

商务及经济发展局局长在海洋公园全新定位策略发展计划记者会开场发言(只有中文)

以下是商务及经济发展局局长邱腾华今日（一月十三日）在海洋公园全新定位策略发展计划记者会的开场发言：

各位新闻界朋友、各位市民好。今日我们想向大家讲解海洋公园的发展计划。我们刚向立法会（秘书处）递交一份立法会文件，并会于下星期（经济发展）事务委员会（讨论）向立法会申请拨款，支持海洋公园的发展。

旅游业一直是香港重要的支柱行业。本届政府在二〇一七年十月公布《香港旅游业发展蓝图》，当中有四大发展策略，其中一项指出若要推动香港的旅游业，我们必须继续支持和发展一些具品牌效应、不论是本地还是国际的旅游产品和项目。就这方面，海洋公园一直是香港一个引以为傲的旅游基础设施和品牌，亦是香港一个成功的旅游项目，但它目前正面对前所未有的困难。海洋公园成功之处，在于它是香港创建和成立，并于过往四十多年接待了约一亿六千万名访客的旅游设施，也是一个在国际间具有名气的品牌。海洋公园同时是一个很多香港人乐意到访、属于我们自己的主题公园。过往几年，它确立了在自然保育和自然教育方面的功能。但如我刚才所说，海洋公园正面对前所未有的挑战，多年来面对区域内一定的竞争，由原先引领潮流、以海洋生物为主题的公园，逐渐面对周边地区的竞争。自政府于二〇〇五年向海洋公园提供财政支援后，海洋公园的入场人数由二〇一五／一六年度开始出现调整，由高峰期回落至每年五百多万人次，加上过往七个月所发生的社会事件，海洋公园的入场人数录得近年的新低。这几方面的发展都令海洋公园在财政负担上面对前所未有的挑战。

因此，政府在过往一年多以来，就香港旅游业的发展、如何推动固有品牌和旅游基础设施方面，一直与海洋公园商讨可利用什么方法革新及重振海洋公园的吸引力。与此同时，近期发生的社会事件亦促使我们要加速做这方面的工作，因为海洋公园在财政安排上确实面对较为严峻的情况。在两者的共同效应下，我们与海洋公园商量后，政府决定支持海洋公园推出全新定位策略发展计划，这计划希望透过一连串财务安排和政府的财政资助，在未来几年将海洋公园重新打成一个崭新、属于香港人（品牌）和吸引访客的旅游基础设施。这时候我们正面对很多本地和外围的经济困难，尤其是旅游业，受到很大的冲击，这次（为海洋公园）注资、更新和重新发展，在中长线而言能有助增加香港旅游业的吸引力，所以我们希望这是一个及时、有需要和对未来发展有帮助的计划。

我们将向立法会申请 106.4 亿元以支持这一连串发展和作出财务安排。接下

来我会邀请海洋公园公司董事局主席（孔令成）向大家介绍这计划，稍后我与同事亦乐意解答新闻界的问题。

完

2020年1月13日（星期一）

香港时间 18 时 09 分