

香港便覽

旅遊業

旅遊業是香港主要經濟支柱之一。

2003年，訪港旅客達1 554萬人次，較2002年只輕微下調6.2%。年內，旅遊業受到嚴重急性呼吸系統綜合症（SARS）的影響，訪港旅客人次在4月至6月期間曾一度下調57.9%。香港旅遊發展局(旅發局)在SARS疫情過後，推出了「旅遊推廣計劃」。旅遊業迅速反彈，旅客人次在8月份已回復正增長，達164萬，較2002年同期上升9.6%，更成為SARS以後首個單月最高紀錄。旅遊業增長動力持續至2003年底。旅遊業在2004年初表現強勁。在2004年1月至2月期間，訪港旅客達320萬人次，較去年同期上升8.4%。有見於環球整體外遊情況於今年漸趨穩定，旅發局預計今年訪港旅客人次可達2 050萬，較2003年上升31.8%。

旅客住宿與留港時間：截至2003年12月底，本港共有96間酒店，提供38 122個房間。2003年全年，酒店平均入住率為70%；過夜旅客的平均留港時間為4.1晚。

旅遊事務署：旅遊事務署於1999年5月成立，負責統籌政府內部各項發展旅遊業的工作，並提供更佳的政策支援，帶頭推動本港的旅遊業。

該署的任務，是確立和推廣香港作為亞洲首屈一指的國際城市，以及世界一流的消閒和營商地點。

為了按部就班實踐這項使命，旅遊事務署須與旅遊業界、旅發局、政府和廣大市民同心協力，確保作為本港經濟重要一環的旅遊業得到充分肯定。

業界與政府保持緊密合作，是至為重要的。由政府、旅發局和業內各界代表組成的旅遊業策略小組，專責就旅遊業發展事宜，從策略性角度向政府提出建議。

旅遊景點及設施：政府計劃發展境內五個主要旅遊景點區，藉以增強香港作為首選旅遊勝地的吸引力。這五個旅遊景點區涵蓋一系列在不同發展階段的計劃。當局正於現有的熱門旅遊點進行多項改善計劃，務求令這些地點煥然一新。其中西貢海濱及鯉魚門主要項目的工程已經完成。另外，在中西區改善計劃和尖沙咀海濱鋪築星光大道的工程，將於本年內完成。即將進行改善計劃的其他旅遊點包括尖沙咀海濱長廊、赤柱海濱和山頂、以及尖沙咀東

的交通連接系統。而全港18區正在設置全新設計的旅客指示標誌和資料系統，令旅客在港更感方便。

旅遊事務署亦發展了一項嶄新的旅遊項目—「幻彩詠香江」，這是一個世界級的多媒體燈光音樂匯演，每晚在維多利亞港舉行，令迷人的香江夜景更添姿采。

多個大型的旅遊發展項目，包括香港迪士尼樂園第一期、東涌吊車系統和香港濕地公園，預計將於未來兩年內相繼落成。為了豐富本港的文物旅遊產品，政府已批出發展權，讓私營機構把尖沙咀前水警總部修復及發展作旅遊相關的用途。這項計劃的目的是把香港獨特文化傳統展現於中外遊客及本地市民眼前。此外，政府正着手進行以下發展項目的規劃工作：東南九龍旅遊區，以及中區警署、域多利監獄和前中央裁判司署改作以文物旅遊為主題的計劃；並協助海洋公園訂定其策略性發展計劃，作為發展香港仔港灣旅遊區的基礎。

推動旅遊業之道，並非只在於興建新設施。政府並沒有忽略本地傳統古蹟文物（當中一些已有六千年歷史）在促進遊客了解本港歷史風貌方面的價值。為了進一步拓展文物旅遊，旅發局聯同香港建築師學會推出「古今建築漫遊」，由本地建築師向遊客介紹饒具趣味的歷史文物和現代建築；另外又透過不同途徑，例如書刊、互聯網等，推廣漫遊路線及其他文物景點。此外，旅發局亦為旅客提供一項名為「文化萬花筒」的文化生活體驗活動，讓旅客習要太極和功夫、欣賞粵劇、鑑賞古董、學習中國茶藝和風水概念等。

