現時，「幻彩詠香江」只涵蓋位於港島的20幢大廈。為使香港的夜景更璀璨，旅遊事務署計劃於2005年12月，把匯演的範圍，擴展至維港兩岸超過30幢大廈。另一項全新的旅遊項目「星光大道」亦深受旅客及本地市民歡迎，自2004年4月開幕至2005年8月底為止，已錄得1 290萬參觀人次。

2005年9月香港迪士尼樂園開幕，乃香港旅遊業發展的一個里程碑。這主題公園有助香港重新定位為亞洲區內家庭旅遊的首選目的地，並會在未來40年為香港帶來1,480億港元的淨收益。另有兩個大型的旅遊發展項目——昂坪360（包括昂坪纜車及昂坪市集）和香港濕地公園，將會在2006年相繼落成。尖沙咀前水警總部的文物旅遊計劃預算可在2008年完成。政府現正考慮從公眾收集所得的意見，以訂定日後把中區警署、域多利監獄和前中央裁判司署建築群發展為文物旅遊項目的取向。此外，政府亦正致力在香港發展新的郵輪碼頭設施，以充分把握全球及區內郵輪業迅速增長所帶來的機遇，使香港發展成為亞洲區內的郵輪中心。政府亦正研究海洋公園的重新發展計劃，作為發展香港仔旅遊區的基礎。

推動旅遊業之道，並非只在於興建新設施。政府並沒有忽略本地傳統古蹟文物（當中一些已有六千年歷史）在促進旅客了解本港歷史風貌方面的價值。為了進一步拓展文物旅遊，旅發局加強了其「文化萬花筒」文化體驗項目的內容，該項目現已增設香港藝術館導賞遊、中式餅食製作及中藥簡介等活動。該局正籌印特別小冊子，介紹九廣鐵路東西線沿線的景點及古蹟項目。此外，該局繼續與業界合作，向旅客推廣具特色的傳統風俗和節慶，如元朗天后誕會景巡遊、長洲太平清醮及大嶼山寶蓮禪寺浴佛節等。

香港的自然生態繁茂多姿，令人意想不到，不過至今仍未為人充分認識。旅遊事務署正有系統地研究如何透

過提供資訊、前往途徑和指示標誌，以及在必要時進行小型工程項目等，開拓本港的郊野，本着可持續發展的原則，適當地利用天然資源推動綠色旅遊。政府正推行一項在新界北部發展綠色旅遊的計劃，並分別在船灣及赤門海峽一帶以及東平洲推行先導項目，強調生態保育及可持續發展的重要性。旅發局製作了新的宣傳小冊子介紹七個不同路線的遠足觀光團，以推廣綠色旅遊；另外亦與香港觀鳥會合作印製了一本小冊，向旅客介紹本港熱門的觀鳥地點。該局亦正整理其網站中的綠色旅遊部分，令資訊更齊備和更便於使用。為配合香港濕地公園於2006年年初全部落成，旅發局將加強相關的綠色旅遊推廣工作。

服務水準和表現：除了闢設各式各樣的旅遊景點，讓旅客在留港期間有多采多姿的體驗之外，提高服務質素亦同樣重要。《2002年旅行代理商（修訂）條例》於2002年11月1日生效。該條例設立了發牌制度，以規管經營到港旅行服務的旅行代理商。同時，為了確保導遊服務的質素，在政府的資助下，為在職導遊舉辦的培訓課程已於2002年7月展開。已完成培訓及考試合格的導遊可獲簽發「導遊證」，並須遵守由香港旅遊業議會所頒布的「導遊作業守則」。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的導遊，必須持有有效的「導遊證」。

旅發局繼續推行「優質旅遊服務」計劃，協助零售及飲食業界提升整體的服務水平，在2003年更進一步強化這計劃，為旅客提供更周全的品質保證，及引用更全面而有效的處理投訴機制。截至2005年8月底為止，已有超過5 660間商舖獲得「優質旅遊服務」認證。獲得認證的商舖數目在12個月內增加了超過34%，顯示這計劃越來越受到業界及旅客認同；而中國國家旅游局亦鼎力支持「優質旅遊服務」計劃。旅發局亦以政府的撥款，自2002年起推出了「旅業英才實習計劃」，為參加者提供有系統的訓練和實習工作機會，以培養好客文化。

培養香港人的好客文化，對本港旅遊業的持續發展至為重要。未來兩年，旅遊事務署將繼續在全港推行名為「好客文化遍香江」的公眾教育活動。這項活動設有多個項目，包括「香港青年大使計劃」、社區普及宣傳、

優質服務研討會及活動等等。旅遊事務署亦進行優質服務研究，目的是與業界和有關政府部門共同研究旅遊與相關行業的服務水平，宣傳業內最佳做法及優質服務，從而改善及提升整體的服務質素。

香港入境手續：政府會繼續確保訪港旅客出入境方便快捷。現時約170個國家的國民可無須簽證來港旅遊七天至180天不等。

在內地訪港旅客方面，自2002年1月起，「香港遊」的配額已取消。指定可辦「香港遊」的內地旅行代理商數目因而大幅增加。「個人遊」計劃於2003年7月28日實施並逐步擴展。現時該計劃於全廣東省、上海、北京、重慶、天津，以及福建省、江蘇省及浙江省九個城市實行。直至2005年8月31日，訪港的內地「個人遊」旅客已超過860萬人次。

推廣香港：旅發局是專責在全球推廣香港為商務及消閒旅遊勝地的法定機構，並銳意提升訪港旅客在港的旅遊體驗。旅發局透過「香港——樂在此，愛在此！」全球廣告宣傳活動，繼續向商務及消閒旅客推介香港，又舉辦連串極受旅客歡迎的大型活動。在2005年，旅發局將繼續重點吸引更多商務兼消閒，以及家庭旅客等高收益的客群來港。

為把握多項嶄新旅遊項目由2005年起陸續啓用的時機，旅發局已把2006年定為「精采香港旅遊年」。這項全球市場推廣計劃包括連串策略性的宣傳活動，目的是向全球展示香港的嶄新形象，並把香港推廣為2006年「必到」的旅遊目的地。旅發局已在2005年5月開始向旅遊業界進行推廣，並將會在多個長途市場推出宣傳活動，又會在2005年年底，於各短途市場展開推廣攻勢。

除推廣香港為亞洲受歡迎的旅遊目的地外，旅發局亦加強與策略伙伴合作，共同發展一程多站式旅遊和開拓新市場。配合泛珠三角區域合作協議，旅發局正與澳門及九個相關的省級旅游局，在全球各地進行連串的聯合推廣活動。政府亦全力支持旅發局和旅遊業界繼續推展各項推廣工作。

展望未來，政府將繼續與旅發局和業界緊密合作，維持香港作為「亞洲國際都會」的地位。