

香港便覽

旅遊業

旅遊業是香港主要經濟支柱之一。

2004年全年的訪港旅客人數穩步回升，首10個月累計達1 777萬人次，比去年同期增加47.4%，不單超越2003年的總數，更打破2002年訪港旅客1 657萬人次的紀錄。香港旅遊發展局（旅發局）預測2004年訪港旅客將達2 136萬人次。8月及10月份的訪港旅客均超過200萬人次，為旅遊業奠定新里程。除了內地旅客人數穩定增長外，大部分長途及短途市場亦表現強勁，預計美國、澳洲及南韓等市場在2004年均會錄得歷來最佳成績。

旅客住宿與留港時間：截至2004年10月底，本港共有100間酒店，提供37 954個房間。2004年1月至10月，酒店平均入住率為86%。2003年過夜旅客的平均留港時間為4.1晚。

旅遊事務署：旅遊事務署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供更佳的政策支援，帶頭推動本港的旅遊業。

該署的任務，是確立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。

為了按部就班實踐這項使命，旅遊事務署須與旅遊業界、旅發局、政府和廣大市民同心協力，確保作為本港經濟重要一環的旅遊業得到充分肯定。

業界與政府保持緊密合作，是至為重要的。由政府、旅發局和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

旅遊景點及設施：政府計劃發展多元化的旅遊景點，藉以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。

當局正於現有的熱門旅遊點進行多項改善計劃，務求令這些地點煥然一新。西貢海濱美化工程及鯉魚門的首期改善項目已經完成。中西區的工程亦將於2005年竣工。而尖沙咀海濱長廊及赤柱海濱的美化工程則剛展開。其他籌劃中的項目包括山頂改善計劃、尖沙咀東的交通運輸連接系統及在尖沙咀天星碼頭對開興建一個露天廣場。在全港18區設置全新設計的旅客指示標誌的工程會在2005年年中完成，令旅客更感方便。

旅遊事務署於2004年1月推出一項嶄新的旅遊項目——「幻彩詠香江」，這是一個世界級的多媒體燈光音樂匯演，每晚在維多利亞港舉行。現時，「幻彩詠香江」只涵蓋位於港島的18幢大廈。為使香港的夜景更璀璨，旅遊事務署計劃於2005年年底，把匯演的範圍，擴展至維港兩岸約33幢大廈。另一項全新的旅遊項目「星光大道」亦深受旅客及本地市民歡迎，自2004年4月開幕以來，已錄得超過700萬參觀人次。

多個大型的旅遊發展項目，包括香港迪士尼樂園第一期、東涌旅遊吊車系統和香港濕地公園，預計將於未來兩年內相繼落成。為了豐富本港的文物旅遊產品，政府已批出發展權，讓私營機構把尖沙咀前水警總部修復及發展作旅遊相關的用途。政府正計劃為中區警署、域多利監獄和前中央裁判司署發展為文物旅遊設施進行招標。這項計劃的目的是引入私營機構的資源修復及發展該址，把香港獨特文化傳統展現於中外旅客及本地市民眼前。此外，政府計劃邀請私營機構就盡快在香港發展一個新的郵輪碼頭設施，提交具創意的建議書，以便香港發展成為亞洲區內的郵輪中心，以充分把握全球及區內郵輪業迅速增長所帶來的機遇。政府正協助海洋公園訂定其策略性發展計劃，作為發展香港仔港灣旅遊區的基礎。

推動旅遊業之道，並非只在於興建新設施。政府並沒有忽略本地傳統古蹟文物（當中一些已有六千年歷史）在促進旅客了解本港歷史風貌方面的價值。為了進一步拓展文物旅遊，旅發局聯同香港建築師學會推出了「古今建築漫遊」，由本地建築師向旅客介紹富趣味性的歷史文物和現代建築，作為「文化萬花筒」文化生活體驗活動的一部分。「文化萬花筒」還讓旅客習耍太極和功夫、欣賞粵劇、鑑賞古董、學習中國茶藝和風水概念等。旅發局並積極透過不同途徑，包括書刊、互聯網等，推廣本地的文化特色和文物景點。

