

商务及经济发展局局长消委会新网站启动仪式致辞全文（只有中文）

以下为商务及经济发展局局长马时亨今日（九月二十一日）在消费者委员会「精明消费香港游」新网站启动仪式的致辞全文（只有中文）：

母建华秘书长、张炳良主席、各位嘉宾、各位传媒朋友：

我很高兴出席今日「精明消费香港游」新网站的启动仪式，并与在座各位一同见证这个新网页的诞生。

香港的旅游业发展蓬勃，与十年前相比，旅客人数增长超过一倍。香港为他们提供了品质优良和各式各样的货品，赢得「购物天堂」的美誉，过去吸引了不少中外旅客到港旅游兼购物。根据旅游发展局的调查，超过八成到港旅客最喜爱的活动就是购物。近年随着「个人游」计划的推行，内地更成为香港最主要的客源市场，不少内地旅客都以自由行或团体游方式来港旅游，而他们的人均消费高达四千七百港元，比日本、韩国和其它东南亚旅客的消费额还要高。

为维护香港「购物天堂」的美誉及旅游业的形象，政府绝不容忍小撮不良商铺和旅行社以欺诈及误导手法诱骗在港购物的内地旅客。过去数月，政府已采取多方面行动，以打击这类不良的行为，包括积极推动「诚信旅游」、加强消费者教育和宣传，强化执法的力度和完善我们的法例基础。

首先，就「诚信旅游」方面，为针对内地旅客的需求，旅游事务署全力协调旅游业界，包括香港旅游发展局（旅发局）和香港旅游业议会（议会），支持国家旅游局推行「诚信旅游」，以提升内地访港团体的旅游素质及打击零团费。

此外，议会一直严肃处理旅客投诉，并加大力度监管旅行社，处分违规者。议会在八月一日推出「团队登记确认书」，进一步监察香港的接待社与内地团的行程安排。另一方面，旅发局亦在去年年底推广「优质诚信香港游」，于八个内地主要城市的旅行社设置专柜，为内地旅客提供更优质的访港旅行团。

同时，海关和警方已加强执法，致力打击市场的不法行为。今年四月至九月期间，海关对专门接待内地团体旅客的店铺进行了一百九十五次突击巡查，并以多次「放蛇」行动找出罪行源头，令打击行动更奏效。

除了加强执法，修订法例才能进一步巩固法例基础，保障本地及外来消费者的权益。政府正研究修订《商品说明条例》，以遏止一些不良的营商手法。建议的修订条文主要针对一些常见的不良销售手法，例如对商品的失实或误导陈述，

或以「误导性的标价」伎俩诱骗消费者。我们现正就有关的修订征询业界的意见。

修订《商品说明条例》，不但可以加强对消费者的保障，也为诚实的营商者提供一个公平的营商环境，减少买卖双方出现不必要的争拗。我们希望能得到社会各界的支持，提出宝贵意见，令条例更切合各方的需要。

正所谓「预防胜于治疗」，我们相信加强对内地消费者的宣传和教育十分重要，「精明消费香港游」新网站正正为内地消费者提供一个客观和较全面的消费指南，让他们在出发来港前，可先了解和掌握香港的购物和市场情况。这个网站内容丰富，详细列出选择访港旅行团和选购各式各样受欢迎消费品如钟表、珠宝金饰和 MP3「随身听」的窍门。在选购手表方面，新网站不但教导消费者怎样分别瑞士名表和一般的手表，也鼓励消费者选择在信誉良好的商铺购物。「精明消费香港游」网站的信息十分广泛和实用，我也鼓励香港市民善用这个网页。

我相信「精明消费香港游」新网站有助提高消费品信息的透明度，增强旅客在港消费的信心，也为各商户提供清晰的商品质量指引，进一步提升旅游和零售业界的服务质素，促进香港旅游业的增长。

消费者委员会新网页除了计划连结旅游事务署和旅游发展局的网站及一些内地受欢迎的搜寻网站外，也会与中国消费者协会及各内地省市的消费者协会网站连结起来。对中国消费者协会的鼎力支持，我代表消费者委员会表示万分感谢。我呼吁内地的居民多上这个网页，享受「精明消费香港游」。

谢谢！

完

2007年9月21日（星期五）

香港时间 17时53分