

商务及经济发展局局长在《财政预算案》有关商务及经济发展局政策范畴措施记者会开场发言（只有中文）

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（二月二十三日）在二零一七至一八年度《财政预算案》有关商务及经济发展局政策范畴措施的记者会的开场发言：

大家好，昨日财政司司长在今年的《财政预算案》宣布了一系列支持产业发展的措施，我今日会就商务及经济发展局范畴作进一步的介绍。

支援旅游业

今年的《财政预算案》为旅游业作出的额外拨款共达二亿四千三百万元，涉及以下五个范畴：

第一，我们认为香港旅游业的发展应并非只追求旅客人数的增长，而是追求平稳、健康及长远的发展，迈向产品多元化及高增值方向。朝着这个政策方向，正如今年《施政报告》已公布，政府将联同旅发局（香港旅游发展局）为「幻彩咏香江」作出更新，重新编排灯光和效果，为香港夜间的灯光汇演增添璀璨。我们亦会举办本地创立的盛事，以及为会展旅游活动提供支援。在这方面，一七／一八年度所涉及的额外拨款约八千二百万元。

第二，我们认为应发展具本地特色的旅游活动以及绿色深度游。为此，我们将动用一千七百万，邀请旅发局推出两项先导计划，分别以一千二百万元向具本地特色及兼备旅游价值的活动提供资助，另外五百万元用作资助旅游业推广绿色深度游产品。

第三，吸引更多高消费旅客一向亦是我们的政策目标。我们留意到每年有大量过境旅客经香港国际机场前往其他目的地，过去五年累计已增长百分之二十，现时达到每年二千万人次。我们认为应好好把握这批旅客所带来的机遇，吸引过境旅客多留港消费甚至过夜，例如透过与本地航空公司、景点、酒店及旅游业合作，向过境和过夜旅客提供交通及旅游景点入场门票优惠，开拓更多客源和商机。

邮轮旅游方面，我们一直积极推动香港成为亚洲邮轮枢纽。我们的发展策略包括：（一）鼓励发展邮轮产品及航线、（二）开拓多元化的邮轮客源市场、（三）

吸引更多邮轮访港及派驻本港，以及（四）提升香港在国际邮轮市场的形象和地位。我们不时检视有关发展策略，并参照市场最新情况每年推出推动邮轮旅游发展的措施，例如透过每年《财政预算案》公布相关支援措施，而旅发局就是帮助我们落实措施的执行机构。

自启德邮轮码头于二零一三年落成后，我们差不多每年都推出新措施，支援邮轮旅游发展。二零一四年，我们鼓励成立亚洲邮轮专案，透过拨款予旅发局牵头与其他区内港口以资助形式，鼓励邮轮公司开发及推广产品，并调派更多邮轮使用新码头。我们亦透过旅发局，与国际邮轮公司合作宣传，吸引它们推出经香港的邮轮航线。

此外，我们认为有需要开拓更多邮轮旅游客源，经我们向国家旅游局提出后，该局于二零一五年二月宣布更便利内地旅行团经香港乘坐邮轮到日本和韩国的新措施，以吸引更多内地旅客经香港乘搭邮轮。

除了内地邮轮旅客外，政府亦认为应开拓多元化的邮轮客源市场，这亦切合整体旅游向多元化发展的策略方向。加上我们留意到区内邮轮市场竞争加剧（例如上海及新加坡均积极发展邮轮旅游），我们于二零一六年决定推出「飞航邮轮」，以吸引更多短途及长途旅客到香港作邮轮旅游，该措施由政府拨款，并且由旅发局执行。

今年，考虑到邻近新港口陆续落成（例如蛇口设施已启用，而南沙则在试用中），政府认同南中国的邮轮旅游市场相当庞大，因此决定拨款支持与邮轮公司合作开拓华南地区的客源市场，并继续「飞航邮轮」计划，致力吸引更多邮轮旅客。此外，由于去年的邮轮旅客个人消费额受外围因素影响有所下降，今年我们会拨款鼓励业界推出包含香港景点的岸上观光行程，刺激邮轮旅客在香港消费。

就推行上述措施，我们会增拨三千三百万元予旅发局。我想指出，由于邮轮市场竞争激烈，政府一向就发展策略定下大方向，具体措施则需每年进行检视，并因应市场最新发展才敲定，以就市场情况作最适切的回应。政府会因应每年的最新策略和措施，向作为执行机构的旅发局拨款。

说完邮轮旅游后，我想谈一谈第四个旅游范畴，面对区内的激烈竞争，我们认为必须增加香港作为旅游目的地的吸引力，因此这方面我们会额外拨款七千九百万元，其中透过举行盛事，可丰富旅客体验，并且增加香港对旅客的吸引力。

大家或会记得二零零九年盛事基金（基金）推出时适值经济低迷，因此其

目的一方面为支持活动主办机构筹办更多盛事，另一方面则为社会创造就业机会和商机，带动经济。

基金已运作八年，将于今年三月底届满。基金共支持了三十项盛事，当中包括全新而别具品牌效应的大型国际盛事（如香港网球公开赛）、提升了现有盛事的规模（如香港龙舟嘉年华、香港高尔夫球公开赛），亦有曾经获赞助的活动其后无需政府财政资助而能够独立成功继续举办（如香港许愿节、香港龙狮节），有关活动亦得到市民和旅客欢迎。

