

商务及经济发展局局长在《财政预算案》有关商务及经济发展局政策范畴措施简报会开场发言（只有中文）

\*\*\*\*\*

以下是商务及经济发展局局长苏锦梁今日（二月二十六日）在《财政预算案》有关商务及经济发展局政策范畴的措施简报会的开场发言：

大家好！为了提振经济，财政司司长在最新一份的《财政预算案》宣布了一系列措施，支持本地企业和加强香港竞争力。我希望在这里介绍一下预算案中有关商务及经济发展局的旅游、创意产业及中小企的数个范畴。

首先我想谈旅游业。特区政府的旅游政策目标是平稳、健康及长远地发展旅游业，向多元化及高增值方向迈进。具体策略，是希望透过推动文化创意旅游及大型盛事，可以吸引更多过夜旅客来香港，体验香港多姿多采的一面。

今年政府的《财政预算案》宣布一系列措施，涉及拨款合共约二亿四千万，涉及以下范畴。

第一，我们会继续推广香港的天然景致和独特历史文化，涉及一千万。其中八百万用作丰富孙中山史迹径。旅游事务署会与康乐及文化事务署合作，计划活化史迹径，更新纪念牌的内容及设计。署方亦计划把多媒体技术融入史迹径，譬如让旅客透过 mobile app 跟香港中区昔日面貌合照留念，以及透过 QR code 可以从手机中掌握更多历史资讯，以加强互动方面的功能。

第二，鉴于区内竞争亦非常剧烈，为突出香港的旅游形象，我们会动用八千四百三十万元重塑香港的旅游形象，以及用一千二百万推动优质诚信旅游。增拨的资源部分会用作邀请旅发局（香港旅游发展局）制作全新宣传片，展示香港独特及多元化的旅游体验。拨款令旅发局更充分可以利用数码媒体及网上社交平台，以及区域性和全球性电视台，广发吸引旅客来港的正面信息，以及及时纠正和澄清负面报道。旅发局会在多个短途市场包括东南亚、东北亚和内地推出新一轮宣传攻势。我们针对内地市场方面，旅发局会加强在内地宣传「优质诚信香港旅游」及「优质旅游服务」计划，重建香港在内地旅客心目中的形象。

第三，我们会预留五千二百万元扩充多项盛事和旅游项目的规模及加强宣传。大家都知道，香港在推广文化和特色旅游方面非常重视，所以我们会拨款加推文化中心外的「闪跃维港」3D 光雕汇演，汇演时间将会配合旅游旺季。此外，我们会拨款支持旅发局扩大十月底举办的「美酒佳肴巡礼」规模及加入更多特色主题，例如加设鸡尾酒区（Cocktail Zone）；并承接美酒佳肴巡礼的声势，於十一月会举办「美酒佳肴月」。特区政府亦会支持「Taste of Hong Kong」，推广

香港顶级餐厅的招牌菜，并透过旅发局加强对外宣传。

今年我们会有一连串体育盛事，焦点所在大家都知道我们有香港国际七人榄球赛，这些是高消费海外游客每年来港的目的。我们亦会支持旅发局配合加强推广，推出「酒吧电车」。这是比较新颖的，电车会变成酒吧畅游香港岛，相信旅客会有一定兴趣，绝对是一个新的旅游体验。另外，旅发局亦会扩大香港单车节的规模，加长赛道至五十公里。去年我也有机会参加这个单车节，推行这项活动除了在旅游方面，对体育亦是比较健康的活动，今年我们会继续推行。

第四，《财政预算案》预留七千二百四十万加强支援旅游业界及相关行业，其中部分款项会用作推动会展及邮轮旅游的发展，吸引更多高增值的过夜旅客来香港。不少来香港举行的会奖旅游活动，均属中、小型规模，特区政府增拨五百万元予旅发局，向承办会奖旅游活动的本港旅行社提供业务发展资助，协助它们提供更具吸引力的优惠予这类中、小型会奖活动的主办单位。

