

商务及经济发展局局长谈「香港美酒佳肴巡礼」及本地游旅行团

以下是商务及经济发展局局长邱腾华今日（十月二十三日）出席「香港美酒佳肴巡礼」新闻发布会后，就「香港美酒佳肴巡礼」及本地游旅行团会见传媒的谈话内容：

记者：局长，本地游方面，领队需要进行检测，但有公司反映《本地游防疫承诺书》并没有指明领队要于何时进行检测，并表示打算以普及社区检测的结果作为证明，这做法是否不理想？当局会不会指定出团前进行检测的日期？旅议会（香港旅游业议会）的免费检测安排未推出前，旅行社要自行支付检测费用，会不会考虑让旅行社向政府报销相关费用？如不可以的话，会不会不公平？

商务及经济发展局局长：首先，本地旅游豁免安排有两个预设，第一是整体的防疫工作要做得好，令香港市民出行时不会感到担心；第二是业界要多走一步，在过往一段时间，旅游业界面对很大的困境，都十分期望恢复营运，如果防疫工夫和业界的自发工作两方面都做得好，大家就可以安心出游；亦是基于这情况，旅议会和业界也愿意多走一步，透约章进行多项防疫工作，譬如带队的（导游／领队）要进行体温检查、保持清洁、旅程中要减少不必要的接触、佩戴口罩等。业界在起动（本地游）的时候，若可如其他众多行业般进行一次检测的话，确实会让员工或顾客感到安心，但当然这仍要视乎风险。在采取了刚才提及的多种措施后，这种本地游方式的聚集基本上是较为安全的，因为每人上车都要进行检查，旅游巴会进行消毒，行程亦会作出管理等。为了安心起见，政府会跟旅议会合作，资助旅行社（为导游／领队）在起动时做测试，我知道旅议会下星期便会进行这工作。我亦了解有一些旅行社很想利用这假期先举办（本地游旅行团），我在此呼吁大家不要尝试在这问题上钻空子，因为这样会适得其反。假如你不能给顾客信心，利用一个旧检测（结果）作顶替，只会令顾客担心。反之，我知道这几天有不少旅行社自行为员工做测试，或是有一个这几天进行的（检测结果），我相信这能令人安心。若下星期可为整个行业安排进行检测，便可尽快解决这问题。我相信这是一个建立互信，行业自主多做一步的工作。把这些工作做好有利业界，让他们有经营空间，亦可参与政府早期为业界安排的「绿色生活本地游鼓励计划」，或是旅发局（香港旅游发展局）推出的「赏你游香港」计划。如果（防疫工作）做得好，市民便有信心，参加这些活动，既有折扣，又有（导游）讲解及导赏；但若（防疫工作）做得不好，大家便会却步，不会参加有怀疑（染病人士）个案的（活动）。

整体而言，假如每个行业都能多走一步，大家有信心，我们便能逐步恢复一些民生、经济、出游的活动；但如果疫情有任何转变时，我们不会有任何

犹豫，将一些（放宽）措施收紧，所以这是一个互动的过程。我亦看到有旅行社今天发表声明，说清楚自己的立场。我们亦会透过旅议会进行巡查，希望把工作做得更好。

记者：检测方面会否设时限，例如要求出团前两至三天做这检测会比较安心？另外，现在已经预先支付检测费用的旅行社，会否可以报销相关费用？

商务及经济发展局局长：检测费用方面，正常来说会由旅行社或旅客负责。政府不可能为市民及商界所有活动「包底」。很多旅行社已自行负责费用，但我亦希望能在起动之初，为行业和市民建立信心，正如政府早期为某些行业，例如酒店业，资助起动时的一次性检测。

至于检测的有效时限，正常的有效期限大概是数天至一星期，这亦合理。这检测并非医学上必须的，即并非每个人做每件事之前，都要做这检测，但若我们为建立信心，能安排一个起动时的测试，自发进行，我相信业界懂得应怎样做，旅议会亦已和很多旅行社商讨了合理的原则。我相信透过自律，业界会做好这方面的工作，反之，若做得不好，会影响整个行业或市民的信心。结果，受苦将会是行业，大家亦缺乏信心再出游。

记者：今天是放宽（本地游）的首天，请问有没有了解业界今天早上实施防疫措施的情况如何？有没有任何违规的情况？第二，请问「香港美酒佳肴巡礼」改以「线上+线下」形式进行，会否担心其吸引力大减，或对经济效益有影响？

商务及经济发展局局长：第一，豁免在今天星期五生效，所以这只是第一天。我们在星期二公布（此豁免）时，曾与旅议会及业界开会商讨，让他们有数天时间作准备，我亦知道有业界利用这数天时间作准备。当然，这（豁免）不是仅限于这个周末，希望在疫情改善时，可以逐步腾出更多空间做这方面的工作。旅议会亦承诺会作监察，（为本地团）设登记制度，（旅行社）如要享用豁免或政府给予绿色旅游的支援时，必须作登记及符合《承诺书》所列的情况，（旅行社）如未能符合，简单来说，会被取消登记，亦不能享受政府给予的资助，更不用说如果市民对旅行社失去信心，对它的商誉亦有所损害。这是多管齐下而最合理的做法。我相信市民大众、传媒，以至业界都会正面处理这件事。

有关「香港美酒佳肴巡礼」的问题，我觉得今次能够以线上、线下形式举办一个属于香港品牌的旅游节目，正正维护香港过往数年建立的良好声誉。「香港美酒佳肴巡礼」不单是香港，更是世界性备受瞩目的活动，因为香港是众多酒区最大的入口地，美酒亦是香港日常生活、饮食、消闲，以至旅游方面的一大亮点，因为香港（入口葡萄酒）免税，加上美食佳酿云集。虽然在疫情下，我们无

法安排实体的、如以往般于中环设立一个定点的大型活动，但我们可以将它化整为零。第一，透过网上接触的人数一定不会比亲身到现场的人少，往年录得数以万计的入场人次，现时于网上举办，基本上可以吸引全球人士参与。第二，我们可以维持这个香港独有的品牌。第三，（举办「香港美酒佳肴巡礼」）可以证明香港在疫情下，若能做好防疫工作，做好推广工作，我们有空间好好建立香港固有的品牌。我希望这是一个新的开始，接着我们会有几项活动以同样形式，即线上、线下的形式进行。我们亦会继续做好推广，让香港人做好自己城市的游客，作为招徕，当香港人参加这些活动感到开心和值得时，他们自然会向国际推介。

（请同时参阅谈话内容的英文部分。）

完

2020年10月23日（星期五）

香港时间 17 时 33 分