我们不时会检视香港举办盛事的策略，以配合旅客不断变化的口味和邻近地区的竞争。因应旅游产品趋向多元化，以及越来越多旅客在参与盛事之余，亦希望体验更具本地特色的活动，我们认为有需要调整策略，以保持香港的竞争力。盛事基金三月底届满后，来年我们在推动盛事和活动方面会采取新策略，以取代基金较为单一的做法，包括以下四大范畴：

（一）为大型的商业盛事，提供一站式支援：例子是去年成功在香港举行的国际汽联电动方程式赛车锦标赛，旅游事务署会协调主办机构与各政策局及部门的沟通和合作，并推动主办机构和旅游业合作（如推出活动加机票酒店的套票、联同景点优惠等），旅发局亦会配合向海外宣传。政府会继续留意值得支持的其他盛事；

（二）提升本地创立盛事的地位：我们会把四项本地创立的盛事，包括香港龙舟嘉年华、香港单车节、香港美酒佳肴巡礼及大坑舞火龙，把它们打造为亚洲区的品牌盛事；

（三）为已树立国际品牌效应的盛事提供资助，以便有关盛事落户和植根于香港，例如香港国际七人榄球赛、香港艺术月等。一如以往，政府会透过拨款予旅发局，支持继续举办这些广受欢迎的盛事；以及

（四）推出先导计划资助具香港特色和旅游价值的活动：为了让香港的盛事走向多元化，我们需要培育更多本地文化、体育和娱乐等活动，确保当中有更多本地特色，并兼备吸引旅客的元素，而且具潜力逐步打造成为亚洲区的品牌盛事，让旅客感受到香港作为盛事之都的多姿多采一面。我们会按此方向拨款予旅发局，让其推行先导计划，并制订有关细节。

透过推行新策略，我们有信心不同规模和类型的盛事和活动，都可按其需要得到支援，让香港全年都有具特色的盛事或活动，吸引更多旅客访港。

第五，香港旅游业情况虽然已较稳定，但我们预期未来一年仍然充满挑战。因此，我们会拨款三千二百万元推出以下措施：

（一）旅游景点宣传配对基金推出后反应非常理想，我们会继续拨出一千万元予旅发局延续基金的运作；

（二）政府会继续豁免一千八百间旅行社一年的牌照费用；旅发局亦会豁免旅游业界参与海外推介会的参展费用和支持贸发局的海外推广活动；及

（三）有见香港旅游产品和活动趋向多元化，我们认为有需要加强旅游从业员的培训，提高他们对有关产品和活动的认知，因此政府会拨款五百万元，透过香港旅游业议会（旅议会）资助有关培训，提高行业的服务质素，同时让旅议会发挥规管以外的职能。

我相信在多项政策和措施的配合下，旅游业会走出谷底，并达到平稳、健康和长远的发展。

支援中小企业

接着我想谈一谈《财政预算案》对中小企的支援。现时外围经济仍有不少不明朗的因素，我们会重点扶助中小企业开拓市场和提升整体竞争力，主要措施有以下三项：

（一）延长「发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金」的申请期五年至二零二二年六月，以协助香港企业在内地的业务发展；

（二）延长「中小企融资担保计划」下「特别优惠措施」的申请期至二零一八年二月二十八日，以协助企业应付资金周转的问题；以及

（三）建议提升出口信用保险局的承保能力，把信保局根据保险合约所负的或有法律责任上限由目前的四百亿元增加至五百五十亿元。

促进贸易

我们会坚守开放和自由的贸易政策，透过贸易和投资协定，扩大商贸网络。我们正与中央政府商讨，进一步扩大和优化 C E P A（《内地与香港关于建立更

紧密经贸关系的安排》)；我们会继续与东南亚国家联盟和位处「一带一路」「陆上通道」的格鲁吉亚及「海上通道」的马尔代夫进行自贸协定谈判。

我们亦会筹备建设「贸易单一窗口」这项重点计划，方便业界以一站式电子平台递交贸易文件，并促进跨境海关合作，提高报关、清关效率，便利贸易。

创意产业

创意产业方面，我们会继续透过「创意智优计划」和「电影发展基金」，向业界提供财政资助，推动行业发展和拓展市场。

今年是特区成立二十周年，我们会拨出资源，在本地和海外举办或赞助一系列活动，以展示香港创意产业的优势和成就，并藉此加强不同的产业跨地域合作，促进交流和加强商务联系。这些活动包括举办设计展览、香港电影专题影展、时装表演、香港漫画家作品展览和威尼斯国际建筑双年展的香港回应展览会，以展示我们在不同创意产业范畴的成果。

同时，我们会向「一带一路」沿线国家介绍香港电影和电影后期制作服务，为电影业开拓更多的海外市场。

我已说了不少我们的政策范畴，现在欢迎记者提问。

完

2017年2月23日(星期四)

香港时间 16时45分