

# 香港便覽

## 旅遊業

旅遊業是香港主要經濟支柱之一。2003年，雖然旅遊業受到嚴重急性呼吸系統綜合症（綜合症）的影響，但與入境旅遊相關的總開支達749億港元。

訪港旅客人數在2004年持續復蘇，現已回復至綜合症爆發前的水平。在2004年1月至6月期間，訪港旅客達1 001萬人次，較去年同期上升68.3%，而與2002年同期比較則上升32.2%，反映旅遊業繼續穩步復蘇。除了內地旅客數字繼續強勁增長外，其他來自主要長途市場的旅客數字亦已回復至或接近綜合症爆發前的水平。有見於全球整體外遊情況於今年漸趨穩定，香港旅遊發展局（旅發局）預計今年全年的訪港旅客人數可達2 050萬人次，較2003年上升31.8%。

**旅客住宿與留港時間：**截至2004年6月底，本港共有102間酒店，提供38 006個房間。2004年1月至6月，酒店平均入住率為85%。2003年過夜旅客的平均留港時間為4.1晚。

**旅遊事務署：**旅遊事務署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供更佳的政策支援，帶頭推動本港的旅遊業。

該署的任務，是確立和促進香港作為亞洲首要的國際城市，以及世界級的度假和商務旅遊目的地。

為了按部就班實踐這項使命，旅遊事務署須與旅遊業界、旅發局、政府和廣大市民同心協力，確保作為本港經濟重要一環的旅遊業得到充分肯定。

業界與政府保持緊密合作，是至為重要的。由政府、旅發局和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

**旅遊景點及設施：**政府計劃發展境內五個主要旅遊景點區，藉以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。這五個旅遊景點區涵蓋一系列在不同發展階段的計劃。當局正於現有的熱門旅遊點進行多項改善計劃，務求令這些地點煥然一新。西貢海濱美化工程及鯉魚門的首期改善項目已經完成。中西區的工程亦將於2005年年初竣工。而尖沙咀海濱長廊及赤柱的美化工程則剛展開。其他籌劃中的項目包括山頂改善計劃、尖沙咀東的交通運輸連接系統及在尖沙咀天星碼頭對開興建一個露天廣場。在全港18區設置全新設

計的旅客指示標誌的工程會在2005年年初完成，令旅客更感方便。

旅遊事務署於2004年1月推出一項嶄新的旅遊項目——「幻彩詠香江」，這是一個世界級的多媒體燈光音樂匯演，每晚在維多利亞港舉行。現時，「幻彩詠香江」只涵蓋位於港島的18幢大廈，旅遊事務署計劃於2005年年底，把匯演的範圍，擴展至維港兩岸的大廈。另一項全新的旅遊項目「星光大道」亦深受旅客及本地市民歡迎，自2004年4月開幕後首兩個月，已錄得超過230萬參觀人次。

多個大型的旅遊發展項目，包括香港迪士尼樂園第一期、東涌旅遊吊車系統和香港濕地公園，預計將於未來兩年內相繼落成。為了豐富本港的文物旅遊產品，政府已批出發展權，讓私營機構把尖沙咀前水警總部修復及發展作旅遊相關的用途。政府正計劃為中區警署、域多利監獄和前中央裁判司署發展為文物旅遊設施進行招標。這項計劃的目的是引入私營機構的資源修復及發展該址，把香港獨特文化傳統展現於中外旅客及本地市民眼前。此外，政府計劃邀請私營機構就盡快在香港發展一個新的郵輪碼頭設施，提交具創意的建議書，以便香港發展成為亞洲區內的郵輪中心，以充分把握全球及區內郵輪業迅速增長所帶來的機遇。政府正協助海洋公園訂定其策略性發展計劃，作為發展香港仔港灣旅遊區的基礎。