我们在邮轮政策方面打算引入新的推广概念—「飞航邮轮」(Fly-cruise)的元素，鼓励邮轮公司扩大客源，令更多旅客乘飞机来港参加邮轮行程，以及在港多留几天消费。

另外，特区政府亦会推出以下多项针对性的支援项目：

第一，我们去年推出的旅游景点宣传配对基金，反应也很理想，当中有不同景点第一次联手推广及推出优惠。我们会继续透过旅发局推行配对基金，加强香港在海外市场的声势；

第二，我们会豁免旅行社一年牌照费用，让全港共一千八百间旅行社受惠。旅发局亦会豁免旅游业界参与旅发局海外推介会的参展费用。

第三，政府会拨款一千万元透过香港旅游业议会，以配对形式资助中小型旅行社应用资讯科技，以应对网上平台对手的竞争。

第四，特区政府亦会拨款支持旅发局加强推广购物消费的活动，在暑假、新年等旺季与有关业界合作推出不同活动，鼓励旅客在港消费。

长远而言，特区政府会提升旅游基建。香港迪士尼乐园年中亦会有全面升级的「飞越太空山」，变身为充满星球大战元素的 **Hyperspace Mountain**，这有一个比较新的体验。另外亦有一个互动的「武士学堂」，我想对旅客来说非常吸引。「铁甲奇侠」新园区和第三间酒店将分别於今明两年启用。海洋公园内第一间酒

店和大树湾水上乐园，亦预计分别於明年和二〇一八年落成。

我相信以上的中、长期和支援措施可以减轻业界经营成本和加强香港对旅客的吸引力，擦亮香港的招牌。

推动创意产业方面，今年《财政预算案》亦有不少着墨。我们会透过预算案向「创意智优计划」注资四亿元，继续支援业界培育人才及初创企业，以及协助业界开拓内地和海外的市场，以支持创意产业进一步发展。这是特区政府自二〇〇九年「创意智优计划」成立以来第二次注资，第一次於二〇〇九年成立时拨款三亿，二〇一二年再拨款三亿，加上这次四亿，一共投放了十亿元支持香港的创意产业。这计划以市场主导为主，业界亦会参与多方合作的计划。

在支援时装业方面，「落实时装业发展措施谘询小组」去年七月成立。举行了多次会议，就推广本地时装设计师和品牌，为业界提供技术培训及支援，及设立时装设计培育计划这三方面订定具体措施及落实细节。我期待业界相关团体可以紧密合作，落实他们认同的项目。

电影业是创意产业重要的一环，在来年，我们会透过电影发展基金与业界合作，鼓励增加港产片的制作量、培育新秀、拓展观众群，以及推广香港电影品牌。就推广香港电影品牌及拓展市场方面，内地市场特别是广东市场的潜力是明显不过的。

去年我们成功争取中央同意在 CEPA 机制之下放宽引进机制，增加港产粤语片发行商的数目，让香港业界有更多选择。为使到业界更好利用有关安排，预算案建议向电影发展基金注资二千万元，把资助港产粤语片进入内地市场的宣传和发行费（即宣发费）上限由二十五万元提高到五十万港币。我相信这措施能进一步帮助港产粤语片打入广东这个庞大的市场。

最后我想谈预算案中对中小企的支援。环球和本地经济放缓，中小企首当其冲。面对未来严峻的环境，财政司司长在本年度《财政预算案》宣布延长「中小企融资担保计划」下「特别优惠措施」的申请期一年至二〇一七年二月底，继续协助我们业界在商业信贷市场上取得贷款；把该措施下合资格信贷担保申请的担保费年率降低一成，以及取消有关信贷担保申请最低担保费年率百分之零点五的要求，这些措施可以减轻企业在融资方面的负担。我们估计大约会有六千九百宗信贷担保受惠，平均每宗可获减免大约六千四百港元的担保费。

我的介绍到此为止，这只是我们预算案对于商务及经济发展局辖下的一部分措施。我现在欢迎各位记者提问。

完

2016年2月26日（星期五）

香港时间18时39分