香港的自然生態繁茂多姿，令人意想不到，不過至今仍未為人充分認識。旅遊事務署正有系統地研究如何透過提供資訊、前往途徑和指示標誌，以及在必要時進行小型工程項目等，開拓本港的郊野，本着可持續發展的原則，適當地利用天然資源推動綠色旅遊。政府正按新界北部旅遊業發展顧問報告所作的建議，進行發展綠色

旅遊的先導項目，以赤門海峽一帶和東平洲作為試點，開拓自然及文化旅遊地點。

服務水準和表現：除了闢設各式各樣的旅遊景點，讓旅客在留港期間有多采多姿的體驗之外，提高服務質素亦同樣重要。《2002年旅行代理商（修訂）條例》於2002年11月1日生效。該條例設立了發牌制度，以規管到港旅行代理商。同時，為了確保導遊服務的質素，在政府的資助下，為在職導遊舉辦的培訓課程已於2002年7月展開。已完成培訓及考試合格的導遊可獲簽發「導遊證」，並須遵守由香港旅遊業議會所頒布的「導遊作業守則」。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的導遊，必須持有有效的「導遊證」。旅發局繼續推行「優質旅遊服務」計劃，協助零售及飲食業界提升整體的服務水平，在2003年更進一步強化這計劃，為旅客提供更周全的品質保證，及引用更全面而有效的處理投訴機制。目前已有超過4 900間商舖獲得「優質旅遊服務」認證，獲得認證的商舖數目在12個月內增加了超過47%，顯示這計劃越來越受到業界及旅客認同；而中國國家旅遊局亦鼎力支持「優質旅遊服務」計劃。旅發局亦以政府的撥款，自2002年起推出了「旅業英才實習計劃」，為參加者提供有系統的訓練和實習工作機會，以培養好客文化。

培養香港人的好客文化，對本港旅遊業的持續發展至為重要。未來兩年，旅遊事務署將會繼續在全港推行「好客文化遍香江」的公眾教育活動。這項活動設有多個項目，包括「香港青年大使計劃」、社區普及宣傳、優質服務研討會及活動等等。旅遊事務署亦進行優質服務研究，目的是與業界和有關政府部門共同研究旅遊與相關

行業的服務水平，宣傳業內最佳做法及優質服務，從而改善及提升整體的服務質素。

香港入境手續：2002年內，政府落實了多項方便旅客入境的安排。自2002年1月起，「香港遊」的配額已取消。指定可辦「香港遊」的內地旅行代理商數目因而大幅增加。政府會繼續確保訪港旅客出入境方便快捷。除此之外，約170個國家的國民可無須簽證來港旅遊七天至180天不等。

「個人遊」計劃於2003年7月28日實施並逐步擴展。現時該計劃於全廣東省、上海、北京，以及福建省、江蘇省及浙江省九個城市實行。直至2004年11月30日，已超過440萬內地「個人遊」旅客訪港。

推廣香港：旅發局是專責在全球宣傳香港為商務及消閒旅遊勝地的法定機構，並銳意提升訪港旅客在港的旅遊體驗。旅發局繼續透過「香港——樂在此，愛在此！」全球廣告宣傳活動，向商務及消閒旅客推介香港，又舉辦連串極受旅客歡迎的大型活動。在2004年，旅發局更重點吸引商務兼消閒，以及家庭旅客這些高收益的客群來港。

除宣傳香港本身為亞洲受歡迎的旅遊目的地外，旅發局亦加強與策略伙伴合作，共同發展一程多站式旅遊和開拓新市場。配合泛珠三角區域最近簽署合作協議，旅發局正與澳門及九個相關的省級旅遊局，在全球各地進行連串聯合推廣活動。政府亦全力支持旅發局和旅遊業界繼續推展各項推廣工作。

展望將來，政府會繼續與旅發局和業界緊密合作，維持香港作為「亞洲國際都會」的地位。