推動旅遊業之道，並非只在於興建新設施。政府並沒有忽略本地傳統古蹟文物（當中一些已有六千年歷史）在促進旅客了解本港歷史風貌方面的價值。為了進一步拓展文物旅遊，旅發局聯同香港建築師學會推出「古今建築漫遊」，由本地建築師向旅客介紹富趣味性的歷史文物和現代建築；另外又透過不同途徑，包括書刊、互聯網等，推廣漫遊路線及其他文物景點。此外，旅發局亦為旅客提供一項名為「文化萬花筒」的文化生活體驗活動，讓旅客習要太極和功夫、欣賞粵劇、鑑賞古董、學習中國茶藝和風水概念等。

香港的自然生態繁茂多姿，令人意想不到，不過至今仍未為人充分認識。旅遊事務署正有系統地研究如何透過提供資訊、前往途徑和指示標誌，以及在必要時進行小型工程項目等，開拓本港的郊野，本着可持續發展的原則，適當地利用天然資源推動綠色旅遊。政府正按新界北部旅遊業發展顧問報告所作的建議，進行發展綠色旅遊的先導

項目，以東平洲和赤門海峽北岸及船灣淡水湖作為試點，開拓自然及文化旅遊地點。

**服務水準和表現：**除了關設各式各樣的旅遊景點，讓旅客在留港期間有多采多姿的體驗之外，提高服務質素亦同樣重要。《2002年旅行代理商（修訂）條例》於2002年11月1日生效。該條例設立了發牌制度，以規管到港旅行代理商。同時，為了確保導遊服務的質素，在政府的資助下，為在職導遊舉辦的培訓課程已於2002年7月展開。已完成培訓及考試合格的導遊可獲簽發「導遊證」，並須遵守由香港旅遊業議會所頒布的「導遊作業守則」。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的導遊，必須持有有效的「導遊證」。旅發局繼續推行「優質旅遊服務」計劃，協助零售及飲食業界提升整體的服務水平，最近更進一步強化這計劃，為旅客提供更周全的品質保證，及引用更全面而有效的處理投訴機制。旅發局在主要的入境口岸及市內的旅遊點展開連串推廣活動，並在舉行大型活動期間串連多項旅客優惠，鼓勵旅客惠顧「優質旅遊服務」計劃認證的商舖，刺激他們在港消費，同時提升旅客及本地市民對計劃的認識和了解。旅發局亦以政府的撥款，自2002年起推出了「旅業英才實習計劃」，為參加者提供有系統的訓練和實習工作機會，以培養好客文化。

培養香港人的好客文化，對本港旅遊業的持續發展至為重要。旅遊事務署將會在未來兩年繼續推行「好客文化

遍香江」的公眾教育活動。這項活動設有多個項目，包括「香港青年大使計劃」、社區普及宣傳、優質服務研討會及活動等等。旅遊事務署亦進行優質服務研究，目的是與業界共同研究旅遊及相關行業的優質服務標準，宣傳業內最佳做法及優質服務，從而改善及提升整體的服務水平。

**香港入境手續：**2002年內，政府落實了多項方便旅客入境的安排。自2002年1月起，「香港遊」的配額已取消。指定可辦「香港遊」的內地旅行代理商數目因而大幅增加。政府會繼續確保訪港旅客出入境方便快捷。除此之外，約170個國家的國民可無須簽證來港旅遊七天至180天。

「個人遊」計劃於2003年7月28日實施並逐步擴展。現時該計劃於全廣東省、上海、北京及福建省的九個城市實行。直至2004年6月30日，已超過227萬內地「個人遊」旅客訪港。

**推廣香港：**旅發局是專責在全球宣傳香港這個旅遊勝地的法定機構，並銳意提升訪港旅客在港的旅遊體驗。旅發局繼續以不同手法宣傳香港，包括在互聯網上進行更多市場推廣工作。

除宣傳香港作為亞洲旅遊目的地外，旅發局亦加強與策略伙伴合作，共同發展一程多站式旅遊和開拓新市場。政府全力支持旅發局和旅遊業界繼續推展各項推廣工作。

展望將來，政府會繼續與旅發局和業界緊密合作，維持香港作為「亞洲國際都會」的地位。