香港的自然生態繁茂多姿，令人意想不到，不過至今仍未為人充分認識。旅遊事務署正有系統地研究如何透過提供資訊、前往途徑和指示標誌，以及在必要時進行小型工程項目等，開拓本港的郊野，本可持續發展的原則，適當利用天然資源推動綠色旅遊。為了發掘新的發展機會，該署已成立了一個跨部門委員會跟進新界北部旅遊業發展顧問報告所作的建議，並已選定了東平洲和赤門海峽北岸及船灣淡水湖作為發展綠色旅遊的試點。

水準和表現：除了闢設各式各樣的旅遊景點，讓旅客在留港期間有多采多姿的體驗之外，提高服務質素亦同樣重要。《2002年旅行代理商（修訂）條例》於2002年11月1日生效。該條例設立了發牌制度，以規管到港旅

行代理商。同時，爲了確保導遊服務的質素，在政府的資助下，爲在職導遊舉辦的培訓課程已於2002年7月展開。已完成培訓及考試合格的導遊可獲簽發「導遊證」，並須遵守由香港旅遊業議會所頒布的「導遊作業守則」。由2004年7月1日起，所有由旅行代理商指派接待到港旅客的導遊，必須持有有效的「導遊證」。旅發局繼續推行「優質旅遊服務」計劃，協助零售及飲食業界提升整體的服務水平，最近更進一步強化這計劃，爲旅客提供更周全的品質保證，同時提升旅客及本地市民對計劃的認識和了解。旅發局亦以政府的撥款，自2002年起推出了爲期兩年的「旅業英才實習計劃」，爲參加者提供實習機會及爲旅客提供更周到的服務。

培養香港人的好客文化，對本港旅遊業的持續發展至爲重要。2001年，旅遊事務署在全港展開了一項名爲「好客文化遍香江」的公眾教育活動。這項爲期兩年的活動設有多個項目，包括「香港青年大使計劃」、電視遊戲節目「好客香江擺滿fun」、一套適用於中學的好客文化教材套，以及一輯向市民大眾推廣好客文化的電視宣傳短片。

香港入境手續：2002年內，政府落實了多項方便旅客入境的安排。自2002年1月起，「香港遊」的配額已取消。指定可辦「香港遊」的內地旅行代理商數目因而大幅增加。政府會繼續確保訪港旅客出入境方便快捷。除此之外，約170個國家的國民可無須簽證來港旅遊七天至180天。自2003年7月28日，內地更落實推行個人遊計劃，「個人訪問」簽注由2003年7月28日開始接受申請，在東莞、佛山、江門和中山四個城市試行。該計劃在8月20日推行至廣州、深圳、珠海、惠州，在9月1日推行至北京、上海，並在2004年1月1日推行至汕頭、潮州、梅州、肇慶、清遠和雲浮。而內地亦表示將不遲於2004年5月把計劃擴展至全廣東省。直至2004年3月31日，已超過147萬內地「個人遊」旅客訪港。

推廣香港：旅發局是專責在全球宣傳香港這個旅遊勝地的法定機構，並銳意提升訪港旅客在港的旅遊體驗。旅發局繼續以不同手法推廣香港，包括在互聯網上進行更多市場推廣工作。

除宣傳香港作爲亞洲旅遊目的地外，旅發局亦加強與策略伙伴合作，共同發展一程多站式旅遊和開拓新市場。政府全力支持旅發局和旅遊業界繼續推展各項推廣工作，並會在未來的歲月，繼續與旅發局和業界保持緊密合作，維持香港作爲「亞洲國際都會」的地位。